

Le magazine des PME suisses



Poêles de Steffisburg

«Pas de maison sans poêle à bois!» – voilà la devise de Christoph Bachmann de Baumann Cheminéeöfen

Une dure à cuire

Elise Chabbey, championne du monde et lauréate du prix de la montagne du Tour de Suisse Women

De très près!

Parcourez une étape du Tour de Suisse!



Tout feu tout flamme

Éditorial

Tout feu tout flamme, Christoph Bachmann s'adonne à sa vocation avec la même passion que les cyclistes Reusser ou Chabbey.

Au XIX^e siècle, Giuseppe Garibaldi et Theodore Roosevelt et au XX^e siècle, Winston Churchill ont clairement averti tous ceux qui voulaient les soutenir qu'ils ne devaient s'attendre qu'à du sang, des souffrances, des larmes et de la sueur. Ces perspectives ne sont pas étrangères aux personnes qui ont choisi l'aventure d'une activité indépendante. Cependant, la poursuite d'un objectif et la volonté de se vouer passionnément à une activité bien précise permettent à l'être humain de faire des sacrifices, de surmonter de gros obstacles, de faire face à des résistances et de fournir des prestations de pointe.

C'est en cela que se ressemblent chefs d'entreprises et sportifs de compétition, même si seuls ces derniers voient parfois couler du sang. Marlen Reusser, gagnante du Tour de Suisse Women 2023 et notre partenaire d'interview dans l'édition du WIRinfo du mois de mai 2023, a ainsi dû, elle aussi, composer avec la poisse. Lors du Tour des Flandres de cette année, elle s'est cassé la mâchoire et les deux conduits auditifs et a perdu huit dents. Nous lui souhaitons un très prompt rétablissement et espérons que la Providence épargnera un tel destin à Elise Chabbey. Cette gagnante du Prix de la Montagne 2023

du Tour de Suisse (sponsorisé par la Banque WIR) est également considérée comme une battante qui déploie de manière optimale ses forces sur des passages courts et raides (p. 13).

Il vous faudra compter avec un minimum de sueur si vous désirez parcourir une des deux étapes du Tour de Suisse en compagnie de Franco Marvulli. En effet, nous vous offrons l'opportunité de parcourir en éclaircur la 4^e étape du Tour de Suisse, respectivement du Tour de Suisse Women, quelques heures avant le passage des coureurs (p. 18). Le gagnant du concours en page 17, en revanche, pourra s'installer avec tout le confort souhaité.

Tout feu tout flamme, Christoph Bachmann s'adonne à sa vocation avec la même passion que les cyclistes Reusser ou Chabbey. À Steffisburg, il fabrique des poêles à bois qui réchauffent tant les corps que les cœurs (p. 6).

Daniel Flury
Rédacteur en chef

100% WIR!
95.50 CHF
TVA incl.

« Propreté magique
en exclusivité. »

Offre d'essai proposée par Seifen Haus



wir.ch/wirpromotion

Propre, c'est propre: savons naturels pour tous les jours



Des savons durables et écocompatibles? Incontournables pour l'hygiène et le nettoyage dans tout ménage moderne. C'est le moment de tester l'offre d'essai exclusive de Seifen Haus, qui fabrique tous ses produits en Suisse.

Offre d'essai de Seifen Haus pour
95.50 CHF (prix normal 116.50 CHF).
Profitez de cette offre exclusive!



Seifen Haus propose une offre exclusive de sept produits destinés à toute personne privilégiant la qualité lorsqu'il s'agit de produits d'hygiène et de nettoyage. Utilisés correctement, ces produits sont plus économiques à l'usage que les autres produits comparables. Membre de Swiss Label, Seifen Haus s'approvisionne exclusivement en matières premières de haute qualité auprès de fournisseurs suisses et recherche toujours la meilleure affinité dermatologique possible dans ses formules. Tous les produits sont confectionnés 100% en Suisse. De plus, les savons de Marseille et les savons de potassium sont biodégradables, ce qui les rend particulièrement écocompatibles.

Offre d'essai comprenant:

- Eco Wash Color: lessive douce pour linge de couleur
- Bad Cleaner: 100% savon de Marseille parfumé
- Savon liquide pour les mains, arôme de figue
- Savon «Grüner Smoothie» pour les mains et le corps
- Savon doux bain-douche aux fleurs de cerisier
- Crème pour les mains, parfum de rose
- Lotion corporelle hydratante

Partenaire WIRpromo

Le «Maître de Savon» **Seifen Haus**, entreprise familiale aux mains de deux générations, est un savonnier suisse spécialisé dans les formules anciennes de savons de Marseille, de savons de potassium, de cosmétiques et de détergents. Il propose régulièrement des visites d'entreprise, des formations et des conseils utiles. Les visites d'entreprise sont très appréciées des groupes, des entreprises et des familles. Elles peuvent être combinées avec un atelier pratique ou même un repas.

Seifen Haus | Hauptstrasse 13 | 4716 Welschenrohr | Tél. 031 920 03 74 | info@seifenhaus.ch | seifenhaus.ch

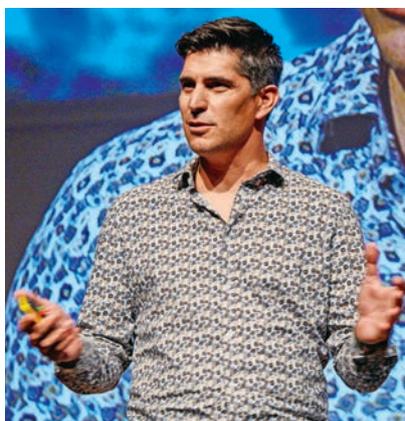


Vous êtes une PME et souhaitez promouvoir vos produits en proposant ici une offre avantageuse? Contactez-nous par courriel sous wirmarket@wir.ch ou téléphonez au 0800 947 944.

Sommaire

Page 13

Bien que la Romande Elise Chabbey ait gagné le Prix de la Montagne au Tour de Suisse Women 2023, elle ne se considère pas comme une véritable grimpeuse. Dans son agenda des courses de l'année en cours, les Jeux Olympiques à Paris et les Championnats du monde de cyclisme à Zurich prennent une place toute particulière.



Page 18

S'il vous est très probablement impossible de participer activement à une étape du Tour de Suisse en tant que cycliste, nous vous offrons néanmoins l'occasion de parcourir deux étapes du Tour de Suisse 2024, quelques heures avant le départ du peloton. Vous ne le ferez pas tout seul, bien évidemment, mais sous la direction professionnelle de Franco Marvulli.

Page 22

L'hôtel Münchwilen est situé en plein milieu de l'agglomération de Wil (SG), mais néanmoins sur le sol thurgovien. Il accueille de nombreux hommes d'affaires, mais est aussi idéalement situé pour les cyclistes et les amateurs de randonnées pédestres – parfois même également pour les stars qui sont de passage lorsqu'ils se produisent dans les festivals de musique de la région.



- | | | |
|--|---|--|
| <p>6 Poêles de Steffisburg
Christoph Bachmann: «Pas de maison sans poêle à bois!»</p> <p>12 CEO-Corner
Changement de direction sous le signe de la continuité</p> <p>13 Une dure à cuire
Interview d'Elise Chabbey</p> <p>16 En route avec l'escorte de sécurité du Tour de Suisse</p> <p>18 Le «Tour» de très près
Parcourez une étape du Tour de Suisse!</p> <p>20 Conditions de pointe
Compte d'épargne plus 2024</p> | <p>22 Hôtel Münchwilen
Pour les monteurs, Metallica, les cyclistes et les gens d'affaires</p> <p>28 Gastia 2024
La Banque WIR fait acte de présence</p> <p>31 144 pages de «Faszination WIR»</p> <p>32 «Heidi» dans un décor idyllique</p> <p>34 L'esprit d'entreprise et la bénédiction pour vélos
Rubrique de Karl Zimmermann</p> <p>36 Les 90 ans de la Banque WIR
Les chiffres d'affaires additionnels seront récompensés en 2024</p> | <p>38 Nouveaux participants WIR</p> <p>41 Bienvenue au WIR-Network</p> <p>46 Délais de remise d'annonces</p> <p>62 Impressum</p> <p>63 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux</p> <p>64 Possibilités publicitaires dans le réseau WIR</p> <p>66 Prix des annonces</p> |
|--|---|--|



Les poêles de Steffisburg Baumann Cheminéeöfen

«Mes poêles, confectionnés sur mesure et selon les vœux des clients doivent à la fois «être décoratifs et attirer l'œil», dit Christoph Bachmann qui dirige l'entreprise familiale Baumann Cheminéeöfen fondée en 1979 depuis son rachat en 2016.

*Les poêles à bois permettent non seulement de chauffer, mais sont également de véritables éléments de décoration – et les toits inclinés ne constituent en aucune façon un obstacle à leur installation.
Photos p. 7: mäd*

L'enthousiasme dont fait preuve Christoph Bachmann (50 ans) pour ses poêles à bois est proprement contagieux et lorsque l'on quitte le local d'exposition ou l'atelier de la maison Baumann Cheminéeöfen, on en est convaincu: l'acier oxydé usiné n'est pas un matériau mort et froid mais au contraire un «produit naturel» fascinant dont la peau obtient sa structure très particulière par un processus de roulage: une patine incomparable, avec son propre langage et un grain qui ressemble à celui du bois. Cependant, un poêle à bois fabriqué sur mesure et fait main ne déploie tout son effet que sur son lieu de destination.

Là, il est non seulement corps de chauffe, mais également un important élément de décoration: «Nos poêles sont des produits émotionnels, des pièces uniques qui vous touchent au cœur», souligne Christoph Bachmann qui a développé un œil très affûté pour ce qui convient le mieux à une certaine pièce et à son aménagement. Rond ou cubique, intemporel, sobre – pas mastoc, foncé – pas noir: voilà les principes qui s'appliquent aux formes et aux coloris et qui distinguent les poêles de Steffisburg. Il ne s'agit pas d'une «production en série» et c'est bien la raison pour laquelle ces produits réalisés sur mesure conviennent aussi bien à un appartement moderne en ville, constitué de bois ou de béton, qu'à une grange transformée, un mazot tessinois ou une cabane de montagne.

Le poêle passe avant le jardin d'hiver

60% de la centaine de pièces uniques fabriquées chaque année à Steffisburg sont installées ensuite dans des maisons et des appartements, 40% étant déjà prévus dans la planification par les maîtres d'ouvrages et les architectes. «Il s'agit du cas idéal, car l'emplacement correct, aussi central que possible, est important pour que le poêle puisse remplir de manière optimale son rôle de corps de chauffe», précise M. Bachmann. Cependant, tous les architectes et maîtres d'ouvrages ne pensent pas forcément à un poêle à bois, même si un sondage effectué auprès de 1000 propriétaires immobiliers et 1000 locataires arrive à une conclusion très claire. Ainsi, après les installations photovoltaïques, les poêles servant au chauffage de l'habitat font partie des options d'équipement les plus plébiscitées, avant les jardins d'hiver, les dispositifs centralisés de contrôle de l'espace de vie, les saunas et les hammams. Par ailleurs: neuf personnes interrogées sur dix qui disposent d'une cheminée ou d'un poêle à bois affirment qu'elles voudraient également disposer d'un chauffage de l'habitat dans l'hypothèse où elles emménageraient dans un nouveau domicile (fakten-feuer.ch).

La maison à un seul poêle

Le principe du chauffage de l'habitat est systématiquement mis en œuvre par le centre de compétences Holzforum à Herzogenbuchsee et Berne par exemple qui conçoit des maisons construites en bois isolées avec des matières isolantes écologiques et naturelles. Il peut s'agir de maisons à un seul poêle, situé en plein centre de la maison, ce dernier garantissant le chauffage de la maison.



Sans surprise, l'un des fournisseurs de ces poêles n'est autre que Christoph Bachmann. «Grâce au mode de construction compact de ces maisons et à l'emplacement optimal du poêle, un tel mode de chauffage ne nécessite chaque hiver qu'environ quatre stères de bois. Cela revient à environ 600 francs!» Si l'on renonce à approvisionner le poêle pendant une semaine, la maison à un seul poêle conserve tout de même une chaleur résiduelle considérable de 12 à 14°C.

«Pas de maison sans poêle!»

Comme il n'est pas toujours possible de concevoir un meuble autour d'un seul poêle, M. Bachmann propose un mélange avisé: «Nous devrions mieux combiner et répartir les ressources à notre disposition. Une pompe à chaleur fonctionnant à l'électricité pourrait par exemple garantir une température de base de 19°C environ alors que le poêle fournirait les 4°C supplémentaires qui sont nécessaires pour que l'on se sente parfaitement à l'aise.» Cela permettrait d'atteindre ces 23°C beaucoup plus rapidement qu'avec un poêle à accumulation qui ne fournit suffisamment de chaleur qu'après environ deux heures. Avantages supplémentaires du poêle à bois: la valeur ajoutée optique et l'agréable atmosphère assurée par la vision des flammes. M. Bachmann défend ainsi sa devise: «Aucune maison ne devrait manquer de poêle à bois!» car un tel poêle permet de fournir de la chaleur, de la lumière, la possibilité de cuisiner et de préparer de l'eau chaude dans l'éventualité où l'électricité, le gaz et le pétrole se feraient rares, voire ne seraient plus du tout disponibles.

