

*Le magazine des PME suisses*



## Passage de témoin

Matthias Pfeifer succède à Bruno Stiegeler  
comme CEO de la Banque WIR

## Repousser les limites

Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse,  
et le danger de voir disparaître le sport cycliste



# Transformation

*Éditorial*

*La Banque WIR à la tête de laquelle le nouveau CEO Matthias Pfeifer succède au CEO sortant Bruno Stiegeler peut servir de banque principale pour la classe moyenne en Suisse – tant aux PME qu'aux particuliers.*

Transformer un produit éprouvé de longue date, l'améliorer et finalement l'expliquer et le vendre au (nouveau) public cible à l'aide de mesures marketing adéquates: voilà un tour de force dont un grand courtier de fleurs est en train de faire la démonstration, ce qui a immédiatement suscité l'intérêt de notre esprit d'entreprise (p. 32). Si cette stratégie commerciale porte ses fruits, on verra soudain de «vrais mecs» s'acheter des fleurs. Remarquez qu'il est encore permis d'offrir des fleurs aux autres. Quand était-ce la dernière fois le cas pour vous? Si vous avez soudain mauvaise conscience, sachez que ce n'est pas tragique. Il suffit de saisir le mot-clé «fleur» sur WIR-market.ch et vous trouverez certainement un magasin de fleurs dans les environs.

Soit, cette méthode de recherche vous donnera tous les résultats qui contiennent «fleur» dans le nom, par exemple un restaurant, où l'on peut également dépenser du WIR comme à l'Hôtel de l'Étoile en Gruyère, qui se réjouit d'accueillir davantage de clients WIR (p. 24).

La Banque WIR a, elle aussi, subi une transformation. Cette dernière a commencé en l'an 2000 avec l'ouverture de la banque au grand public et l'accès aux affaires ban-

caires en francs suisses. Cette transformation s'est encore intensifiée au cours de ces dernières années et a atteint ses deux points culminants provisoires que sont le Paquet Bancaire Top et sa carte de débit ainsi que VIAC et VIAC Invest. La banque à la tête de laquelle le nouveau CEO Matthias Pfeifer succède au CEO sortant Bruno Stiegeler peut servir de banque principale pour la classe moyenne en Suisse – tant aux PME qu'aux particuliers (p. 6).

Le premier Tour de Suisse a eu lieu le 28 août 1933. Cette manifestation n'est ainsi que d'une année plus âgée que la Banque WIR qui soutient le Tour de Suisse en sa qualité de Premium Partner. Son directeur, Olivier Senn, est convaincu que les responsables du Tour doivent réfléchir à de nouveaux formats pour que le sport cycliste conserve sa popularité actuelle en Suisse. Lisez l'interview d'Olivier Senn en page 16!

**Daniel Flury**  
Rédacteur en chef

100% WIR  
2 490 CHW  
au lieu de  
2 990 CHF

« Votre refuge  
pour un sommeil  
réparateur. »

Lit «Le vaLITsan» de Meubles Descartes

[wir.ch/wirpromotion](http://wir.ch/wirpromotion)

## Confort du sommeil au top



*Dormir dans «Le vaLITsan», c'est profiter d'un sommeil réparateur dans un design raffiné. Refuge minimaliste ou nid douillet: ce lit s'adapte à tous les styles d'intérieur en vous procurant un sommeil de qualité. Votre chambre à coucher devient ainsi un havre de sérénité et de réconfort.*

«Le vaLITsan», conçu et façonné par Meubles Descartes, allie approche durable et savoir-faire artisanal. Il exprime tout l'esprit d'une région: fabriqué en mélèze, bois noble issu des forêts valaisannes, il est robuste et charmeur par nature. Son design minimaliste s'inscrit parfaitement dans tous les styles d'ameublement et crée ainsi une ambiance chaleureuse et élégante.

«Le vaLITsan» est personnalisable: les teintes, les dimensions et les détails sont à choix. Cette flexibilité en fait l'option idéale pour toutes les personnes qui privilégient le style personnel. Son bois provient de forêts gérées selon des critères durables et responsables. Synonyme de longévité et de qualité, le «Le vaLITsan» n'attend plus que vous.

«Le vaLITsan» de Meubles Descartes, prix 2 990 CHF, proposé à 2 490 CHW seulement, y c. TVA (2 dimensions / même prix)

Livraison et montage selon le lieu, dès 200 CHW en sus. Offre valable jusqu'au 31 mars 2025.

