

«Im Kopf wachsen»

Bank WIR und Business Schmiede

Nichts Geringeres als KMU erfolgreicher zu machen hat sich die Bank WIR zu einem ihrer Ziele gesetzt. Die Mittel dazu: vorteilhafte Produkte und Dienstleistungen, das WIR-KMU-Netzwerk – und neu die Partnerschaft mit der Business Schmiede. Im Angebot der «Schmiede»: Speaker's Nights, Seminare und Online-Kurse für Unternehmer und Unternehmerinnen, Kadermitarbeitende und Private.

Die Business Schmiede ist eine Marke der LANG Training Group AG von Adrian Lang. Der ehemalige Profifussballer und Versicherungsagent Adrian Lang hat die Business Schmiede 2019 gegründet, um Selbstständigen und Kadermitarbeitenden Inspiration und Motivation für berufliche und persönliche Weiterentwicklung zu geben. Mittel dazu sind Speaker's Nights, Seminare und Online-Kurse mit ausgewiesenen Expertinnen und Experten. In Partnerschaft mit der Bank WIR wurde ein Event-Programm entwickelt, das im April 2022 startet und auch Nicht-WIR-Kunden zugänglich ist. Die Themen und Inhalte sind breit gefächert und reichen von Verkauf, Online-Marketing, Auftrittskompetenz und Mindset bis zu Entscheidungsfindung, Persönlichkeitsentwicklung oder Leadership. Einen zentralen Stellenwert hat an allen Anlässen das Netzwerken.

Ein Credo der Business Schmied ist lebenslanges Lernen – ist das für die oft ausgebuchten KMU-Inhaber und -Inhaberinnen realistisch?

Adrian Lang: Es ist nicht meine Erwartung, dass jemand ständig Weiterbildungskurse besucht. Aber man sollte nicht einfach Halt machen in der Meinung, man habe ausgelernt. Im Gegenteil, jede und jeder kann in jedem Lebensabschnitt dazulernen und im Kopf wachsen: Als Jungunternehmer steht vielleicht erfolgreiches Verhandeln oder sicheres Auftreten im Vordergrund, später zum Beispiel Leadership oder eine verbesserte Sichtbarkeit durch Online-Präsenz. Dann will er als 55- oder 60-Jähriger, der vor der Firmenübergabe steht, noch einmal durchstarten. Und mit 70 ist er wahrscheinlich weniger an Unternehmens-, dafür mehr an Persönlichkeitsentwicklung interessiert. Für alle diese Lebens- oder Un-

*Ein Abend voller neuer Impulse,
Emotionen und Kontakte:
Adrian Lang an einer Speaker's Night.
Fotos: Robin Kirchofer*





Mindset, Verkauf, Online-Präsenz, Kommunikation und Networking: die Kernthemen Adrian Langs in seinen Seminaren.

«Online sind bereits
130 Module Content
verfügbar.»



Der Business-Schmiede-Trainer Ernst Wyrsch war Hotelier, ist Dozent an der Business School St. Gallen und spricht u.a. über Leadership.

ternehmensphasen sind wir jederzeit mit unseren massgeschneiderten Angeboten da.

Was unterscheidet die Business Schmiede von anderen Anbietern von Seminaren und Coachings?

Neben den Live-Anlässen verfolgen wir einen konsequenten Online-Ansatz. Unsere Seminare und Speaker's Nights werden von drei Kameras begleitet und entweder gestreamt oder aufgezeichnet. Dies erlaubt uns, lebendige und zielgruppengerechte Videos zu produzieren und online verfügbar zu machen. Während die Speaker's Nights kostenlos auf Youtube verfolgt werden können, braucht es für den Zugang zu den Online-Kursen ein Abo. Für 39 Franken im Monat (WIR-Anteil 20%) hat man von überall und jederzeit Zugang. Verfügbar sind gegenwärtig bereits über 130 Module bzw. über 50 Stunden Content.

Auch auf der inhaltlichen Seite gehen wir neue Wege. Performance, Motivation, Achtsamkeit: Das sind neue Themen, die bei Unternehmerinnen und Unternehmern – aber auch bei Kadermitarbeitenden – immer mehr in den Vordergrund rücken, weil sie teilweise am Anschlag sind. Man fühlt sich im viel zitierten «Hamsterrad». Neben all den Business- und Verkaufsthemen ist deshalb Persönlichkeitsentwicklung für uns zentral. Und mit dem Top-Referenten **Rüdiger Böhm** haben wir zu diesem Thema eine kompetente und begeisterte Persönlichkeit in unseren Reihen.

Wer sind die Trainer und Referenten, und wo finden Sie diese?

Wir setzen ausschliesslich auf Unternehmer, die bewiesen haben, dass sie mit ihrer eigenen Firma erfolgreich

sind. Das bedeutet, dass alle unsere Trainer und Redner bei uns nicht angestellt, sondern als Freelancer tätig sind. Es handelt sich immer um Praktikerinnen und Praktiker, die wissen, wovon sie reden.