La branche accélère

La branche des constructeurs de poêles à bois a le vent en poupe. Cela s'explique, dans l'ordre chronologique,



Font également partie de l'assortiment: des cuisinières qui suscitent des sentiments de nostalgie.

par la vague verte et les améliorations réalisées dans le domaine des technologies de filtrage et de combustion, puis par la pandémie et les exigences accrues posées par la population à son propre logement et finalement par la guerre en Ukraine et l'augmentation massive des prix des combustibles fossiles et de l'électricité. Le délai d'attente pour un poêle réalisé sur mesure pouvait un temps atteindre douze mois au lieu des quatre à cinq semaines usuelles.

L'usinage du métal dans le sang

Christoph Bachmann emploie actuellement six spécialistes ainsi qu'un constructeur métallique CFC en formation. Les prestations de son entreprise sont très variées.



Christoph Bachmann explique le fonctionnement d'un poêle à bois qui est en mesure de chauffer toute une maison.



Derrière les poêles qui sont prêts à être livrés se trouve l'atelier.



Le foyer est le cœur de tout poêle à bois.



Chanfrein en lieu et place d'une arête – typique pour les poêles à bois Baumann.



Les processus nécessaires à la fabrication d'un poêle à bois ne se basent pas sur une technologie de pointe, mais en ce qui concerne les exécutions sur mesure, un travail millimétré est indispensable.

«Notre assortiment de prestations va du dépôt de demandes de permis de construire pour un poêle ou une cheminée jusqu'à la réalisation d'exécutions spéciales pour nos clients, en passant par la visualisation du nouveau poêle, la construction du conduit de cheminée, le démontage d'anciennes cheminées, l'installation de caissettes à air chaud ou de vitrages», précise Christoph Bachmann. Il ajoute être heureux de pouvoir travailler avec une très bonne équipe qui partage avec lui sa passion pour la profession. «Tout le monde s'engage à fond, ce que remarque très bien chaque client qui observe la réalisation de son poêle.»

M. Bachmann a l'usinage des métaux dans le sang, car depuis son apprentissage dans les ateliers de formation de Bâle, le fraisage et le perçage ont toujours fait partie de son programme de travail quotidien. Par la suite, il a travaillé auprès de différentes entreprises d'usinage de la tôle dans le secteur de la construction de prototypes – «c'est là que j'ai découvert ma passion des pièces uniques». Une chose était commune à tous ses employeurs: ils ne produisaient pas de produits qui leur étaient propres et n'étaient «que» prestataires de services qui exécutaient les plans préparés par des tiers. C'est ici que M. Bachmann a découvert l'intérêt tout particulier que présente la construction de poêles: «En reprenant la société Baumann Cheminéeöfen, j'ai pu enfin vivre pleinement également ma créativité au niveau pratique.» La décision de se lancer dans une activité indépendante aura été pour lui d'autant plus aisée à prendre qu'il pouvait compter sur le soutien de sa famille et que l'entreprise reprise bénéficiait d'une excellente réputation après presque quarante ans d'existence. Christoph Bachmann peut en outre s'appuyer sur un immense réseau qui lui est tout particulièrement utile lorsqu'il recherche des sous-traitants.

Chanfrein typique en guise de logo

Parmi ces sous-traitants figurent aussi les fabricants de foyers que M. Bachmann intègre à Steffisburg pour produire des poêles répondant aux exigences spécifiques de ses clients. Pour cela, certaines plaques métalliques en acier oxydé sont soudées, les soudures des arêtes étant ensuite travaillées avec une meuleuse d'angle pour devenir les «chanfreins Baumann» typiques. Chaque



L'entreprise forme également un apprenti.

«Nous adorons les défis que nous relevons très volontiers.»

Poêles, cuisines extérieures et inserts de cheminée

Outre les pièces uniques réalisées sur mesure, la maison Baumann Cheminéeöfen distribue également une série de poêles usuels («poêles suédois»), par exemple des marques Attika, Heta ou Spartherm.

L'entreprise produit également sur mesure des inserts de cheminée permettant d'optimiser le rendement de cheminées existantes. Le degré d'efficacité d'une cheminée peut ainsi s'accroître de 20% pour atteindre environ 80%. La combustion améliorée du bois permet en outre de réduire de manière significative la quantité de poussières fines.

L'assortiment de l'entreprise comporte désormais également les cuisines extérieures à structure modulaire présentées et vendues sous la marque cooc.ch.

La maison Baumann Cheminéeöfen sera présente du 14 au 17 novembre 2024 à l'exposition «Hau-bau+ Energie» à Berne.

Action promotionnelle WIR

Dans le cadre d'une action promotionnelle, la maison Baumann Cheminéeöfen pratique un taux d'acceptation WIR de 25% sur toutes les commandes qui lui parviennent jusqu'à fin 2024. Ce taux s'applique à l'ensemble de l'assortiment.

poêle est livré et installé comme un tout. Afin de ménager les dos de ses collaborateurs, M. Bachmann a investi dans des ustensiles de travail utiles et pratiques. Il arrive assez fréquemment que l'installation en soi représente une tâche délicate, surtout lorsque les poêles ont une hauteur équivalente à la hauteur de la pièce. Toutefois, M. Bachmann a l'habitude de rechercher des solutions, car «nous adorons les défis que nous relevons très volontiers».

Il est important que les joints du poêle soient intacts afin d'éviter, d'une part, que des fumées ne s'introduisent dans l'habitat et, d'autre part, pour garantir un afflux d'air depuis le haut, depuis l'arrière et depuis les côtés et ceci très précisément dans la quantité nécessaire. L'afflux d'air du sol, plus froid, et l'émission d'air chaud dans la partie supérieure permet d'obtenir une légère circulation d'air qui réchauffe l'air ambiant de manière homogène. Afin d'éviter toute sous-pression, l'air frais est amené par un trou pratiqué dans la paroi extérieure et/ou un canal dans la dalle en béton.

Gamme de produits «cooc.ch» pour l'extérieur

L'assortiment de la maison Baumann Cheminéeöfen comporte depuis peu une cuisine extérieure mobile vendue sous la marque cooc.ch. Ce produit, développé par M. Bachmann personnellement, se distingue par sa structure modulaire, ce qui signifie qu'il est possible d'utiliser non seulement une plaque de grill sur le foyer, mais également un caquelon pour la fondue ou une plaque avec pierre à pizza. Autour du cercle extérieur - qui peut atteindre une température d'environ 150°C et convient de manière idéale à la cuisson à basse température - il est possible de fixer les ustensiles les plus divers et de les déplacer en fonction des besoins: récipients, porte-épices, rayonnages, planches à découper en bois ou crochets à linge. La conception modulaire permet à l'utilisateur de faire ses propres expériences et de faire de nouvelles acquisitions en fonction des besoins. «J'ai des clients qui s'offrent chaque année de nouveaux ustensiles - et si, par exemple, vous n'aimez pas le poisson, vous n'avez pas besoin de faire l'acquisition du support pour la préparation de saumon flambé», souligne M. Bachmann qui raconte également très volontiers l'histoire de son client qui garde, dans son cabanon de jardin, une paroi libre sur laquelle il fixe, l'une après l'autre, ses différentes nouvelles acquisitions. Contrairement aux corbeilles à feu, la cuisine extérieure est équipée de chamotte qui assure une meilleure combustion, plus de chaleur et un dévêtement minimal de fumée.

M. Bachmann sait par expérience que l'Européen moderne fait preuve de beaucoup de respect face au feu de bois et doit tout d'abord se réhabituer à cet élément. C'est la raison pour laquelle M. Bachmann est volontiers disposé à assister au premier usage d'une cuisine extérieure cooc - «il m'arrive parfois d'assumer directement le rôle de cuisinier, ce que je fais également très volontiers!»

● Daniel Flury

WIRmarket.ch > Baumann Cheminéeöfen



Le caractère modulaire de la cuisine extérieure cooc.ch: M. Bachmann met la plaque de gril à sa place. Autour du cercle extérieur – qui convient de manière idéale à la cuisson à basse température –, sont fixés divers ustensiles: porte-épices, réservoir pour autres ingrédients, planche à couper le pain et rayonnage.

«J'ai des clients qui s'offrent chaque année de nouveaux ustensiles.»



Plaque de gril, caquelon ou wok: la cuisine extérieure est variée et permet de préparer des menus à plusieurs plats. Photos: Foto Frutig



Changement de direction sous le signe de la continuité

En 2025, la Banque WIR vivra un important changement: en date du 1^{er} mars 2025, après douze ans d'activité – tout d'abord en tant que CEO adjoint, puis depuis six ans en tant que CEO –, je placerai la direction de notre banque coopérative en d'autres mains.



Je suis très heureux de pouvoir vous informer que mon successeur est issu de nos propres rangs. Le conseil d'administration a nommé **Matthias Pfeifer**, 42 ans, actuellement CEO adjoint et responsable du secteur Clients privés et clients entreprises, prochain président de la direction (CEO). Avec ce choix, le conseil d'administration mise sur la continuité, la stabilité et la fiabilité. Il fait également preuve de prévoyance en communiquant avec beaucoup d'avance cette décision résultant d'une planification établie sur le long terme.



Mais qui est donc Matthias Pfeifer? Voilà déjà cinq ans qu'il est membre de la direction de la Banque WIR. Titulaire d'un bachelor en économie d'entreprise et d'un master en «Corporate Finance CFO» et en «Digital Business», Matthias a déjà contribué considérablement au très fort développement que la banque a connu ces dernières années. Ainsi, c'est à lui qu'on doit le développement constant du secteur Ventes et la mise en avant systématique des thèmes de la concentration sur les besoins de la clientèle, de la numérisation et de l'innovation. Son objectif permanent est de créer de la valeur ajoutée pour notre clientèle – tant pour les PME que pour les particuliers.

Je suis fier de pouvoir transmettre à mon successeur une banque ouverte, moderne et aux finances parfaitement saines. Une banque qui a enregistré une très forte croissance. Dans ce contexte, je tiens à saisir l'occasion pour vous annoncer, en position de force, une augmentation du capital pour 2024. Nous vous informerons bien évidemment en détail de toutes les informations correspondantes en temps opportun.

Je vous remercie très cordialement de la fidélité et de la confiance dont vous faites bénéficier la Banque WIR. Je suis certain que notre banque continuera à voguer de succès en succès sous la direction de Matthias Pfeifer et que son avenir sera prometteur. Je reste par ailleurs à votre service en tant que CEO de notre banque jusqu'au 28 février 2025.



Meilleures salutations de la Heuwaage à Bâle

● Bruno Stiegeler, président du directoire



Elise Chabbey a remporté en 2023 le Prix de la Montagne du Tour de Suisse Women, sponsorisé par la Banque WIR, et a remporté la 5^e place du classement général.

Photos: màd



«Je préfère les montées courtes et raides»

Bien que la Romande Elise Chabbey ait gagné le Prix de la Montagne au Tour de Suisse Women 2023, elle ne se considère pas comme une véritable grimpeuse. Dans son agenda des courses de l'année en cours, les Jeux Olympiques à Paris et les Championnats du monde de cyclisme à Zurich prennent une place toute particulière.

On connaît Elise Chabbey (31 ans) comme une véritable battante en mesure de fournir des prestations de pointe même par fort vent et dans de mauvaises conditions météorologiques. L'an dernier, la Genevoise a non seulement remporté le Prix de la Montagne du Tour de Suisse Women, sponsorisé par la Banque WIR, mais aussi le Prix de la Montagne du Tour of Scandinavia qui parcourt les routes de Norvège, de Suède et du Danemark. En 2022, elle a gagné le Prix de la Montagne de la Women's Tour et de l'Itzulia Women et a fait la démonstration de ses talents de grimpeuse sur les étapes du Giro d'Italia Women (2021 et 2022) et de la Vuelta Feminina (2023). Malgré ces remarquables succès, elle ne se considère pas comme une spécialiste de la montagne: selon elle, en effet, elle ne peut faire valoir sa force sur les montées très raides que si ces dernières sont très courtes.

La championne suisse de cyclisme sur route (2020) et double championne du monde dans l'équipe de relais mixte (Mixed; 2022 et 2023) ne s'est lancée dans le cyclisme qu'en 2016. Elle a commencé sa carrière sportive tant que kayakiste, ce qui lui a permis de participer en 2012 aux Jeux Olympiques et de remporter la 20^e place en slalom de kayak solo. En tant que coureuse de longue distance, elle a remporté le semi-marathon du Marathon de Genève. Peu satisfaite des modestes succès remportés sur l'eau d'une part et à la demande de ses parents d'autre part, Elise Chabbey a entamé des études de médecine et a finalement adopté le cyclisme – aussi afin de guérir une fracture de fatigue au bassin.

Depuis 2020, Elise Chabbey fait partie de l'équipe Canyon-SRAM Racing, une des équipes les plus professionnelles du cyclisme dames. Depuis le mois de mars de cette année, sa carrière est gérée par un manager, ce qui lui permet de se concentrer encore plus intensément sur le sport cycliste.