### Caractéristiques

- **Dimensions:** 160 x 200 cm ou 180 x 200 cm
- **Matériau:** mélèze massif du Valais
- **Durabilité:** bois local de production durable
- **Personnalisation:** teintes, dimensions et détails à choix
- **Design:** design atemporel et minimaliste alliant confort et design

### Partenaire WIRpromo

Laissez-vous inspirer par les univers variés du showroom de Meubles Descartes à Saxon. Design et marques suisses et internationales de renommées vous y attendent. Des conseillers et des artisans expérimentés sont à votre disposition. Meubles, décorations, rideaux, stores, conseils personnalisés et sur mesure à domicile, nous vous accompagnons pour rendre votre intérieur unique.

# Sommaire

## Page 24

Le charmant Hôtel de l'Étoile en Gruyère est en pleine transformation: alors que les chambres et suites existantes avaient déjà été rénovées dans leur ensemble pendant la pandémie de la COVID, c'est désormais au tour de l'ancien appartement de service d'être transformé en cinq nouvelles chambres. Frédéric Vaultier et Jean-Luc Dumas, les propriétaires de l'Étoile, ont choisi de collaborer avec la Banque WIR pour le financement de ces travaux.

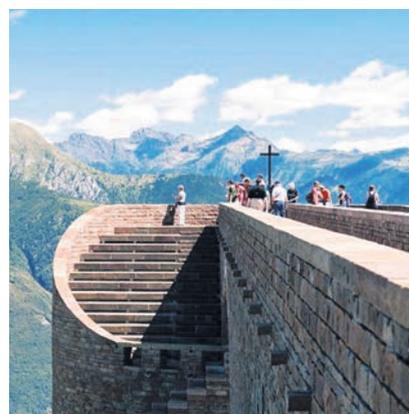


## Page 32

Les hommes aiment ce qui a du caractère. Ils achètent d'anciennes voitures qui racontent des histoires, ils portent des barbes qui rappellent les Vikings et choisissent des accessoires au design sobre et puissant. Pourquoi dès lors ne pas envisager des plantes d'une rusticité similaire?

## Page 34

Ils ne figurent pas à la pointe des dix plus célèbres attractions touristiques suisses, mais méritent néanmoins à coup sûr un détour: nous parlons ici du plus long immeuble résidentiel jusqu'à la dernière usine à gaz de Suisse, en passant par le plus haut barrage.



### 6 Passage de témoin

Matthias Pfeifer succède à Bruno Stiegeler comme CEO de la Banque WIR

### 16 Repousser les limites

Interview d'Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse

### 24 Un établissement de longue tradition

Hôtel de l'Étoile, Charmey

### 28 Pilier 3a

Approvisionnez votre compte dès à présent!

### 30 65% aspirent à changer d'emploi en 2025

### 32 L'esprit d'entreprise et les plantes pour hommes

Rubrique de Karl Zimmermann

### 34 Lieux insolites

Bâtiments inhabituels en Suisse

### 41 144 pages de «Faszination WIR»

### 42 500 CHF en cadeau!

### 44 Nouveaux participants WIR

### 47 Bienvenue au WIR-Network!

### 50 Délais de remise d'annonces

### 62 Impressum

### 63 Emplacements de la Banque WIR et réseaux sociaux

### 64 Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

### 66 Prix des annonces



# Passage de témoin

**Matthias Pfeifer succède à  
Bruno Stiegeler en tant que CEO**



*Bruno Stiegeler (à dr.) et Matthias Pfeifer  
donnent une interview à WIRinfo.*

*Photos: Raffi Falchi*

*Le 1<sup>er</sup> mars, Matthias Pfeifer succédera à Bruno Stiegeler à la tête de la direction. Pour l'ancien responsable du secteur des clients privés et des clients entreprises, le contact avec les clients demeure au centre de toute son attention dans sa nouvelle fonction. L'objectif prédominant reste de proposer à la classe moyenne suisse une excellente palette de produits et de prestations de services ainsi que des résultats durablement stables.*

**Bruno, quels sont les sentiments qui t'animent au moment de transmettre la présidence de la direction à Matthias Pfeifer?**

**Bruno Stiegeler:** Cette étape a été prévue et préparée de longue date – j'ai donc de très bons sentiments en cette occasion.