Ich selbst kann heute sagen, dass ich über ein Netzwerk verfügen darf, das tief in Wirtschaft und Wissenschaft hineinreicht. Denn selbstverständlich fließen auch neuste wissenschaftliche Erkenntnisse in unser Angebot ein. Als Beispiel möchte ich **Sandra Furrer** nennen, die gegenwärtig an der Uni Luzern promoviert. Sie verbindet ihre unternehmerische Erfahrung mit wissenschaftlicher Expertise auf Gebieten wie Mitarbeiterrekrutierung oder Talentmanagement. Zusammen mit **Ernst «Aschi» Wyrsh** führt sie das zweitägige Seminar Excellence in Leadership durch.

Gibt es ein Seminar, das sich speziell für Einsteiger eignet?

Für Einsteiger empfehle ich unser Seminar Erfolgs-Mindset. Es dauert nur einen halben Tag und findet – wie alle unsere Seminare – im Hotel Hirschen in Oberkirch statt (WIRmarket.ch > Hirschen Oberkirch). Also in einer inspirierenden Atmosphäre zwischen heimelig und modern. Das Programm des Seminars passt genau in unsere Zeit: Die Pandemie hat vielen Firmen unerwartete Chancen und Möglichkeiten eröffnet. Die Referenten **Rüdiger Böhm**, **Jonny Fischer** (DivertiMento) und ich zeigen an diesem Freitagnachmittag auf, wie man sich auf neue Ziele und Visionen einstellt, sie verfolgt und erfolgreich in die Umsetzung kommt.

«Für Einsteiger empfehle ich das Seminar Erfolgs-Mindset oder die Speaker's Night.»

Als Einstieg eignet sich auch eine Speaker's Night. Er ist wahrscheinlich der grösste Event der Schweiz für persönliche und berufliche Weiterentwicklung, findet dieses Jahr elf Mal jeweils an einem Freitagabend statt und ist sozusagen der «Leuchtturm» unter unseren Anlässen. Bis zu 700 Gäste erhalten hier die Gelegenheit, unter sich und mit den vier Top-Referenten zu netzwerken, sei es während des Dinners, in den Pausen oder an der Networking-Party. Auch wer im Netzwerken ungeübt ist, braucht sich keine Sorgen zu machen: Alle erhalten den Auftrag, mit mindestens einem Kontakt nach Hause zu gehen. Deshalb ist es eine Selbstverständlichkeit, dass man entweder angesprochen wird oder jemanden ansprechen darf.



Adrian Lang holte sich sein Rüstzeug als Fussballer, als Vertriebsleiter bei einem grossen Schweizer Versicherer und an der Hochschule Luzern.

Events im Jahr 2022

Mit der Bank WIR als starke Partnerin an der Seite, führt die Business Schmiede 2022 die folgenden und auch Nicht-WIR-Kunden zugänglichen Speaker's Nights durch (WIR-Anteil: 50%).

07. April 2022	Zürich
08. April 2022	Zürich (Zürich Marathon)
13. Mai 2022	Rheinfelden
10. Juni 2022	Aarau
24. Juni 2022	Kreuzlingen
18. August 2022	Landquart
09. September 2022	Sempach
21. Oktober 2022	Cham
04. November 2022	Thun

Dazu im Herbst je eine Veranstaltung in der Romandie und im Tessin.

Alle Details zu diesen und allen weiteren Events finden Sie hier: wir.ch/business-schmiede

Wie haben Sie selbst Ihr Netzwerk aufgebaut?

Eigentlich wollte ich Lehrer werden und war schon für das Lehrerseminar zugelassen. Dann überlegte ich es mir doch anders und verfolgte meine Fussballkarriere weiter. Zuletzt war ich Profi in der damaligen Nati B, beim FC Wil und beim SC Kriens. Daneben schloss ich eine Lehre zum Detailhandelsangestellten ab. Während meiner Zeit als aktiver Fussballer habe ich insgesamt in neun Vereinen gespielt – und bin nach all den Trainings und Matches mit insgesamt vielleicht 2000 Personen zusammengesessen: Spieler der 1. und 2. Mannschaft, die Seniorenmannschaft, die Eltern und Geschwister der Spieler. Damit legte ich die Grundlage für ein Netzwerk, das mir später in meinem Beruf als Versicherungsberater grosse Chancen eröffnete. Viele ehemalige Spitzensportler landen in dieser Branche. Zum einen wegen ihres Netzwerks, aber auch, weil sie Biss, Ambition und Erfolgsorientierung in ihrer DNA haben.

Sie waren Vertriebsleiter, hatten grosse Ambitionen bei einem bekannten Schweizer Versicherer und haben dann den Schritt in die Selbständigkeit vorgezogen. Weshalb?

Der Entscheid fiel von einem Tag auf den andern, genau



Das Zwei-Tages-Seminar «Ziele & Visionen» mit Rüdiger Böhm und Jonny Fischer ist eines von 30 Seminaren im Programm der Business Schmiede.