La Banque WIR et le vélo

De 2023 à 2025, la Banque WIR soc. coopérative est «premium partner» du Tour de Suisse et sponsorise le maillot du Prix de la Montagne. Le Tour de Suisse – qui aura lieu en 2024 du 9 au 18 juin – est la plus grande manifestation sportive annuelle du pays et une grande fête du cyclisme célébrée par un très large public qui a depuis longtemps adopté la grande tendance de fond que représente le cyclisme. Or, ce très large public est aussi le public cible des produits d'épargne et de prévoyance de la Banque WIR. Voilà pourquoi le média WIRinfo et d'autres canaux de communication s'intéressent au thème du cyclisme et à toutes ses facettes depuis février 2023.

Cette année, les quatre étapes du Tour de Suisse Women auront toutes lieu en Suisse romande. Pour vous en tant que Romande, cela représente-t-il un avantage ou un inconvénient, compte tenu de la pression des attentes envers vous?

Elise Chabbey: Ni l'un, ni l'autre. Déjà, j'adore les courses qui ont lieu en Suisse et si le Tour de Suisse Women a lieu en Suisse romande, c'est tant mieux, car dans ce cas, il y a encore plus d'amis et de membres de ma famille qui pourront être sur place. C'est cool.

En tant que Romande, le Tour de Romandie est-il plus important que le Tour de Suisse?

Non, pour moi, ces deux courses sont tout à fait équivalentes.

L'an dernier, vous avez gagné le Prix de la Montagne lors du Tour de Suisse Women. Quels sont vos objectifs pour 2024?

Jusqu'ici (rem. de la réd.: 20 mars), je n'ai pas encore étudié les étapes et je ne sais donc pas si elles me conviendront et ce qu'elles contiennent. Tout cela dépend également de la forme qui sera la mienne le moment venu et de la personne qui sera leader. Un grand nombre d'autres courses ont lieu avant le Tour de Suisse et pour l'instant, je dois me concentrer sur celles-ci. Il est toutefois certain que je donnerai également le meilleur de moi-même lors du Tour de Suisse Women!

Comment vous préparez-vous pour le Tour de Suisse Women?

Je ne m'y prépare pas spécifiquement. Cette année, les Jeux Olympiques auront lieu à Paris du 26 juillet au 11 août. Ma préoccupation actuelle est donc surtout de pouvoir y participer. À cela viennent s'ajouter les Championnats du Monde qui se tiendront à partir du 22 septembre à Zurich. Cette année, le Tour de Suisse est donc pour moi surtout une course de préparation.

Comment vous êtes-vous remise de votre blessure au genou?

J'ai perdu un mois d'entraînement en raison de cette blessure et je n'ai commencé à m'entraîner qu'au mois de janvier au lieu de décembre. Je vais relativement bien. Mon objectif est de rattraper le retard aussi efficacement et rapidement que possible.

Que considérez-vous comme votre plus grand succès?

Outre tous les succès obtenus lors des courses les plus diverses, je considère le fait d'avoir réussi à concilier mes études de médecine avec ma carrière de cycliste professionnelle comme une réussite particulièrement importante.

L'an dernier, votre collègue Marlen Reusser a remporté le Tour de Suisse Women. Est-elle votre favorite pour l'édition de cette année?



Cette année, Elise Chabbey vise la participation aux Jeux Olympiques.

Marlen figurera dans tous les cas en tant que favorite dès le départ. Elle excelle dans toutes les disciplines, mais plus particulièrement dans le contre-la-montre. À mon avis, elle se fera remarquer dès la première étape.

Marlen Reusser et vous-même êtes des multitalents sportifs. Est-ce une bonne, voire une indispensable condition pour réussir dans le cyclisme?

Non, je ne le pense pas. Bien sûr, une certaine polyvalence sportive est toujours bonne au niveau de la forme physique générale et du développement de la musculature et des facultés motrices. Cependant, je ne pense pas qu'il existe une règle ou une raison qui ferait qu'un sportif polyvalent remporte plus de succès dans une certaine discipline.

Il y a un autre parallèle entre vous et Marlen Reusser: vous êtes toutes les deux médecins. Lorsque vous vous rencontrez, parlez-vous de questions médicales ou plutôt sportives?

Pour toutes les deux, le cyclisme est clairement la chose la plus importante dans notre phase de vie actuelle (*elle rit*). Nous ne parlons pratiquement jamais de notre formation professionnelle médicale.

Chez les hommes, Beat Breu – qui a remporté le Tour de Suisse en 1981 et en 1989 – était ce que vous êtes chez les femmes: un spécialiste de la montagne. Son surnom en allemand était d'ailleurs *Bergfloh* (puce des montagnes). Ce surnom vous conviendrait-il également?

Pour être franche, je ne me considère pas comme une spécialiste typique de la montagne. Une telle spécialiste devrait être très performante à la montée sur de longues distances – comme c'était le cas de Beat Breu. Personnellement, je préfère tout donner pendant deux à cinq minutes en cours de montée. Ce que je préfère: les montées courtes et raides. C'est dans cette situation que je pense être une dure à cuire.

Depuis 2020, vous faites partie de l'équipe Canyon-SRAM Racing. Quel est votre rôle au sein de cette équipe?

Mon rôle est celui de coleader, et c'est moi qui lance des

offensives. La leader est Katarzyna «Kasia» Niewiadoma de Pologne. En principe, je roule avec la leader.

Cette équipe est constituée de quinze coureuses cyclistes originaires de dix nations. Vous êtes la seule Suissesse – vous sentez-vous parfois seule?

Non, pas du tout. Nous sommes toutes très proches. Il n'y a aucun différend, ni entre les athlètes ni entre les nations.

Dans quels domaines pouvez-vous encore vous améliorer?

Je vois du potentiel d'amélioration absolument partout, aux niveaux physique, tactique ou en montagne.

Depuis peu, vous disposez de votre propre manager, la maison ProTouchGlobal GmbH domiciliée à Goldau. Qu'est-ce qui vous a poussé à franchir ce pas?

Je n'ai encore jamais eu de manager. En franchissant ce pas, j'espère pouvoir me concentrer mieux et de manière plus intense sur le sport cycliste et déléguer tout le reste.

Comment évaluez-vous l'évolution du sport féminin?

Les femmes continuent d'être désavantagées, que ce soit en termes de temps de transmission à la télévision, de prix en espèces ou de sponsoring. Toutefois, tout cela évolue très rapidement et, globalement, dans la bonne direction.

En 2012, vous avez participé aux Jeux Olympiques de Londres en tant que kayakiste. Est-il temps de participer aux Jeux Olympiques de Paris en tant que cycliste?

Oui! Contrairement aux Jeux Olympiques de Tokyo en 2021 qui ne prévoyaient qu'une seule place pour une cycliste féminine suisse, il y a cette année à Paris quatre places à prendre. Le comité de sélection décidera qui pourra aller à Paris.

Reprenez-vous votre profession de médecin au terme de votre carrière sportive?

Cela ne figure pas parmi mes préoccupations actuelles. J'adore le vélo et aussi longtemps que je peux exercer ce sport et en vivre, je continue. Par la suite, je me réserve toutes les options – on verra!

● Interview: Daniel Flury

En route avec l'escorte de sécurité du Tour de Suisse

Comment Guido Sereinig et son équipe garantissent que la course puisse traverser le pays sans anicroche.

La maxime «The Winner Takes It All!» n'est nulle part aussi parfaitement à propos que dans le monde du sport. Dans le cyclisme également, la lumière des projecteurs et l'attention du public sont réservées aux plus rapides. Dans les coulisses, presque ignorée, une équipe bien rodée garantit qu'une manifestation sportive telle que le Tour de Suisse puisse franchir sans problèmes les plus hauts cols alpins et traverser toutes les régions du pays. Quiconque a déjà suivi le Tour de Suisse depuis le bord de la route se souviendra ainsi d'avoir aperçu Guido Sereinig, ou du moins sa moustache caractéristique, et sa troupe de motards.



Pendant la course, Guido Sereinig veille à la sécurité des coureurs et des spectateurs Photos: m2d

Interruption «dynamique» de la circulation

Contrairement à ce qui se fait par exemple avec le Tour de France qui peut interrompre la circulation routière pour l'ensemble d'une journée, les conditions d'obtention d'autorisations en Suisse sont bien différentes. Alors que le directeur sportif du Tour de Suisse, David Loosli, demande effectivement auprès de toutes les autorités de police cantonales les autorisations nécessaires aux interruptions de la circulation, les routes ne sont barrées durant le Tour de Suisse que de manière dynamique. Cela signifie que la circulation n'est interrompue que lors du passage de la course, pendant 20 à 30 minutes, avant d'être à nouveau libérée. Interrompre la circulation de manière dynamique sur le trajet de la course demande un important travail logistique préalable et une équipe particulièrement bien rodée sur place.



Tout redevient normal à peine quelques minutes après le passage du peloton.

Cette équipe est dirigée par le policier à plein temps Guido Sereinig et son adjoint Martin Trevisan et se compose d'une troupe de motards dont la plupart sont issus de différents corps de police. Un grand nombre de militaires, mais aussi des membres du service civil local, des pompiers et de la police offrent également leur aide. Ces forces d'engagement stationnaires prennent position sur des emplacements préalablement définis tels que des croisements, des giratoires ou d'autres endroits potentiellement dangereux. Un véhicule d'ouverture, doté d'une lampe verte, précède la course avec dix minutes d'avance et signale aux forces engagées: attention, la course approche. À partir de ce moment-là, plus aucune circulation ne doit avoir lieu en direction des coureurs. Seuls des passages de routes ou des déplacements en direction de l'arrivée sont possibles. Cinq minutes avant la course, c'est un véhicule doté d'une lampe rouge qui arrive. À partir de maintenant, les giratoires et les croisements sont entièrement bloqués, les voitures sont parkées sur les bords de route et absolument tout est sécurisé. Pourquoi l'équipe réunie autour de Guido Sereinig est-elle néanmoins nécessaire? «Parce qu'il peut toujours se former un goulot d'étranglement quelque part», nous confie M. Sereinig. «Il se peut que les forces locales doivent gérer une circulation difficile et des automobilistes récalcitrants. Peut-être aussi que c'est précisément à ce moment-là qu'un riverain veut sortir de son garage souterrain, devenant ainsi soudain un danger imprévisible», poursuit-il. Voici la raison pour laquelle Guido Sereinig précède la course avec sa troupe d'environ 30 motards.



Les motards se recrutent essentiellement dans les corps de police.

Chaque matin avant le départ de l'étape du jour, la journée de travail commence par une réunion d'information lors de laquelle Guido Sereinig et David Loosli informent les responsables locaux de la police, de l'armée et des services sanitaires des tâches et défis spécifiques à l'étape du jour. «Alors que pour les coureurs, ce sont les cols alpins qui réservent les plus grands défis, ces passages sont pour nous nettement moins stressants étant donné que les routes qui franchissent les cols n'ont que peu de routes latérales. Il en va tout différemment en milieu urbain où le stress s'accroît considérablement. Les milieux urbains avec leur ensemble d'éléments de modération du trafic ne sont pas conçus pour des courses cyclistes et comportent de nombreux dangers pour le peloton» explique M. Sereinig en parlant de son travail quotidien pendant une étape.



Chaque matin, les auxiliaires sont briefés au sujet des défis spécifiques que réserve l'étape du jour.

Le «chef d'orchestre» Sereinig

Pendant l'étape, le chef de l'escorte de sécurité, telle une figure de proue avec moustache, apparaît, devant la course debout dans sa voiture, sa tête sortant du toit ouvrant, un sifflet aux lèvres. Alors qu'il dirige ainsi les forces d'engagement à moto, il fait confiance à son adjoint Trevisan qui est assis au volant de la voiture: «Il me pilote en toute sécurité dans toutes les phases de la course», ajoute M. Sereinig pour exprimer à quel point il apprécie

la collaboration avec son collègue. Les motards bénéficient de nombreuses années d'expérience et comprennent leur «chef d'orchestre» sans même le regarder. C'est ainsi que M. Sereinig place ses collaborateurs aux endroits représentant un danger ou rend attentif les forces d'engagement locales à des problèmes spécifiques. Dès que les derniers coureurs et la voiture-balai ont passé à côté d'une moto de l'escorte de sécurité, le collaborateur reprend place sur sa moto et attend une bonne occasion de dépasser le peloton afin de reprendre sa place derrière la voiture de Guido Sereinig. Les auxiliaires de l'armée, souvent plus d'une centaine, doivent souvent assurer plus d'un engagement par jour. Ils dépassent alors la course en empruntant des routes de contournement, par exemple des autoroutes.



Environ 30 motards sont engagés quotidiennement.

Compte tenu de tous ces défis, le fait que le Tour de Suisse parvienne à n'interrompre la circulation que très brièvement représente une brillante performance logistique. En suivant la course au mois de juin depuis le bord de la route, vous pourrez donc encourager de vive voix non seulement les cyclistes professionnels, mais également Guido et toute son équipe.

● Jan Mühlethaler

FanZone Experience

Veux-tu bénéficier d'un aperçu encore plus large des coulisses du Tour de Suisse? Visite la Tour de Suisse FanZone by Primeo Energie, participe au concours et reçois l'opportunité unique de prendre place dans la voiture de la direction de la course pendant le Tour de Suisse 2024!



Le «Tour» de très près!