**Quel est ton bilan ou, en d'autres termes: lègues-tu également des chantiers en cours à ton successeur?**

Dans de nombreux domaines et sur de nombreux plans, le bilan est très positif. Il est incroyable de voir ce que nous avons réussi à atteindre au cours de ces dernières années à l'aide de nos collaborateurs hypermotivés. Impossible de tout citer ici. Il faut par ailleurs souligner que dans les affaires bancaires, tout ne s'arrête pas d'un coup pour laisser la place à quelque chose de tout à fait différent lors du transfert de la présidence de la direction en d'autres mains. La nouvelle direction à la fois réduite et rajeunie – nous l'avons présentée lors de la Rencontre d'automne 2024 au KKL – travaille déjà depuis quelque temps très intensément et gère des projets passionnants qui sont déjà sur les rails ou encore en préparation.

Tu as parlé de chantiers: ce n'est pas le bon terme. Nous finançons les chantiers pour nos clients, ce qui est notre métier! (*sourire*) Cependant, il y a des défis qui nous attendent. Je pense par exemple aux exigences de régulation qui nous tiennent en haleine et représentent des charges croissantes pour la banque.

**La Banque WIR peut-elle agir d'une façon ou d'une autre contre cette inflation régulatrice dont l'essentiel vise surtout les grandes banques d'importance systémique?**

La Banque WIR est membre de l'Association Suisse des Banques et Caisse d'Epargne Régionales ABSR. Cette dernière s'engage en faveur des besoins et des intérêts des «Banques PME». La Banque WIR elle-même ne peut pas se soustraire aux prescriptions de régulation, mais nous agissons sur le plan politique et tentons de tirer profit de nos relations au Parlement pour que quelque chose change – espérons-le! Il s'agit pour nous d'obtenir que les prescriptions ne s'appliquent pas de manière générale, mais bien de manière proportionnelle et donc de manière plus favorable pour nous.

**La BNS a de nouveau baissé son taux directeur en décembre; il n'y a plus guère d'intérêt à épargner et l'on parle à nouveau de taux d'intérêt négatifs. On dit que les banques n'ont plus d'argent pour octroyer des crédits. Que fait la Banque WIR?**

C'est une des tâches naturelles d'une banque. Une banque préfère des niveaux de taux d'intérêt plus élevés, aussi bien pour les épargnants que pour la marge sur taux d'intérêt. Lorsque le niveau des taux d'intérêt est bas, les marges souffrent, ce qu'une banque désire éviter. Cette situation n'est pas optimale non plus pour l'économie dans son ensemble. Notre objectif, notre ambition est de pouvoir toujours proposer d'excellentes conditions de taux d'intérêt. Nous avons atteint cet objectif – même pendant la phase des taux d'intérêt négatifs – et nous le ferons également à l'avenir. Nous sommes une banque coopérative qui ne cherche pas à maximiser ses profits. Nous voulons que nos épargnants soient satisfaits, ce qui est important pour le refinancement. C'est pourquoi nous n'aurons pas de problème à financer également des projets de construction dans le futur. Cette philosophie a fait





ses preuves et nous y resterons fidèles. Nous parlons ici des affaires classiques propres à une banque coopérative que nous maîtrisons bien.

**Matthias, tu reprendras de Bruno au 1<sup>er</sup> mars la fonction de président de la direction, mais tu devras pour cela abandonner ton activité favorite: est-il difficile pour toi de transmettre la responsabilité relative aux affaires touchant les clients privés et entreprises?**

**Matthias Pfeifer:** En la personne de mon successeur Melek Ates (rem. de la réd.: cf. l'interview parue dans l'édition de janvier), nous disposons d'une spécialiste très compétente et motivée pour la direction des affaires touchant aux clients privés et entreprise. Comme je sais que ce secteur est en de très bonnes mains, il m'est plus facile de me retirer. Mon nouveau rôle de CEO n'est pas fondamentalement différent. Toute ma vie durant, j'ai travaillé dans la vente et à l'avenir, je vendrai peut-être moins certains produits, mais bien la banque dans sa globalité, le positionnement de la banque. Cette tâche fondamentale du président de la direction rend pour moi cette fonction si passionnante: on peut agir en chef d'entreprise tout en gardant le contact avec la clientèle. Conserver ce contact avec nos clients – et les conseillers à la clientèle! – est de toute façon la chose la plus importante pour une banque et son CEO. Voilà pourquoi il m'arrivera également à l'avenir de visiter les clients avec les conseillers à la clientèle. Voilà aussi pourquoi ce changement ne me pose aucun problème.