Jonny Fischer und Adrian Lang an einer Speaker's Night in Sempach. Fischer ist Comedian (DivertiMento) und Unternehmer.

am 16. Februar 2016. Ihm zugrunde lag mein alter Wunsch, zu unterrichten und andere weiterzubringen. Ich gründete darauf die LANG Training Group AG – die Business Schmiede ist eine Marke dieser Firma – und absolvierte einen MBA an der Hochschule Luzern. Abgeschlossen habe ich ihn 2018 mit der Masterarbeit «Aufbau, Pflege und Entwicklung von Beziehungsnetzwerken in KMU».

Welchen Stellenwert hat Netzwerken für Sie?

Netzwerken ist geschäfts- und erfolgsrelevant und deshalb zentral für jede Unternehmerin, für jeden Unternehmer. Aus diesem Grund laufen unsere Seminare und Speaker's Nights darauf hinaus, langfristig eine Community zu bilden. Damit man mich nicht falsch versteht: Damit ist nicht eine «Sekte» gemeint. Ausgangspunkt kann das gemeinsame Erlebnis einer Speaker's Night sein; Ziel ist eine Gemeinschaft von Gleichgesinnten, welche die Ambition haben, besser zu werden, sich gemeinsam weiterzuentwickeln und sich gegenseitig auszutauschen. Selbstverständlich lernt man sich dabei auch privat besser kennen. Und genau hier liegt ja die Grundlage für gegenseitiges Vertrauen, für Empfehlungen und schliesslich für zusätzliche Geschäftsabschlüsse.

*«Wir wollen Firmen
verbinden; langfristiges
Ziel ist die Bildung einer
Community.»*

Verlosung einer Teilnahme am Seminar Erfolgs-Mindset

ERFOLGS-MINDSET

Adrian Lang, Jonny Fischer &
Rüdiger Böhm

Jetzt
Seminarplatz
gewinnen



Unter den Anmeldungen zu einem Event der Business Schmiede verlosen wir zwei Plätze am Seminar Erfolgs-Mindset im Wert von 490 CHF.

Das Seminar findet jeweils an einem Freitagnachmittag im Seminarhotel Hirschen in Oberkirch statt. Die Referenten sind Adrian Lang, Jonny Fischer und Rüdiger Böhm (im Bild v.r.).



Alle Details zu diesem Seminar finden Sie unter business-schmiede.ch

Anlässe in der Romandie und im Tessin

Gegenwärtig sind alle Angebote der Business Schmiede auf deutschsprachige Teilnehmer ausgelegt. Für Unternehmerinnen und Unternehmer in der Romandie und im Tessin organisiert die Bank WIR in Zusammenarbeit mit der Business Schmiede im Herbst 2022 je einen Anlass im entsprechenden Landesteil.

Mehr Informationen dazu in einer der nächsten WIRinfo-Ausgaben und unter: wir.ch/business-schmiede

Netzwerken für KMU

Verbindungen zwischen Schweizer KMU schaffen ist seit der Gründung ein zentrales Anliegen der Bank WIR. Bisher wurden diese Verbindungen vorwiegend im bankeigenen WIR-KMU-Netzwerk geschaffen und gepflegt, u.a. über die beliebten Events der lokalen WIR-Partner-Networks, die es weiterhin geben wird.

Details dazu finden Sie unter wir-network.ch

Durch die Partnerschaft mit der Business Schmiede bietet die Bank WIR mit den geplanten Grossveranstaltungen, Seminaren und Online-Kursen zusätzlich grossartige Möglichkeiten zum Netzwerken für KMU – auch über das bankeigene Netzwerk hinaus. Denn neue Kontakte bieten ausgezeichnete Chancen für nachhaltiges Wachstum und sichere Arbeitsplätze.

Funktioniert diese Community schon in der Praxis?

Das Konzept der Business Schmiede beinhaltet, dass wir Firmen verbinden. Deshalb führen wir keine exklusiven Anlässe für Mitarbeitende einer bestimmten Firma durch. Im Gegenteil: Pro Seminar sollen nicht mehr als drei Personen aus demselben Unternehmen vertreten sein. So entsteht ein Mix unterschiedlicher Branchen. Dass auf diese Weise eine Community entstehen kann, zeigt das Beispiel eines Seminars «Erfolg durch Sichtbarkeit», das ich kürzlich zusammen mit **Dany Kunz** durchgeführt habe. Teilgenommen haben sechs Unternehmer aus völlig unterschiedlichen Branchen wie Küchenbau, Metallbau, Fotografie oder Hanfproduktion. Die Aussensicht der jeweils anderen war für jeden sehr wertvoll, sie haben sich in den Gruppenarbeiten gegenseitig gepusht und kamen auch in den Pausen aus ihren Komfortzonen heraus. Heute treffen sie sich auch privat. Das sind Keimzellen einer gewinnbringenden Community, wie sie mir vorschwebt.

● Interview: Daniel Flury



Speaker's Nights, Seminare und Online-Kurse stehen im Angebot der Business Schmiede.