S'il vous est très probablement impossible de participer activement à une étape du Tour de Suisse en tant que cycliste, nous vous offrons néanmoins l'occasion de parcourir «en éclaireur» deux étapes du Tour de Suisse 2024, quelques heures avant le départ du peloton. Vous ne le ferez pas tout seul, bien évidemment, mais sous la direction professionnelle de Franco Marvulli, multiple champion du monde, d'Europe et de Suisse – et désormais nouvel ambassadeur de marque de la Banque WIR.

Fin mai, des clients de la Banque WIR se lanceront dans leur périple à vélo de quatre jours à travers l'Engadine en compagnie de Franco Marvulli. Ce voyage sera relativement confortable puisqu'il se fera avec des vélos électriques et sans pression aucune au niveau du temps. Les participants aux deux offres ci-dessous, qui se tiendront le 12 et le 18 juin 2024, devront être d'une tout autre trempe puisque les vélos électriques n'y seront pas admis: «Les deux étapes du Tour de Suisse 2024 que nous parcourons en éclaireurs sont très loin d'être des promenades, elles nécessitent de l'énergie et exigent une condition physique solide ainsi qu'une certaine capacité de résistance. De plus, il n'y aura pas de possibilité de visiter d'attractions touristiques en route ou d'admirer le paysage!» avertit Franco Marvulli. En effet, il s'agit de véritables étapes qu'il faudra parcourir le jour de course en question avec un départ qui n'aura lieu que quelques heures avant le départ des coureurs cyclistes du Tour de Suisse, respectivement des coureuses cyclistes du Tour de Suisse Women.

Il va de soi que Franco Marvulli a analysé en détail les deux parcours afin de tout prévoir de telle manière que les participants ne sentent à aucun moment la pression du peloton derrière eux. Néanmoins, il faut bien le souligner très clairement: cette offre s'adresse aux clients de la Banque WIR qui disposent d'un vélo de course en état de marche et sont des cyclistes confirmés en mesure de soutenir pendant plusieurs heures une vitesse moyenne de 20 à 25 km/h. «Cela correspond à une vitesse sportive détendue et nous permettra de nous déplacer ensemble en groupe et d'atteindre l'arrivée dans les temps», précise M. Marvulli.

Voici les deux étapes du Tour de Suisse de cette année qui sont proposées:

Rüschlikon – col du Gothard

Il s'agit de la 4^e étape du Tour de Suisse qui se déroulera le 12 juin. Le départ aura lieu le jour de la course à 8h00.

Il y aura 173 kilomètres à parcourir entre le départ à Rüschlikon et le sommet du col du Gothard, ce qui correspond à un dénivelé de 3550 mètres. Franco Marvulli décrit le parcours ainsi: «En partant de Rüschlikon, nous longeons le lac de Türlen en direction du Seetal, puis nous suivons les rives des lacs de Hallwil et de Baldegg. Puis, nous arrivons à Küssnacht où nous voyons déjà apparaître les Alpes le long des rives du lac de Zoug. Nous passons le lac de Lauerz et le monument de Guillaume Tell à Altdorf – et nous voici déjà dans les gorges de Schöllenen avant d'attaquer la pièce de résistance: le Gothard, le col le plus souvent franchi dans l'histoire du Tour de Suisse. Depuis Amsteg et jusqu'au col, 1650 merveilleux mètres de dénivelé nous attendent. Après l'effort, nous dégusterons un bon repas et une bière bien méritée dans la tente VIP.

Pendant l'étape qui mène de Rüschlikon au col du Gothard, aussi bien Guillaume Tell que son fils Walter regarderont passer, à Altdorf, Franco Marvulli et ses accompagnants.





Quelle chance que ce soit l'été pour cette étape Champagne-Champagne qui passe par La Brévine!

Photos: iStock

Lorsque le public applaudira quelque temps plus tard les cyclistes professionnels à leur arrivée au sommet du col, cette reconnaissance sera également un peu pour nous, les éclaireurs!»

M. Marvulli s'attend à une durée de trajet de huit à neuf heures et prévient que l'étape peut également être légèrement raccourcie - «en effet, il s'agit d'une très longue étape qui comporte un dénivelé tout à fait remarquable!» Le raccourci prévu permet d'éviter le Seetal et de viser directement le lac de Zoug.

Champagne - Champagne

La deuxième étape prévue pour le 18 juin se trouve dans la région située à l'ouest du lac de Neuchâtel. «Il est probable que la plupart des gens ne connaissent pas ou peu cette région qui a cependant beaucoup à offrir aux amateurs de sport cycliste», précise M. Marvulli. Il s'agit également de la 4^e étape, mais de celle du Tour de Suisse Women. Le départ et l'arrivée se trouvent tous les deux dans le très beau village de Champagne, sur les rives du lac de Neuchâtel. L'étape parcourt 128,5 kilomètres avec 2200 mètres de dénivelé qui représentent un sacré défi. Cette étape sera la dernière du Tour de Suisse des dames 2024.

La première montée s'annonce dès le départ. Franco Marvulli: «Le premier Prix de la Montagne Champagne - Sainte-Croix exigera énormément du peloton de cyclistes dames, mais nous prendrons la chose de manière un peu plus détendue. Nous traverserons ensuite la haute vallée de la Brévine dans le Jura, en direction de La Chaux-de-Fonds, en traversant le village de La Brévine, la commune suisse qui détient le record suisse du froid avec -41,8°C.

Une deuxième montée nous attend après La Chaux-de-Fonds, en direction de la Vue des Alpes d'où nous profiterons de l'impressionnant panorama alpin. Ce point de vue est aussi le toit de l'étape. À partir de là, place au fun: laissons-nous glisser en direction des rives du lac de Neuchâtel et revenons à notre lieu de départ, Champagne. Là-bas, nous tiendrons les pouces à nos cyclistes suisses, car il s'agit pour elles de remporter la victoire que nous pourrions célébrer ensemble dans la zone VIP.»

Pour cette étape – sans raccourci possible - Franco Marvulli a prévu une durée de six à sept heures. Le départ à Champagne aura lieu vers 8 h 30.

Délai d'inscription: 20 mai 2024

Cette opportunité, tout à fait unique en son genre, de vivre le Tour de Suisse de très près vous intéresse-t-elle? Dans ce cas, veuillez nous faire parvenir votre inscription jusqu'au 20 mai au moyen du code QR! Dès qu'au moins deux cyclistes enthousiastes se seront inscrits, la manifestation aura lieu, le nombre maximal de participants étant fixé à six personnes pour chacune des deux étapes. En plus d'une excellente condition physique et d'un bon vélo de course, il vous faut encore des pièces de rechange, des habits pour vous changer et un casque. La couverture d'assurance est l'affaire de chaque participant.

● Daniel Flury

Pour les inscriptions et de plus amples informations:



Taux d'intérêt au top pour l'épargne

En lançant le «compte d'épargne plus», la Banque WIR avait déjà bouleversé le marché des produits d'épargne au printemps 2023. À présent, la banque coopérative suisse réitère son produit à succès en rémunérant à 1,80% le «compte d'épargne plus 2024» de ses épargnantes et épargnants. De plus, ce taux attractif est valable pour les montants allant jusqu'à 500 000 francs.

Aperçu du «Compte d'épargne plus 2024»

Rien d'étonnant au fait que la Banque WIR ait été distinguée très nettement en tant que meilleure banque d'épargne et de prévoyance de Suisse:

- Taux d'intérêt de 1,80% jusqu'au 28.02.2025
- Valable seulement sur les apports de fonds, c'est-à-dire de l'argent nouvellement transféré à la Banque WIR
- Limite de rémunération 500 000 CHF, 0,25% au-dessus
- Retrait de 20 000 CHF par année civile. Délai de résiliation de six mois pour les montants plus élevés.
- À l'échéance, le solde en compte est transféré sur le compte d'épargne fidélité.

Avez-vous des questions portant sur le «Compte d'épargne plus 2024»? Notre centre de conseil vous répond avec plaisir du lundi au vendredi de 08h00 à 17h00 au 0800 947 948.

Tandis que les prévisions actuelles pour l'année en cours tablent sur une tendance à la baisse des taux d'intérêt en Suisse, la Banque WIR relance son produit à succès avec un taux d'intérêt attractif: les épargnantes et épargnants qui transfèrent de l'argent neuf auprès de la banque coopérative 100% suisse profitent d'un taux d'intérêt de 1,80% sur le «compte d'épargne plus 2024». Qui plus est, cette offre fait bien mieux que la concurrence, puisqu'elle rémunère les dépôts jusqu'à 500 000 francs à un taux d'intérêt nettement supérieur.

«De cette manière, nous tenons une nouvelle fois notre promesse consistant à offrir d'excellentes conditions pour l'épargne et la prévoyance», affirme Bruno Stiegeler, CEO de la Banque WIR. En effet, elle avait déjà été le premier établissement financier à réagir aux différentes hausses de taux de la Banque nationale suisse (BNS) depuis la mi-2022 et à relever nettement les taux d'intérêt de ses produits. Fin 2023, elle a été élue meilleure banque d'épargne et de prévoyance de Suisse dans un classement établi par la Handelszeitung, PME et Statista.

● Volker Strohm





En 2023 déjà, la Banque WIR proposait un compte d'épargne avec un taux d'intérêt de 1,80%. On reverra donc certainement en 2024 ce véhicule qui accompagnait le Tour de Suisse l'année dernière.

Photo: Raffi Falchi

Pour les monteurs de Metallica, les cyclistes et les gens d'affaires

Hôtel Münchwilen





et
stes
es

L'hôtel Münchwilen fait partie de la
«Famille Hotel Belvedere»
de Kurt Baumgartner.

Photos: màd



Le rez-de-chaussée et la réception ont été entièrement reconstruits entre 2020 et 2021.

L'hôtel Münchwilen est situé en plein milieu de l'agglomération de Wil (SG), mais néanmoins sur le sol thurgovien. Il accueille de nombreux hommes d'affaires, mais est aussi idéalement situé pour les cyclistes et les amateurs de randonnées pédestres – parfois même également pour les stars qui sont de passage lorsqu'ils se produisent dans les festivals de musique de la région.

Wil est située à mi-distance entre Winterthur et Saint-Gall et il arrive qu'on oublie de la prendre en compte lorsque l'on pense aux grandes agglomérations de Suisse orientale. Toutefois, avec presque 25 000 habitants, la petite ville médiévale de Wil a presque la même taille que la ville de Frauenfeld, distante de 30 km, et dépasse même clairement certains chefs-lieux cantonaux tels qu'Aarau, Liestal, Schwyz ou Soleure.

Avec environ 75 000 habitants, l'agglomération de Wil, située en partie dans le canton de Saint-Gall et pour l'autre dans le canton de Thurgovie, constitue une importante zone urbaine dans laquelle de nombreuses entreprises se sont installées: le groupe allemand Stihl exploite ici une fabrique de tronçonneuses ainsi qu'un centre logistique. B&W Engineering Suisse et son usine d'appareils de technique médicale, la maison Schmolz + Bickenbach Stahlcenter AG

et son centre d'usinage de l'acier, la filiale du groupe US Diversey et son usine de produits d'hygiène et de nettoyage ou encore la grande entreprise de logistique Camion Transport AG sont autant d'autres exemples.

Construit en raison d'un manque de lits

«Le grand nombre d'entreprises génère un important tourisme d'affaires. Il y a quelques années de cela, notre région ne disposait pour cela que de capacités hôtelières trop faibles», explique Andreas Marty. M. Marty est non seulement originaire de Wil, comme il le dit fièrement, mais il est également le directeur de l'hôtel Münchwilen situé dans la commune du même nom voisine de Wil. Cette année, cet établissement quatre étoiles fête son 25^e anniversaire. Le groupe Stihl voulait justement résoudre ce problème de capacités hôtelières insuffisantes et a inauguré l'établissement en 1999 dans le cadre d'un lotissement immobilier futuriste. Difficile de trouver meilleur emplacement d'ailleurs: située sur l'autoroute A1 Genève-Sankt Margrethen, la commune de Münchwilen dispose de sa propre sortie d'autoroute tout en étant desservie par le tracé ferroviaire Frauenfeld-Wil dont la station n'est distante que de deux à trois minutes de l'hôtel. Quoi qu'il en soit, ici, au centre du village, il règne un calme absolu.



Originaire de Wil, Andreas Marty est le directeur de l'hôtel.

Très rapidement après l'inauguration, le groupe Stihl a remis l'établissement à un couple issu de la branche hôtelière. Lors de son départ à la retraite en 2020, ce dernier a revendu l'hôtel au groupe Belvedere Hotel Familie de Julia et Kurt Baumgartner. Ce groupe est fortement ancré à Scuol en Basse-Engadine – et au sein du système WIR



Les touristes à vélo sont toujours les bienvenus à l'hôtel Münchwilen.



L'hôtel Münchwilen n'a pas de restaurant qui lui soit propre, mais propose en revanche un service de petit déjeuner.



(cf. encadré). Le fait que la famille Baumgartner ait acquis l'hôtel «était sans doute dû au hasard» constate M. Marty. Kurt Baumgartner connaissait déjà l'établissement et a saisi l'occasion lorsqu'elle s'est présentée.