**Ce passage de témoin a déjà fait l'objet d'un communiqué aux médias au mois de mars 2024. Cette annonce très anticipée du changement de CEO a-t-elle aussi eu des conséquences négatives? Une certaine impatience s'est-elle manifestée?**

**Bruno Stiegeler:** Ce passage de témoin résulte d'un plan. Quand je suis devenu CEO à la mi-2019, j'ai présenté au conseil d'administration une planification de succession pour la direction. Cette dernière prévoyait un élargissement de la direction dans une première phase afin de permettre de mener rapidement à bien un grand nombre de travaux en cours, de se réorganiser et de se structurer. Pour la deuxième phase en 2024, il était prévu de réduire la direction, de la rajeunir et de l'enrichir. Cette planification a été mise en œuvre comme prévu, en constant dialogue avec le conseil d'administration. Matthias a été engagé dans l'idée d'en faire, en temps utile, mon successeur. Tout cela a bien fonctionné, ce qui me rend heureux et fier. Pour moi, cette communication anticipée n'a pas posé de problème. Je suis toujours en faveur de l'ouverture et de la transparence. Le culte du secret n'apporte rien. Nous avons fait le bon choix et je suis même de l'avis que notre façon de procéder est un bon exemple de succession bien réglée.

*«Tout va continuer de manière stable et durable.»*

Matthias Pfeifer



**Matthias Pfeifer:** J'ai perçu l'intervalle de temps écoulé depuis la publication de l'information relative au passage de témoin jusqu'ici comme très positif et je n'ai jamais senti d'impatience. La voie était tracée avec une répartition très claire des tâches qui prévoyait que Bruno reste CEO jusqu'à la fin et prenne les décisions à prendre. Comme l'a dit Bruno: ce plan a parfaitement fonctionné et nous avons eu deux très bonnes phases de «fade-out» et de «fade-in». Nos clients et nos collaborateurs peuvent partir du principe que toutes nos affaires se poursuivront durablement dans la stabilité. Voilà qui est très important pour moi.

Bien évidemment, la direction poursuit également de nouvelles idées – les clients le méritent bien de notre part! Cependant, il n'y aura aucun changement abrupt. Nous veillerons à emmener tout le monde avec nous.

**Bruno, tu as dit que vous vouliez «enrichir» la direction. Cela signifie-t-il également que l'on a choisi volontairement une femme pour succéder à Matthias en tant que responsable en charge du secteur des clients privés et entreprises?**

**Bruno Stiegeler:** La part des femmes à la direction était effectivement un critère du plan relatif à la succession, en plus de la volonté de réduire les rangs et de les rajeunir. Cependant, une femme ne devait pas forcément succéder à Matthias. Melek Ates s'est retrouvée dans le processus de sélection final avec deux autres femmes et deux hommes. Au bout du compte, c'est elle qui s'est clairement imposée. Nous avons ainsi trouvé une spécialiste de pointe dont il est prouvé que les compétences, la

manière de travailler et l'expérience enrichissent déjà la direction – et qui apporte une composante féminine.

**Matthias, quels sont les conseils que tu voudrais donner à ton successeur Melek Ates en sa qualité de nouvelle responsable du secteur des clients privés et entreprises?**

**Matthias Pfeifer:** La différence entre conseils et propositions est très ténue. Je me contenterais de transmettre à Melek mes expériences en tant que conseils. Il est important pour moi qu'elle puisse déployer pleinement son potentiel et faire sien ce secteur en le développant avec ses propres collaborateurs.

Je pourrais peut-être lui transmettre une expérience que j'ai faite moi-même, lorsque j'ai repris plusieurs secteurs différents au cours de ma carrière: il est toujours judicieux de commencer par écouter avant d'agir. Avec 110 collaborateurs, le secteur des clients privés et entreprises est très grand. Il est important d'être authentique et de gagner les gens à sa cause.

Melek est attachée à des valeurs très importantes. Ces dernières ainsi que sa longue expérience l'aideront à développer ce secteur. Voilà pourquoi je suis convaincu qu'elle exécutera parfaitement sa tâche et que je ne servirai au pire que de «wing man».

**L'an dernier, la Banque WIR a fait preuve d'un dynamisme particulièrement élevé, avec de nombreuses innovations telles que VIAC Invest ou le Paquet Bancaire Top. Ce rythme va-t-il se poursuivre ou peut-on s'attendre à une phase de consolidation?**

**Matthias Pfeifer:** En 2024, nous avons effectivement atteint de nombreux objectifs, ce qui aura demandé énormément de travail. Nous disposons aujourd'hui d'une palette de produits qui permet à nos clients privés de faire de la Banque WIR leur banque principale. Cette palette de produits allie une fonctionnalité bancaire entière – compte, carte de débit, comptes d'épargne et de prévoyance, crédits hypothécaires et conseils bancaires – à des conditions que ne proposent généralement en Suisse que des néobanques. En d'autres termes: nous allions la sécurité et la stabilité d'une banque classique à des conditions de pointe que l'on ne connaît que des néobanques, avec l'application VIAC en guise de complément génial à notre palette de produits et services dans les secteurs de la prévoyance et des placements.

Dans une prochaine phase – que l'on peut effectivement qualifier de consolidation – il s'agira d'accroître la notoriété de notre palette de produits et de prestations de services dans toute la Suisse. Nous recevons d'ores et déjà des feedbacks très encourageants de la part de nos clients, ce qui est également le cas pour la plate-forme numérique VIAC qui continue d'enregistrer une croissance fulminante.

*«Nous voulons atteindre une qualité encore plus élevée en ce qui concerne les relations avec nos clients.»*

Matthias Pfeifer

**La numérisation continue de préoccuper la société, l'économie et la politique. Une nouvelle dimension vient de s'y ajouter avec l'intelligence artificielle. Que prévoit de faire la Banque WIR à ce propos?**

**Matthias Pfeifer:** En tant qu'entreprise, il y a déjà longtemps que nous nous sommes préoccupés de ce thème et nous utilisons d'ailleurs déjà l'IA, par exemple dans le marketing. Actuellement, nous lançons Microsoft Copilot, l'IA pour Office – Word, Excel, Powerpoint – mais aussi pour l'Intranet et l'Extranet. L'intégration de l'automatisation – là où cela peut être judicieux – nous permettra d'être plus productifs et de bénéficier d'une qualité plus élevée. Chez nous, l'IA ne remplacera pas le savoir-faire et la créativité des gens, mais jouera le rôle d'un assistant numérique qui exécute rapidement certaines tâches administratives sans valeur ajoutée. S'il nous est possible de faire quelque chose de manière plus simple, plus numérique – et donc plus avantageuse, il nous restera plus de temps à consacrer aux clients. En effet, nous voulons atteindre une qualité accrue en ce qui concerne les relations que nous

entretenons avec nos clients. C'est précisément là que le facteur humain fait encore toute la différence!

Afin de garantir que le thème de l'IA soit traité de manière structurée, nous avons formé un groupe de travail qui lui est dédié.

**Matthias, le fait qu'une banque coopérative soit soumise à une moindre pression que la plupart de ses concurrents en ce qui concerne les conditions proposées et qu'elle peut ainsi se permettre de mettre à la disposition de la clientèle des produits et des services plus attrayants représente-t-il un avantage – nous pensons ici surtout au Paquet Bancaire Top?**

**Bruno Stiegeler:** Puis-je répondre en premier?

**Matthias Pfeifer:** Bien sûr!

*«La forme juridique de la coopérative a du sens.»*

Bruno Stiegeler

### Plus personnellement

Bruno Stiegeler (60 ans) est citoyen de Biel-Benken (BL) et a grandi dans une ferme. Ce père marié de deux enfants adultes travaille depuis 45 ans dans le secteur bancaire. Après de longues années d'engagement pour la défunte Société de Banque Suisse – en particulier en tant que responsable de succursale – il a établi avec succès la Banque Raiffeisen à Bâle à partir de l'an 2000. En 2013, il a rejoint la Banque WIR Société Coopérative en tant que responsable des conseils à la clientèle et directeur adjoint. Mi-2019, Bruno Stiegeler a repris la présidence de la direction, une fonction qu'assumera Matthias Pfeifer à partir du 1<sup>er</sup> mars 2025.

Matthias Pfeifer (43) est arrivé à la Banque WIR le 1<sup>er</sup> juin 2019 en tant que responsable du secteur clients privés et entreprises. Auparavant, il a travaillé pendant presque 19 ans à divers postes chez UBS dont 13 ans dans le secteur des clients entreprises, finalement dans le département Digital Corporate Bank. Il est titulaire d'un bachelor en économie d'entreprise et de deux masters, l'un en Corporate Finance CFO et l'autre en Digital Business. Matthias Pfeifer est marié et père d'une fille et d'un fils. Ce grand sportif (course à pied, tennis, ski et football) compte également la lecture et les voyages parmi ses passe-temps favoris.