Rénovations pendant la pandémie du coronavirus

La reprise s'est faite pratiquement au moment même où sont intervenues les premières fermetures dues à la pandémie du coronavirus, raconte Andreas Marty que M. Baumgartner a engagé en tant que directeur à Münchwilen. Cuisinier de formation et titulaire de plusieurs formations complémentaires dans le secteur commercial et en marketing, M. Marty avait auparavant travaillé pendant huit ans au sein de la direction des remontées méca-

niques du Sântis en tant que responsable du marketing, des ventes et du commerce de détail.

À côté de ses inconvénients bien connus, la pause obligatoire a cependant également fourni aux nouveaux propriétaires et à leur directeur une certaine marge de manœuvre pour planifier soigneusement les rénovations nécessaires. Ainsi, l'ensemble du rez-de-chaussée a entièrement été reconstruit pendant l'hiver 2020/21 avec une zone réservée au service du petit déjeuner, un bar et la réception. L'hôtel ne comporte pas de restaurant et informe ses hôtes des excellents établissements de la restauration situés à proximité. Une année plus tard, l'établissement s'est doté de 17 chambres doubles Business. La rénovation des deux autres suites Junior et des 34 chambres doubles restantes, dont deux sont spécialement réservées aux personnes en situation de handicap, devrait intervenir très prochainement.

Si l'hôtel Münchwilen porte effectivement le titre de «Business Hotel», il héberge également de nombreux monteurs, représentants, visiteurs d'entreprises ainsi que des hommes et des femmes d'affaires.

Cependant, il accueille également un grand nombre d'autres clients comme on peut le voir en jetant un œil sur le livre d'or: le festival en plein air de Frauenfeld et d'autres manifestations musicales ont ainsi permis à l'hôtel Münchwilen d'accueillir quelques clients très réputés du secteur musical tels que les groupes Metallica, Status Quo, Tokyo Hotel, Spider Murphy Gang ou encore Bonnie Tyler, DJ Bobo ou Helene Fischer. Des clubs de football entiers ont fait escale ici, tout comme les invités de fêtes de mariage.



L'hôtel dispose de 53 chambres.

En plein centre du pays du vélo

Les touristes à vélo sont particulièrement bienvenus. Outre un grand garage souterrain comportant deux stations de chargement pour voitures électriques, l'hôtel vient également d'être équipé d'un local pour vélos verrouillable où l'on peut parquer les vélos en toute sécurité, charger les vélos électriques et même faire de petites réparations sur une table d'atelier spécialement équipée à cet effet.

Cette proximité de l'établissement avec les cyclistes n'est pas due au hasard: le propriétaire Kurt Baumgartner est un cycliste sportif enthousiaste. De plus, Münchwilen est située sur la route cycliste 5 sur le Plateau de Suisse-Mobile qui mène, sur une distance de 375 km, du lac de Constance jusqu'au lac Léman. Münchwilen est un lieu de départ central de nombreux tours à vélo ou à vélo électrique et doté de pistes cyclables parfaitement signalisées.

Le vélo électrique permet idéalement de se rendre à Saint-Gall ou à Winterthour, dans l'Oberland zurichois ou sur les rives du lac de Constance. On peut également faire agréablement du vélo à travers la campagne fluviale ou les collines, les champs et les vergers de Thurgovie et du canton de Saint-Gall. De nombreux points de vue panoramiques, châteaux forts et châteaux de plaisance, de pittoresques villages et de très belles auberges de campagne constituent autant de moments forts lors de telles excursions à vélo.

La vieille ville intacte et le château de Wil, l'ancienne résidence des princes de Saint-Gall depuis le XV^e jusqu'au début du XIX^e siècle, méritent également une visite à part

Kurt Baumgartner, hôtelier de l'année

Âgé de 58 ans et originaire de Lucerne, Kurt Baumgartner et son épouse Julia sont les propriétaires à Scuol, la principale localité de Basse-Engadine, de l'hôtel Belvedere dont ils ont fait un établissement de tout premier rang au prix d'un investissement de plusieurs millions de francs. Ils ont acquis l'hôtel quatre étoiles Superior Belvedere en 1999 et quelque temps plus tard, l'hôtel des bains 3 étoiles Superior Belvoir. Pour terminer, ils ont également fait l'acquisition de l'hôtel Boutique 4 étoiles GuardaVal. Tous ces établissements sont étroitement reliés non seulement entre eux, mais également avec les bains Engadin Bad Scuol. L'hôtel Münchwilen fait désormais également partie de cette «famille hôtelière».

Au centre de tout cela, la Chasa Nova, un élégant nouveau bâtiment datant de 2012 avec neuf suites, des locaux de séminaires, des magasins et un lien souterrain menant aux hôtels Belvedere et GuardaVal. En 2026, il est en outre prévu d'inaugurer la Chasa Plavna, juste à côté du Belvedere, comportant des logements de vacances, des bureaux, des magasins et des établissements de restauration.

À Pontresina, en Haute-Engadine, Julia et Kurt Baumgartner projettent de construire, en collaboration avec divers partenaires, le Sporthotel Flaz, un établissement Superior trois étoiles avec 96 chambres et 192 lits. Ce projet prévoit des investissements d'une ampleur d'environ 25 à 30 millions de francs. En raison de diverses oppositions et de plusieurs procès, le début des travaux de construction est actuellement reporté de plusieurs années.

Grâce à ses réalisations professionnelles, les investissements consentis en permanence, ses idées à foison et les excellents avis obtenus de ses clients, Kurt Baumgartner est considéré comme l'un des hôteliers les plus innovateurs et les plus prospères de Suisse. En 2018, il a ainsi été élu «hôtelier de l'année». Cette distinction est remise depuis 2015 par HotellerieSuisse et l'École Hôtelière de Lausanne.

WIRmarket.ch > Belvedere Scuol

belvedere-hotelfamilie.ch

entière. On continue de sentir que Wil était jadis le centre économique de l'abbaye de Saint-Gall.

De 50 à 100% WIR

Grâce aux relations d'affaires de longue date qu'entretient Kurt Baumgartner avec la Banque WIR, il est également possible de payer en WIR un séjour à l'hôtel Münchwilen. «En fonction de l'arrangement, nous appliquons un taux d'acceptation de 50 à 100%», précise M. Marty à ce sujet.

● Artur K. Vogel

WIRmarket.ch > Hotel Münchwilen

La Banque WIR fait acte de présence

Pour sa deuxième année, la Gastia, une exposition spécialisée dédiée à la restauration et l'hôtellerie, a eu lieu dans les halles d'exposition de l'Olma à Saint-Gall. La Banque WIR y était également représentée.



Lors de ses trois jours d'ouverture au mois de mars, la Gastia aura accueilli environ 8300 décideurs du secteur de l'hébergement.

Photos: Roman Hengartner

Le concept semble éprouvé: avec ses 150 exposants, la 2^e édition de la Gastia a dépassé sa première tenue en 2023 de pas moins de 30 exposants. Parmi les participants de la première heure se trouvait également la Banque WIR qui était à nouveau représentée cette année par sa succursale de Saint-Gall. Roman Hengartner, le responsable de la succursale, précise l'objectif visé lors de l'exposition: «Il s'agissait principalement de faire en sorte que l'on parle de nous dans ce secteur important de l'hébergement, mais également de profiter de l'occasion pour élargir notre réseau. De nombreux contacts tout à fait intéressants ont pu être noués à cette

occasion.»

1,8% - un taux d'intérêt qui convainc

Comme c'était déjà le cas lors de l'édition de l'année passée, les visiteurs du stand de la Banque WIR auront eu tout loisir de voir la publicité pour le compte d'épargne WIR et son nouveau taux d'intérêt de 1,8%. Selon Roman Hengartner, cette offre aura suscité un vif intérêt et constitué un excellent sujet pour aborder des entretiens. La Gastia prend appui sur quatre piliers de base: en sa qualité de plate-forme pour produits et services B2B de la restauration et de l'hôtellerie, elle est tout d'abord une exposition des plus variées. D'autre part, elle se consi-



Le responsable de succursale Roman Hengartner avec deux personnalités de la branche de la restauration: Walter Meier, président Gastro Wil (à gauche), et René Rechsteiner, président Gastro Saint-Gall (au milieu).



Sur le stand de la Banque WIR, un grand nombre de cadeaux étaient distribués à la clientèle. Rolf Klarer, conseiller à la clientèle entreprises auprès de la succursale de St. Gall, s'entretient avec des visiteurs de l'exposition.

dère comme un forum pour le transfert de connaissances et organise ainsi des entretiens en table ronde ainsi que des présentations spécialisées. Avec des locaux réservés à des réunions et aux entretiens avec des clients, la Gastia est en outre une véritable manifestation de réseautage. Finalement, précisons que l'exposition est aussi une grande place du marché numérique qui offre au secteur de l'hébergement – essentiellement en Suisse orientale et dans le canton des Grisons – une plate-forme ouverte toute l'année.

Des prestations de service et des produits innovateurs

«Nous sommes enthousiasmés par les nombreuses idées, nouveautés et inspirations qui ont été présentées ici. L'ambiance auprès de tous les participants était excellente, tout comme la qualité des contacts noués. Nous sommes donc très satisfaits», explique Viviane Fässler, responsable de l'exposition Gastia. Elle précise: «Lors des entretiens menés avec les exposants pendant l'exposition, nous avons obtenu de très nombreux feedbacks positifs. Nous sommes très heureux que divers exposants nous aient déjà promis de participer à nouveau à la Gastia 2025.» Selon elle, les visiteurs de l'exposition ont également déclaré avoir été très satisfaits de l'assortiment présenté. Parmi les visiteurs interrogés sur place, 92% ont indiqué que cette exposition spécialisée avait entièrement, voire parfaitement répondu à leurs attentes. Plus de 92% des interrogés ont indiqué qu'ils pensaient revenir lors de la prochaine édition de la Gastia. Cette dernière aura lieu du 23 au 25 mars 2025.

● Daniel Flury

gastia.ch



Les présentations de cuisine ont été très bien accueillies...
Images: Michael Huwiler



...et comprenaient également la préparation de cocktails.

Le travail temporaire – bon tant pour l’employé que pour l’employeur

Les collaborateurs temporaires se distinguent souvent par une riche expérience et une grande flexibilité. Ils se sentent ainsi particulièrement à l’aise dans un environnement de travail dynamique.



Tania Gomez.

Photo: màd

La décision en faveur d’un emploi basé sur un contrat temporaire est liée, sans conteste, à quelques avantages tout à fait déterminants. Les emplois temporaires offrent non seulement une plus grande flexibilité et un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée, mais permettent également d’accroître le salaire horaire. Pour les jeunes diplômés qui viennent de terminer leur formation, les emplois temporaires constituent une excellente opportunité de faire de multiples expériences dans diverses branches et organisations ainsi que dans les domaines de fonctionnement les plus variés. Tania Gomez, Associée auprès de Robert Walters, une des agences d’emploi leaders en Suisse, énumère quelques atouts qu’offre un emploi temporaire et explique de quelle valeur ajoutée tant l’employé que l’entreprise peuvent profiter.

Tremplin pour un emploi à long terme

L’acceptation d’un emploi temporaire peut aider à éviter des lacunes dans le curriculum vitae. Si une personne veut travailler dans un secteur particulier ou auprès d’une organisation spécifique qui ne recherche cependant pas, pour l’instant, de collaborateur fixe, un emploi temporaire peut souvent contribuer à ce que cette personne soit néanmoins prise en compte et qu’elle puisse nouer ses premiers contacts. Il arrive souvent qu’un emploi à durée déterminée débouche sur de nouvelles perspectives professionnelles à long terme.

Large expérience

Outre l’expérience précieuse que l’on peut acquérir dans une entreprise, le travail temporaire offre également la possibilité de découvrir différentes branches ainsi que des bureaux, des emplacements et des environnements de travail très variés. La plupart des gens ne passent pas l’ensemble de leur vie professionnelle chez un seul et

même employeur ou au même poste de travail. Les postes temporaires permettent d’essayer diverses variantes à sa propre vitesse jusqu’à ce que l’on ait trouvé ce qui convient le mieux, tant en ce qui concerne le type de travail que le type d’entreprise.

Les contrats temporaires représentent une excellente possibilité d’étoffer le curriculum vitae, en particulier si quelqu’un n’a pas encore beaucoup d’expérience professionnelle à son actif, ce dernier point constituant souvent un critère décisif pour l’embauche de nouveaux collaborateurs. La grande diversité des tâches qu’offrent les emplois temporaires permet de faire la preuve de ses capacités et de ses connaissances de la branche et d’élargir considérablement son expérience professionnelle en très peu de temps, tout en affrontant un environnement de travail dynamique.

Grande capacité d’adaptation

Les travailleurs temporaires se distinguent non seulement par leur degré de spécialisation dans certains domaines, mais également par leur capacité à s’adapter très rapidement à une organisation et à obtenir tout aussi rapidement des résultats. Compte tenu de l’environnement de travail qui se modifie aujourd’hui en permanence, cette capacité d’adaptation élevée constitue une compétence qui figure tout en haut de la liste des souhaits des responsables de l’embauche. Les engagements de durée déterminée auprès de diverses entreprises enrichissent considérablement le curriculum et montrent par ailleurs que la personne en question est prête à relever de nouveaux défis.