**Bruno Stiegeler:** La forme juridique de coopérative de la Banque WIR explique pourquoi je suis ici. Je ne voudrais plus jamais travailler ailleurs que dans une banque coopérative! En 2013, j'ai passé de la Raiffeisen à la Banque WIR. Le grand atout de la forme juridique de la coopérative est le suivant: on peut se demander ce que signifie proposer une palette de produits et de services équitable pour la clientèle, les bailleurs de fonds et les coopérateurs. La forme juridique de la coopérative a du sens et contribue tant au développement durable qu'à la prévisibilité de la banque. Voici 90 ans que cette stratégie porte ses fruits et j'espère que dans dix ans, la forme juridique de la banque sera également celle de la coopérative.

**Matthias Pfeifer:** Les valeurs propres à une coopérative sont très importantes pour nous. Cela vaut également pour nos collaborateurs qui savent qu'il ne s'agit pas de maximiser le profit et de presser le citron. Cela s'exprime également dans la façon dont nous collaborons. Nous ne sommes pas une «Private Bank» mais bien une banque enracinée localement qui est au service de la population suisse et des petites entreprises. À proximité des gens et des clients, voilà où nous nous sentons à l'aise. L'ensemble de nos produits et services bancaires se fondent sur ces valeurs. Comme Bruno vient de le dire: notre objectif n'est pas de maximiser le profit. Néanmoins, nous veillons à verser un dividende attrayant et raisonnable à nos bailleurs de fonds. Ils l'ont mérité, car ils nous font confiance et nous ont mis leur capital à disposition.

Si nous parvenons à répondre aux intérêts des clients, des collaborateurs et des bailleurs de fonds, cela se reflètera dans notre palette de produits et de services, dans les taux d'épargne que nous proposons et dans les excellentes conditions qui distinguent nos prestations de services. En ma qualité d'ancien collaborateur d'une grande banque, je sais que c'est là quelque chose de très spécial que nous désirons préserver.

**La Banque WIR enregistre chaque année un record après l'autre. Dans quelques jours, le 7 février, la banque publiera les résultats de l'exercice 2024. Perçois-tu une certaine obligation de résultat pour 2025 et les années à venir?**

**Matthias Pfeifer:** Je ne perçois aucune pression. Je fais désormais partie de l'entreprise depuis cinq ans et demi, je connais parfaitement la banque et je sais que ces résultats obtenus sont solides et durables. Je sais ce dont la banque est capable et aussi où nous pouvons encore nous améliorer un peu. En notre qualité de banque coopérative, nous nous distinguons d'autres banques: notre objectif est de proposer à nos clients de très bonnes solutions afin qu'ils en soient contents. Il est également très important que nos collaborateurs se sentent à l'aise et qu'ils puissent travailler dans un environnement qui leur permet de s'épanouir et fournir d'excellentes prestations. Comme nous l'avons déjà dit, nous voulons au final aussi pouvoir verser des dividendes attrayants. Au cours de ces dernières années, nous avons créé une excellente

base sur laquelle nous pouvons préparer les prochaines étapes.

Les affaires bancaires telles que nous les pratiquons sont une activité très stable. Notre intérêt – et notre modèle d'affaires s'en inspire d'ailleurs – est de ne pas générer de fluctuations trop importantes, mais d'exercer notre métier de manière stable et prévisible pour nos clients et nos parties prenantes. J'entends bien poursuivre dans cette voie.

*«À l'avenir, les résultats devraient même être encore plus réjouissants.»*

*Bruno Stiegeler*

**Bruno Stiegeler:** Je ne peux qu'abonder à 100% dans ce sens! Beaucoup de choses sont sur les rails, beaucoup de nouveautés sont en préparation, il nous sera donc possible de continuer à écrire l'histoire de notre entreprise de manière sérieuse et durable. Ne vous attendez pas à des folies. Je pense que les résultats financiers seront même encore plus réjouissants à l'avenir. En particulier lorsque les grands projets désormais mis en œuvre déploieront tout leur potentiel et généreront des recettes correspondantes. Les conditions-cadres et les perspectives sont excellentes. Le feu est au vert!