Bon équilibre entre vie privée et professionnelle

La flexibilité qu’offre un emploi à durée déterminée est un grand avantage pour tous ceux qui ne voudraient pas faire le choix d’un emploi fixe. Avec un poste temporaire, les spécialistes ont plus de contrôle sur leur propre agenda, ce qui leur permet d’obtenir un meilleur équilibre entre vie privée et professionnelle. Comme des postes temporaires aussi bien nationaux qu’internationaux sont à disposition, il est également possible de glaner une expérience professionnelle précieuse à l’étranger – un autre point positif que les employeurs aiment voir figurer dans un curriculum.

● Tania Gomez

robertwalters.ch

Faszination WIR

144 pages de «Faszination WIR»

89 ans ont passé depuis la fondation de la Banque WIR soc. coopérative. Le livre «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» (Fascination WIR – résistante aux crises, à la spéculation et à la course au profit), disponible en allemand, éclaire les aspects d'une histoire d'entreprise passionnante qui commence lors du krach boursier de 1929 et présente les opportunités d'avenir que réserve la monnaie complémentaire WIR. Ce livre est en vente dans les librairies mais peut aussi s'acheter auprès de la Banque WIR à un prix préférentiel.

Le système de paiements WIR de la Banque WIR soutient l'économie nationale suisse et constitue un cas particulier dans le monde entier quant à sa taille et sa durabilité: ce qui a commencé en 1934 comme réseau de 300 entreprises fédère aujourd'hui 25 000 PME qui réalisent entre elles un chiffre d'affaires additionnel de plusieurs centaines de millions de francs chaque année. Dans son livre intitulé «Faszination WIR», Hervé Dubois explique comment ce succès a été possible, quels ont été les obstacles qu'il aura fallu surmonter et ce qui constituera, à l'avenir également, l'utilité économique d'une monnaie complémentaire dans une économie qui se distingue par la recherche de croissance et la course au profit.

Hervé Dubois est né à La Chaux-de-Fonds et a passé son enfance à Zurich. Après sa maturité, il a fait des études d'économie et de journalisme à la Haute école de Saint-Gall. Pendant 20 ans, Hervé Dubois a travaillé dans la région de Bâle en tant que rédacteur auprès de divers quotidiens et

auprès de l'Agence Télégraphique Suisse ainsi qu'en tant que journaliste de radio. En 1995, il s'est engagé auprès de la Banque WIR soc. coopérative où il a travaillé en tant que responsable de la communication jusqu'à son départ à la retraite en 2014. Aujourd'hui, Hervé Dubois vit en Valais.

Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 pages, hardcover, structure en lin avec imprégnation

Le livre est en vente auprès de toutes les librairies (ISBN 978-3-03781-075-0) au prix de 34 CHF (prix indicatif). Il est également possible de commander le livre – jusqu'à épuisement du stock – par le biais de la Banque WIR au prix préférentiel de 20 CHF ou 20 CHW, à savoir
– par courrier au moyen du talon ci-dessous*
– par courriel (voir talon)*
– auprès des succursales et agences de la Banque WIR

* Les frais de port ne sont pas facturés



TALON

Veuillez me faire parvenir exemplaire(s) du livre «Faszination WIR» au prix de 20.–/exemplaire à l'adresse suivante:

Entreprise:

Prénom/nom:

Rue:

NPA/lieu:

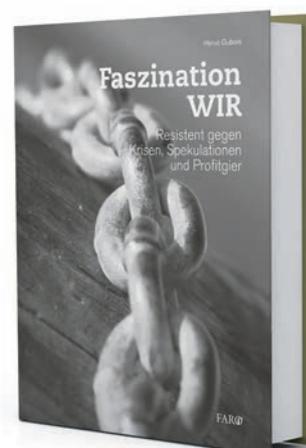
Signature:

Je paie en WIR. Veuillez débiter mon compte WIR n°

Je paie en CHF. Veuillez débiter mon
compte courant n° compte d'épargne n°

Je paie en CHF après réception de la facture (livraison après réception du paiement).

Renvoyer le présent talon à la **Banque WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Bâle**. Ou commandez le livre par courriel à l'adresse: faszination@wir.ch (veuillez indiquer le nombre de livres souhaité, votre adresse ainsi que le mode de paiement souhaité avec numéro de compte).





La scène du Walensee – «la plus belle scène lacustre de Suisse» - ici les travaux scénographiques du spectacle qui s'y est tenu en 2022.
Photos: Thomas Kessler

«Heidi» dans un décor idyllique

C'est déjà la troisième fois que le WIR-Network Grisons-Suisse orientale sud invite ses membres à un music-hall qui se produira sur la scène du Walensee. Au programme de cette année: «Heidi – das neue Musical».

En été, de nombreux spectacles en plein air sont proposés dans l'ensemble du pays: sur les places des villes médiévales, dans la campagne de l'Emmental et du Ballenberg ou dans l'amphithéâtre d'Avenches. Cependant, il manque à tous ces endroits la magie de l'eau, une vue spectaculaire sur les montagnes, le coucher de soleil en guise de coulisses. Or, la scène en plein air de Walenstadt est justement en mesure d'offrir cette atmosphère à nulle autre pareille: la scène du Walensee.

Rendez-vous: Walenstadt, 22 juin 2024

Des music-halls sont mis en scène ici depuis 2005. Depuis 2018, les participants WIR constituent une partie très fidèle du public. Cette présence est due au WIR-Network Grisons Suisse orientale sud et à son président Stefan Gall. «Il s'agit d'une manifestation qui réunit des clients WIR de toute la Suisse et qui convient de manière idéale à faire un peu de réseautage tout en passant une merveilleuse soirée», explique Stefan Gall qui a réussi, une nou-

velle fois, à réserver plus de 120 places assises réservées aux participants WIR lors de la représentation du 22 juin. Le spectacle de cette année permet de faire un lien avec les premières représentations du music-hall Heidi organisées dans les années 2005-2008. En 2024, Patric Scott, qui incarnait Pierre le chevrier à l'époque, est l'auteur-compositeur de la version «Heidi – das neue Musical». Cette nouvelle version se base également sur les deux romans Heidi de Johanna Spyri parus en 1880 et 1881 qui sont désormais connus dans le monde entier – depuis l'an dernier, ils font d'ailleurs partie du patrimoine documentaire mondial de l'UNESCO.

Les meilleures places avec places de parc gratuites

Deux catégories de places sont à disposition: pour 160 CHW, il est possible de ne réserver que le spectacle alors que pour 260 CHW, on profite d'un apéro, d'un souper – avec viande du grill et buffet de salades – et des boissons. De plus, une tente spécialement réservée aux clients WIR est également à disposition. «Toutes les places assises font partie de la meilleure catégorie placée sous la partie couverte des tribunes, sont équipées d'un coussin et comprennent une place de parking gratuite», souligne Stefan Gall.

Inscription jusqu'au 31 mai

L'inscription pour spectateurs individuels avec ou sans accompagnant doit se faire jusqu'au 31 mai 2024 par le biais du site Web du Network WIR (wirnetwork-gr.ch). «Cette manifestation est aussi idéale à offrir en cadeau aux clients ou comme sortie d'entreprise. Pour profiter de cette opportunité, n'hésitez pas à me contacter», précise Stefan Gall.

● Daniel Flury

Heidi – das neue Musical: walenseebuehne.ch

Inscriptions: wirnetwork-gr.ch (> Veranstaltungen)

Renseignements: s.gall@wirnetwork-gr.ch; 079 416 42 49



Pas mal de choses se passent aussi à côté de la scène.



La tribune des spectateurs est couverte aux trois quarts.

L'esprit d'entreprise et la bénédiction pour vélos



Chère lectrice, cher lecteur,

Récemment, une manifestation relativement inhabituelle a eu lieu dans un petit village de notre pays que nous appellerons Bicyclens: la bénédiction pour vélos. L'église locale avait décidé d'honorer la sainte puissance du vélo et de bénir les «bécanes» des membres de la communauté. Les cloches ont sonné, les enfants de chœur ont répandu de l'encens et le curé a invoqué saint Christophe, le patron des voyageurs, le priant de veiller sur les usagers de la route. Les cyclistes ont soulevé leurs vélos

en air comme s'ils venaient d'être acceptés en tant que coureurs dans le Tour de Suisse.

D'un point de vue statistique

Le nombre croissant d'accidents de vélos constitue le revers de la médaille du boom des vélos actuel.

En 2023, 19 cyclistes et 23 utilisateurs de vélos électriques ont perdu la vie sur les routes suisses alors qu'environ 1300 personnes ont subi des blessures graves. Pour les usagers de vélos électriques, la courbe des accidents de vélos ne cesse d'augmenter de manière expo-

entielle, en raison du boom persistant des vélos électriques.

Ces accidents me font soucier, car de nombreuses personnes se déplacent à vélo, quelles que soient les conditions météorologiques. Statistiquement, avec un nombre croissant d'accidents, la probabilité s'accroît que chacun d'entre nous ait, tôt ou tard, également un accident. Pour conjurer le risque d'accident, il semble dès lors que certains aillent chercher de l'aide en haut lieu – au ciel.

Protection céleste

Mais que puis-je faire personnellement contre les accidents? À partir de maintenant, il conviendrait de toujours mettre un casque. Ça marche plus ou moins bien. Rouler plus lentement? Bon, voilà qui ne fonctionnera sûrement pas. Aller à pied plutôt qu'à vélo? Inimaginable!

Puisque je refuse de voir l'erreur chez moi, je vais aller chercher de l'aide chez quelqu'un d'autre et pas des moindres: le Bon Dieu en personne. Dans toutes les régions du pays, à l'arrivée du printemps, on nous invite à participer à des cérémonies de bénédiction pour vélos s'adressant aux petits et grands usagers de vélos, de vélos électriques, de trottinettes et d'autres moyens de transport à deux roues. À ces occasions, vous pouvez vous faire bénir personnellement avec votre vélo. Jusqu'à très récemment, je ne savais même pas que cela était possible. Je savais que l'on bénissait des maisons avec des inscriptions blanches apposées au-dessus de la porte d'entrée ou encore des bateaux avant leur première mise à l'eau avec une bouteille de vin mousseux qui vient se briser sur la coque. Mais une bénédiction pour vélos? En Suisse, elles se font depuis 1978!

Si cela ne fait pas de mal...

Tout cela ressemble à un airbag céleste pour la bécane, n'est-ce pas? Dans un monde dans lequel nous avons une assurance pour tout – de la responsabilité civile jusqu'à la décision de ne pas partir en voyage –, il semblerait que nous ayons oublié le créneau spirituel du vélo. Peut-être aussi qu'il s'agit d'un coup marketing des églises qui ont décidé d'honorer la sainte puissance du vélo et de bénir les bécanes des cyclistes afin d'attirer enfin un peu plus de monde à elles. Et alors?!

Voici quelques raisons supplémentaires qui font d'une bénédiction pour vélos un acte très avisé:

- Acte symbolique: par la bénédiction, on demande symboliquement à Dieu de protéger et de bénir les cyclistes et leurs vélos.
- Communauté et rencontres: la bénédiction pour vélos permet de réunir des gens qui partagent tous une passion pour le vélo. C'est l'occasion de rencontrer d'autres personnes et de discuter avec elles, ce qui renforce la communauté.

- Dimension spirituelle: la bénédiction allie l'aspect pratique du vélo à des réflexions d'ordre spirituel. Elle rappelle que nous ne sommes pas seuls lors de nos déplacements et que les éléments matériels sont loin d'être les seuls à prendre en compte dans notre vie.

La bénédiction garantit-elle vraiment aux cyclistes la protection du Bon Dieu ou n'est-ce qu'un charmant rituel qui renforce le sens de la communauté – qui peut bien le dire? Une chose est certaine: elle n'est pas nuisible et si elle rend le sourire, ne serait-ce qu'à une seule personne, elle a parfaitement atteint son but.

Amen, bonne route et à bientôt !

- *Votre esprit d'entreprise*

L'esprit d'entreprise en ligne de mire



L'esprit d'entreprise est une rubrique de Karl Zimmermann qui vous présente de manière amusante et néanmoins très claire comment «fonctionne» l'esprit d'entreprise – et pourquoi ses actes ne connaissent apparemment aucune limite.

Karl Zimmermann, l'auteur de la présente rubrique, a débuté sa carrière professionnelle en 1974 par un apprentissage de serrurier en constructions métalliques. Après de nombreux cours de formation continue, il est devenu en 1983 partenaire de la société Karl Zimmermann Metallbau AG qu'il a ensuite revendue en 2012. En 2006, il a fondé avec Hans et Andreas Weber la société KMU-Nachfolgezentrum AG («Centre de transmission de PME SA») et il y travaille depuis en tant que membre du conseil d'administration et en tant que coach pour les situations de transmission d'entreprises. La principale activité de cette société est de trouver des solutions de reprise pour les petites et moyennes entreprises. Outre les conseils directs, le Centre de transmission de PME s'engage également en public afin de sensibiliser la société au thème de la transmission d'entreprises. En plus des innombrables mandats et sociétés dont il est membre, Karl Zimmermann a reçu en 1998 le «prix bavarois pour performances techniques hors du commun pour les arts et métiers» et en 2006 l'Ours des arts et métiers («Gewerbebar») de la ville des PME qui n'est autre que la ville de Berne.

www.kmu-nachfolgezentrum.ch
ou www.wirmarket.ch > Nachfolgezentrum



Récompense pour tout chiffre d'affaires WIR additionnel au cours de l'année anniversaire

La moitié de la contribution au réseau due sur votre chiffre d'affaires additionnel WIR 2024 vous sera remboursée début 2025.

En 2024, la Banque WIR et la plus importante monnaie complémentaire au monde, la monnaie WIR, célébreront leurs 90 ans d'existence. Nous entendons bien associer notre réseau à cet anniversaire: sur le chiffre d'affaires WIR additionnel réalisé au cours de cette année, les PME ne devront verser que la moitié de la contribution au réseau.

La Banque WIR récompense les chiffres d'affaires additionnels avec une réduction de moitié de la contribution au réseau. Pourquoi vaut-il tout particulièrement la peine de travailler davantage avec la monnaie complémentaire WIR en 2024?

Claudio Gisler: De nombreuses PME le sentent déjà: la conjoncture n'est plus aussi bonne. Le climat de consommation se détériore, le public achète moins ou des biens à des prix plus avantageux. De plus, de nombreuses PME orientées vers l'exportation dans d'importantes branches en Europe enregistrent une diminution de la demande. À chaque fois que la situation conjoncturelle devient plus difficile, le fait de disposer d'un réseau auquel on peut se fier représente un avantage non négligeable. Or, le réseau WIR est justement constitué de chefs d'entreprise qui le savent

très bien et ont choisi de se prendre en compte mutuellement lorsqu'il s'agit de passer des commandes ou de confier des mandats – même lorsque tout va bien. Voici notamment ans que fonctionnent cette idée et ce réseau. En passant une commande au sein du réseau et en acceptant des commandes payables avec une part WIR, une entreprise renforce le réseau – tout en profitant, à court comme à long terme. En travaillant de manière plus active qu'auparavant avec WIR au cours de cette année anniversaire, vous profiterez doublement car la contribution au réseau due sur le chiffre d'affaires WIR additionnel ne se montera qu'à 1% au lieu des 2% usuels.

En ta qualité de responsable du ressort «Conseils WIR & Réseau», tu es bien au fait des soucis propres aux



Photo: Eliane Meyer

PME suisses. Quels sont actuellement les principaux thèmes dont les clients parlent régulièrement avec toi – et quelles sont les réponses que tu leur donnes?

Comme je l'ai déjà mentionné, j'entends de plus en plus souvent que la situation générale se détériore petit à petit. Pour la plupart des PME, les affaires continuent d'être satisfaisantes, mais le temps des chiffres d'affaires record semble révolu. Cette évaluation de la situation dépend aussi beaucoup de la branche d'activité. Souvent, nous sommes confrontés aux questions usuelles relatives à la monnaie WIR. Deux questions sont alors toujours au centre: comment puis-je dépenser davantage de WIR? Comment puis-je vendre davantage grâce à WIR? Heureusement, il est relativement aisé de répondre à ces deux questions: pour les dépenses en WIR, les participants devraient se concentrer sur les secteurs «frais généraux», «investissements d'exploitation», «dépenses privées» et «collaborateurs», où il convient de saisir toutes les opportunités pour dépenser des avoirs WIR – de préférence pour des biens de consommation courante. Cela demande néanmoins que l'entreprise fasse preuve d'une certaine discipline au niveau des dépenses. C'est ainsi que je dis toujours: dépenser les avoirs WIR, c'est l'affaire du patron! Au demeurant: connaissez-vous déjà notre prestation de services appelée «WIRmatching»? De

cette façon-là, dépenser du WIR devient un jeu d'enfant. Toutefois, quiconque travaille avec WIR vise surtout une chose: accroître ses ventes. Pour atteindre cet objectif, le réseau WIR offre plusieurs possibilités. Il s'agit ainsi tout d'abord d'adopter un taux d'acceptation qui soit attrayant. Souvent, il est également utile de travailler avec plusieurs taux d'acceptation différents. En utilisant les divers formats publicitaires de la Banque WIR, ici par exemple WIRinfo ou encore WIRmarket ou les mailings WIR, on peut atteindre les clients de manière ciblée. Qu'il s'agisse d'encaisser ou de dépenser des avoirs WIR: les conseillers à la clientèle et l'équipe «Conseils WIR & Réseau» aident volontiers personnellement les participants WIR à faire en sorte que le travail avec WIR soit couronné de succès.

Juste au bon moment pour le début de l'année: quels sont les vœux que tu adresses au réseau WIR?

Pour moi, WIR est un concept éprouvé qui se pare de nouveaux atours. Les PME profitent d'une recette couronnée de succès qui fait ses preuves depuis plus de nonante ans – et ceci avec des outils modernes tels que WIRmarket, WIRpay, WIRcard plus ou encore le Mobile Banking. Mon vœu est donc très simple: que les participants au réseau WIR apprécient à sa juste valeur le trésor qu'ils tiennent en main et qu'ils l'utilisent davantage. Pour commencer, il suffirait que tout le monde décide de dépenser les avoirs WIR qui sommeillent sur les comptes. Cela donnerait un nouvel élan à l'ensemble du circuit, un avantage inestimable en cette période qui risque sans doute d'être un peu plus difficile que ces dernières années.

● Interview: Volker Strohm



Comment en profiter?

C'est très simple: nous comparons le chiffre d'affaires WIR 2024 à votre chiffre d'affaires moyen de ces trois dernières années. Sur le chiffre d'affaires additionnel, vous devrez payer une contribution au réseau qui ne sera que de 1% au lieu de 2%!

Important à savoir: la moitié de la contribution au réseau due sur votre chiffre d'affaires additionnel WIR 2024 vous sera remboursée début 2025 sous la forme d'un «kickback». Toutes les PME WIR qui ont ouvert un compte WIR avant novembre 2023 participeront automatiquement à cette action – vous n'avez donc rien à entreprendre!

Nouveaux participants WIR

Vous trouverez les informations actuelles concernant tous les participants WIR sous wirmarket.ch

AG

implex generalunternehmung ag flex

Oltnerstrasse 9, 4663 Aarburg
M 079 843 91 71
info@swissplatt.ch, www.swissplatt.ch
Architekturbüros

Jud Architektur AG flex

Mühlethalstrasse 79, 4800 Zofingen
judag@judag.ch, www.judag.ch
Architekturbüros

zum chline Pflueg GmbH flex

Henschikerstrasse 5, 5504 Othmarsingen
info@chline-pflueg.ch, www.chline-pflueg.ch
Firmensitzaktivitäten von anderen Gesellschaften

BE

Oppliger Elektro AG 3%

Dorfstrasse 22, 3655 Sigriswil
info@oppliger-elektro.ch, www.oppliger-elektro.ch
Elektroinstallation

GR

Rätia Blumen GmbH 50%

Motta 9, 7464 Parsonz
M 079 364 65 78
andrina@raetia-blumen.ch, www.raetia-blumen.ch
Detailhandel mit Blumen und Pflanzen

LU

TWE The World Event Production GmbH flex

Wassergrabe 27, 6210 Sursee
T 041 610 65 62
info@tweproduction.com
Erbringung von Dienstleistungen für die darstellende Kunst

SG

Kobler Energie AG flex

Staatsstrasse 5, 9463 Oberriet SG
T 071 761 26 11
ak@koblerenergie.ch, www.koblerenergie.ch
Elektroinstallation

Schneider Beratungen flex

Schneider Michael
Neugaden 1412, 9615 Dietfurt
M 078 206 22 61
DL durch private Haushalte oaS

SO

Bätscher & Co. GmbH flex

Höflisgasse 1, 4534 Flumenthal
M 076 571 39 73
beat.baetscher@baetscher-group.ch
Vermietung von Baumaschinen und -geräten

Studer Trans. Recherswil GmbH 3%

Kleinfeldstrasse 34, 4565 Recherswil
M 079 377 10 14
Güterbeförderung im Strassenverkehr

SZ

Baumberger Projekt AG Ingenieurbüro flex

für Planen + Bauen
Grepperstr. 85, 6403 Küssnacht am Rigi
T 041 850 25 10
bpag@bluewin.ch
Bau-Ingenieurbüros

Holz Schmid GmbH 15%

Aeschstrasse 7, 8834 Schindellegi
M 079 461 08 64
info@holzschmid.ch, www.holzschmid.ch
Schreinerarbeiten im Innenausbau

Mariant GmbH flex

Bahnhofstrasse 34, 6422 Steinen
info@bahnhof-garage.ch
Instandhaltung und Reparatur von Automobilen

TG

EDAL Holding AG flex

Dammstrasse 2, 9532 Rickenbach b. Wil
M 079 445 59 66
Andere Holdinggesellschaften

EDAL Invest AG flex

Dammstrasse 2, 9532 Rickenbach b. Wil
M 079 445 59 66
Allgemeiner Hochbau

JOGA Med AG flex

Seezelgstrasse 6, 8595 Altnau
T 071 694 10 20
www.jogamed.ch
H.v. sonst. pharma. Erzeugnissen

VD

Bureau Technique DR Sàrl 10%

rue de la Grenade 4, 1170 Aubonne
M 079 502 21 13
bureautechnique.dr@gmail.com
Bureaux d'ingénieurs en construction

VS

1920 Cigar Lounge Sàrl 100%

Rue de l'Ancienne-Ponte 30, 1920 Martigny
M 079 827 61 25
admin@1920cigarlounge.com, 1920cigarlounge.com
Bars

CS Energie Sàrl flex

Impasse des Artisans 14, 1963 Vétroz
M 079 136 98 57
csenergiesarl@gmail.com, www.csenergie.ch
Installation d'équipements sanitaires et de chauffage

ZH

Hotel Landgasthof Hasenstrick 100%

Höhenstrasse 15, 8635 Dürnten
T 055 250 12 20
info@landgasthof-hasenstrick.ch,
www.landgasthof-hasenstrick.ch
Erbringung von Dienstleistungen der Unterhaltung und der
Erholung a. n. g.

Lattenberger Weine GmbH flex

Mutzmalenstrasse 36, 8712 Stäfa
T 044 926 56 66
Anbau von Wein- und Tafeltrauben

Prime Hold Real Estate AG

flex

Riedmühlestrasse 16, 8305 Dietlikon

M 079 176 34 02

Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte

Banque 

« Gagner facilement
de nouveaux clients
réguliers. »

Kurt Baumgartner, Belvedere Hotel
Familie, Scuol, réseuteur WIR

Ouvrez
maintenant
un paquet
PME

wir.ch/paquet-pme



WIR-Networks

Les 9 WIR-Networks indépendants forment le plus grand réseau d'affaires de Suisse. Ils proposent à leurs membres de remarquables conférences, visite et voyages – c'est-à-dire des occasions idéales pour faire la connaissance de partenaires d'affaires potentiels et de réseauter!

Vous trouverez une vue d'ensemble de toutes les manifestations, y compris les possibilités d'inscription, sur www.wir-network.ch ou les liens directs des WIR-Networks ci-dessous.

WIR ne+work
Ostschweiz

Pflanzenwelt erleben bei Blumen Krebs

Du bist herzlich eingeladen zu einer Besichtigung in der Gärtnerei von Blumen Krebs, begleitet von einem Referat über "Blumen für Bienen" und "Superfood". Erfahre mehr über die Bedeutung von Blumen für die Bienenpopulation und entdecke die Vielfalt an Superfoods, die angeboten werden.

Im Anschluss hast du die Möglichkeit, in der Gärtnerei mit 100% WIR einzukaufen.

Danach laden wir dich herzlich zu einem Abendessen im Restaurant Traube in Müllheim ein.

Wir freuen uns
darauf, dich zu sehen!

Scannen für weitere
Informationen und
zur Anmeldung >>>



Freitag, 24. Mai 2024

Blumen Krebs, Steckbornstrasse 22, 8505 Pfy

Das Programm: 17:30 Eintreffen der Gäste und Apéro
18:00 Besichtigung Gärtnerei und Referat
19:00 Pflanzen-Shopping mit 100% WIR
19:45 Abendessen Restaurant Traube, Müllheim

Die Anmeldung: www.wir-netzwerk.ch/events
Anmeldeschluss: 9. Mai 2024

Die Kosten: Für WIR-Network-Mitglieder kostenlos, inklusive
Abendessen und für Nicht-Mitglieder CHF 50 pro Person
(100% WIR möglich). Getränke auf Selbstzahlerbasis.

WIR ne+work
Zürich

WIR ne+work
Ostschweiz

KMU TALK

mit Show des Illusionskünstlers
MAGRÉE

Casino Theater Winterthur

KMU Talk:

**Künstliche Intelligenz – Illusionen
und Herausforderungen für KMUs**

Talk-Gäste:

MAGRÉE – Illusionskünstler

Andy Fitze – Swiss Cognitive AI Network

Roger Basler – KI-Trainer & Speaker

Moderation: Francois Cochard

Künstliche Intelligenz und ihre
Auswirkungen sind für viele KMUs eine
Herausforderung. Was wird real und
was nicht? Was bedeutet KI für KMUs
und für unser Leben?

Mehr Infos zum Anlass und Inhalt auf
www.wir-netz.ch

MAGRÉE.ch

Magie Moments®



Talk & Show
mit dem
Illusions-
künstler
MAGRÉE

Dienstag, 28. Mai 2024

Casino Theater – Winterthur

Das Programm: 18.00 h Eintreffen der Gäste
18.30 h Begrüssung WIR Network Zürich
18.40 h KMU Talk und Show
20.00 h Apéro Riche / Netzwerken

Ort: Stadthausstrasse 119, Winterthur

Die Anmeldung: www.wir-netz.ch

Die Kosten: Mitglieder CHW 40 (Nichtmitglieder CHF 60.-)

WIR ne+work
Graubünden-
Südostschweiz

120
Plätze
verfügbar

Das neue HEIDI-Musical auf der Walenseebühne mit 100% WIR



Mit dem WIR-Network Graubünden/Südostschweiz ans HEIDI-MUSICAL

Verbringen Sie einen sommerlichen Musical-Abend auf der Walensee-Bühne. Ersatzvorstellungen aufgrund einer wetterbedingten Verschiebung finden jeweils an einem spielfreien Tag von Sonntag bis Mittwoch statt. Keine Rückerstattung des Kaufpreises möglich. (Es gelten die AGB des Veranstalters, ohne Ticketversicherung).

**Samstag,
22. Juni 2024**

**Walenseebühne
Kasernenstrasse
8880 Walenstadt**

Mit 100% WIR!

Anmeldung

Anmeldungen bis 31. März 2024:
www.wirnetwork-gr.ch
s.gall@wirnetwork-gr.ch

Kosten

160 CHW pro Pers. - nur Eintritt
(Beste Sitzplatz-Kategorie mit Sitzkissen)

260.00 CHW pro Person

(Beste Sitzplatz-Kategorie mit Sitzkissen)
**inkl. Apéro, Nachtessen und
Getränke**

**DIE PASSENDE IDEE FÜR FIRMAN -
UND KUNDENGESCHENKE!**



Disclaimer – informations juridiques

Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du WIRinfo servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

Aucune recommandation d'agir

Le contenu du WIRinfo est constitué, en partie, de publicité, mais ne doit pas être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

Annonces

Seules les annonces répondant aux conditions relatives à la publication d'annonces de la Banque seront publiées. L'annonceur est seul responsable du contenu de ses annonces et des produits et services proposés. L'annonceur est seul responsable des éventuelles prétentions qui en découleraient.

Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

Reproduction

La reproduction d'articles du WIRinfo n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de WIRinfo ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

Impressum

WIRinfo – Mai 2024, 91^e année, n° 1140

Le magazine des coopérateurs de la Banque WIR et des PME suisses

Éditrice: Banque WIR soc. coopérative, Bâle

Rédaction: Daniel Flury (rédacteur en chef), Patrizia Herde, Shirin Mogtader, Volker Strohm (responsable corporate communication), wir.ch/contact

Photographes: voir illustrations

Photo Couverture: Foto Frutig

Traductions: Daniel Gasser, Yvonne

Conception graphique: Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

Mise en page: Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

Impression: Cavelti AG, Gossau

Imprimé sur papier recyclé suisse avec Ecolabel.eu. Ce dernier est attribué aux biens de consommation qui se distinguent par un caractère particulièrement favorable à l'environnement et un risque comparativement faible pour la santé.

imprimé en
suisse



*Par souci pour
l'environnement!*

Mode de parution: mensuel en allemand et français

Tirage global: 24 555

Annonces: voir dernière page

Prix d'abonnement: 20.40 CHF (TVA comprise)

Changements d'adresses et abonnements:

Banque WIR, centre de conseils, case postale, 4002 Bâle, ou T 0800 947 948

Emplacements de la Banque WIR

Siège principal Bâle

Banque WIR soc. coopérative
Auberg 1
4002 Bâle

Succursale Lugano

Banque WIR soc. coopérative
Riva Caccia 1
6900 Lugano

Succursale Zurich

Banque WIR soc. coopérative
Schaffhauserplatz 3
8006 Zurich

Succursale Berne

Banque WIR soc. coopérative
Hilfikerstrasse 4
3014 Berne

Succursale Lucerne

Banque WIR soc. coopérative
Obergrundstrasse 88
6005 Lucerne

Succursale Coire

Banque WIR soc. coopérative
Alexanderstrasse 24
Postfach 699, 7001 Coire

Succursale Lausanne

Banque WIR soc. coopérative
Av. Louis-Ruchonnet 16
1006 Lausanne

Succursale Saint-Gall

Banque WIR soc. coopérative
Zwinglistrasse 2
9000 Saint-Gall

Succursale Sierre

Banque WIR soc. coopérative
Av. du Général Guisan 4
3960 Sierre

Contact et réseaux sociaux

Téléphone

0800 947 948 (lun-ven, 7 h 30-18 h)

Fax

0800 947 942

E-mail

info@wir.ch



Foires WIR

WIR-Expo Zürich

François Cochard
Regina-Kägi-Strasse 11
8050 Zürich

T 043 818 26 36
info@wir-expo.ch
wirexpo.ch

WIR-Messe Ostschweiz

Walter Sonderer
Konstanzerstrasse 35
9512 Rossrüti

T 079 207 81 26
wsonderer@bluewin.ch
wsmarketing-rossrueti.ch

WIR-Messe Rothrist

Andy Bühler
Weidweg 1
4852 Rothrist

T 079 224 27 08
info@gaertneri-buehler.ch
triibhuus.events



Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

La Banque WIR propose à ses clients WIR trois canaux publicitaires que sont le magazine WIRinfo, les WIRmailings et la plateforme WIRmarket.ch. Ces derniers font partie du Paquet WIR pour PME, tout comme le crédit publicitaire annuel de 500 CHW. Vous pouvez également accroître votre visibilité par le biais des WIR-Partner-Networks et des foires WIR.

Aperçu de vos avantages

- Nous vous offrons les premiers 500 CHW
- Part WIR élevée dans WIRinfo
- Adressage ciblé grâce aux WIRmailings (publipostage direct aux participants WIR)
- Faibles pertes de diffusion
- Remise annuelle à partir d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2500 CHW/CHF
- Facturation très simple et avis de débit détaillé

WIRmarket.ch

Sur WIRmarket.ch, vous pouvez publier des **annonces** gratuitement et de manière illimitée, proposer vos produits dans le **shop** et publier des **appels d'offres**.

De plus, vous avez la possibilité de mieux faire connaître votre entreprise, vos annonces, vos articles vendus dans le shop et vos appels d'offres à l'aide de toplistings. Vous pouvez en tout temps contrôler le nombre de vues et de clics sous «Profils». Prix d'un toplisting: 10 CHW/jour

Votre première action sur WIRmarket.ch devrait être réservée à l'actualisation et à l'achèvement de l'inscription de votre entreprise. Utilisez à cet effet des photos et des textes significatifs. Vous pouvez également accroître votre visibilité sur WIRmarket avec les instruments gratuits suivants:

- **Taux d'acceptation WIR supplémentaire**, par exemple pour les offres spéciales
- **Actions:** augmentation temporaire du taux d'acceptation WIR

WIRinfo – le magazine des PME suisses

Le magazine WIRinfo paraît au début de chaque mois avec un tirage d'environ **25 000 exemplaires**. Vous **atteignez ainsi tous les clients WIR (PME) ainsi que leurs employés titulaires d'un compte WIR**.

Adressez vos annonces ou vos questions à: inserate@wir.ch

Tarifs d'insertion pour WIRinfo (part WIR: 75%)

Dimensions	noir/blanc	couleurs
2e p. couv.	4090.–	4700.–
4e p. couv.	3890.–	4470.–
4e p. couv.	4290.–	4930.–
Contenu	noir/blanc	couleurs
1/1 page	2980.–	3460.–
1/2 page	1490.–	1730.–
1/4 page	745.–	865.–
1/8 page	370.–	430.–
par 1/48 page	62.–	72.–

Taxe pour annonces sous chiffre (WIRinfo): 8.50 CHW/CHF



WIRmailing

Un publipostage WIRmailing vous permet de cibler, sans perte de diffusion, les participants WIR de votre choix et d'élargir votre clientèle.

Voilà comment procéder:

Vous nous faites parvenir votre courrier publicitaire, déjà sous pli ou non, et vous nous précisez à qui vous désirez l'envoyer:

- numéros postaux d'acheminement sélectionnés (au max. 20)
- cantons sélectionnés
- participants de branches sélectionnées
- participants parlant une langue sélectionnée
- tous les participants WIR
- combinaison librement des possibilités de choix

Indiquez sur votre support publicitaire un taux d'acceptation WIR égal ou supérieur à votre taux publié dans WIRmarket.

Modes d'expédition à choix:

- Courrier A (1 jour)
- Courrier B (2 jours)
- Courrier B2 (3-6 jours)

Les frais seront débités de votre compte CHW, respectivement CHF:

- 0.22 CHW, TVA comprise, en CHW (par adresse)
- Frais de port, TVA comprise, en CHF

Au préalable, nous avons besoin d'un échantillon pour notre contrôle interne. Il vous faut nous livrer votre maté-

riel publicitaire (y compris 20 exemplaires supplémentaires pour les essais d'impression) 14 jours avant la date d'expédition souhaitée.

Contact

Désirez-vous une offre pour un WIRmailing? Nous vous conseillons volontiers. Contactez-nous avec ce formulaire ou par e-mail à l'adresse: wirmailing@wir.ch.

Remise sur chiffre d'affaires annuel

La valeur globale de vos mesures publicitaires sur WIRmarket, dans WIRinfo ou à l'aide des WIRmailings est continuellement déterminée dans le système des annonces publicitaires de la Banque WIR et donne droit, à partir d'un montant de 2500 CHW/CHF, à une remise annuelle qui est créditée sur votre compte à la fin de l'année.

Voici les différents taux de remise:

Chiffre d'affaires	Remise
ab 2500.-	4%
ab 7500.-	6%
ab 15500.-	8%
ab 35000.-	9%
ab 50000.-	10%



Impression de la foire WIR à Wül (SG).

Données médiatiques WIRinfo

Réception d'annonces et conseils

inserate@wir.ch

Conditions générales

Voir www.wir.ch/cg-fr

Délai de remise d'annonces: veuillez prendre note du délai de remise d'annonces pour l'édition du WIRinfo de juin 2024: lundi, 13 mai 2024, 12 h.

Reprise des données pour matériel WIRinfo

Lors de la création d'un fichier PDF, veuillez sélectionner le profil «ISOnewspaper» dans les réglages de la couleur et procéder à l'exportation.

Programmes

Mac

Win

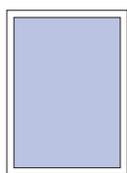
QuarkXPress
InDesign
MS Word
PDF Acrobat
Illustrator
Photoshop

•
•
•
•
•
•

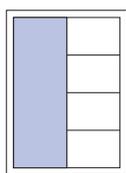
•
•
•
•
•
•

Important: Les polices doivent toujours accompagner les fichiers InDesign, Illustrator et Photoshop ouverts (pas de police TrueType). Veuillez fournir les jeux de caractères et les polices PostScript correspondants sous forme zippée. Pour les données PDF et EPS, les logos et les polices doivent également être fournis. Le fichier doit être doté des données d'image correspondantes (TIFF ou EPS). Ne pas utiliser de données d'image pour layout. Le fichier PDF doit être compatible avec Acrobat 4 (version 1.3) et avoir été constitué avec une résolution de 240 dpi.
Support de données: CD, DVD, Zip (100/250)

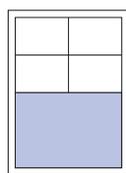
Dimensions des annonces et tarifs d'insertion (tous les prix s'entendent TVA 8,1% incluse)



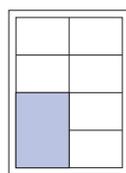
168 x 248 mm
1/1 p. contenu



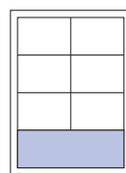
82 x 248 mm
1/2 p. en haut. (2 col.)



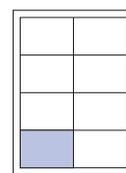
168 x 122 mm
1/2 p. en larg. (4 col.)



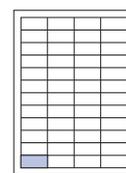
82 x 122 mm
1/4 p. en haut. (2 col.)



168 x 59 mm
1/4 p. en larg. (4 col.)



82 x 59 mm
1/8 p. en larg. (2 col.)



39 x 17 mm
1/48 page

Dimensions pour les pages de couverture franc-bord: 210 x 297 + 5 mm de marge de rognage = 220 x 307 mm

Tarifs (part WIR: 75%)

Contenu	noir/blanc	couleurs
par 1/48 page	62.-	72.-
1/8 page	370.-	430.-
1/4 page	745.-	865.-
1/2 page	1490.-	1730.-
1/1 page	2980.-	3460.-
Couverture		
2 ^e p. couv.	4090.-	4700.-
3 ^e p. couv.	3890.-	4470.-
4 ^e p. couv.	4290.-	4930.-

Rabais sur chiffre d'affaires annuel (WIRinfo, WIRmarket et WIRmailing)

4%	à partir de 2500.-
6%	à partir de 7500.-
8%	à partir de 15500.-
9%	à partir de 35000.-
10%	à partir de 50000.-

Taxe pour annonces sous chiffre: 8.50