**À partir du 1<sup>er</sup> mars, ton agenda sera sans doute moins chargé – que feras-tu de ton temps libre?**

**Bruno Stiegeler:** Mais qu'insinues-tu là? La pression des délais est aussi forte que jamais (*rires*). À partir du 1<sup>er</sup> mars, je ne travaillerai plus. Je me rendrai en Argentine avec mon épouse pour rendre visite à des amis qui y ont émigrés l'été dernier. Puis, je me réorienterai. Je viens d'avoir 60 ans et j'entends bien travailler à 50 ou à 60% au cours de ces prochaines années. Par exemple au niveau stratégique, peut-être aussi en qualité de coach, de mentor ou dans une entreprise en guise de redresseur ou de conseiller. Je vois mon avenir de manière très positive sans pour autant savoir où je vais, ce que je ferai et quelles seront précisément mes activités.

Mon vélo est suspendu depuis des années au plafond... Pour retrouver une bonne condition physique, je vais le dépoussiérer et ressortir également ma raquette de tennis.

**Matthias, lors de tes débuts à la Banque WIR en 2019, l'objectif d'aider les PME à mieux réussir faisait partie de tes visions personnelles en ta qualité de responsable du ressort des clients privés et entreprises. Cela reste-t-il ta priorité?**

**Matthias Pfeifer:** Au cours de ces cinq dernières années, la banque s'est très fortement transformée. Il est remarquable de voir tout ce que nous avons atteint au cours de cette période. Cependant, cette transformation était aussi nécessaire pour nous permettre d'être là où nous sommes aujourd'hui et de considérer l'avenir avec optimisme. Nos clients PME sont et restent le cœur de nos activités et font partie de nos principales priorités. La manière dont nous gérons la banque nous permet de disposer d'un côté des affaires de financement, destinées essentiellement aux PME. De l'autre côté, nous devons emprunter l'argent que nous prêtons à nos débiteurs pour le financement d'objets immobiliers ou de constructions. Là, les affaires relatives aux clients privés représentent notre source de refinancement.

En raison de l'évolution technologique de ces cinq dernières années, nous profitons ici de nouvelles opportunités. Chaque particulier peut par exemple ouvrir un compte chez nous dans les dix minutes, de manière entièrement numérique et confortable depuis son domicile. Mentionnons également notre collaboration avec VIAC qui n'a jamais cessé de développer sa plate-forme. Dès lors, il ne s'agit pas seulement des PME. Nous voulons proposer d'excellents produits et services bancaires à l'ensemble de la classe moyenne, tant aux PME qu'aux particuliers. Nous le faisons aussi bien personnellement sur place que par téléphone ou au moyen des outils numériques – en fonction des besoins de notre estimée clientèle.

*«Nous voulons proposer d'excellents produits et services à la classe moyenne en Suisse – tant aux PME qu'aux particuliers.»*

*Matthias Pfeifer*

**Bruno, qu'est-ce que le CEO sortant souhaiterait demander à son successeur Matthias Pfeifer?**

**Bruno Stiegeler:** Je souhaiterais que Matthias prenne soin des collaborateurs, des clients et des partenaires de la Banque WIR. L'état d'esprit de ces derniers est très important. Si nous continuons à honorer l'estime que nous portons ces parties prenantes, nous aurons du succès. J'aimerais aussi donner un conseil à Matthias: prendre également soin de lui-même ainsi que de sa famille afin qu'il puisse assumer non seulement sa fonction de CEO, mais également son rôle d'époux et de père.

## «Nous nous engageons corps et âme en faveur du système WIR.»

---

*Dans l'interview de Bruno Stiegeler et Matthias Pfeifer, ces deux personnalités de la Banque WIR soulignent que les prescriptions de régulation de l'autorité de surveillance du marché financier sont un véritable défi pour les banques PME. Un défi tout à fait particulier propre à la Banque WIR n'est autre que le système WIR. Qu'est-ce qui explique que les affaires y soient si difficiles et comment relancer le système?*



**Matthias Pfeifer:** Permettre aux chefs d'entreprise d'obtenir des financements avantageux est l'une des grandes forces du système WIR. Un très grand nombre de clients bénéficient de crédits WIR et économisent ainsi depuis des années d'importantes sommes en intérêts – chaque année, il s'agit d'un montant d'environ 10 millions de CHF. Un autre avantage est la possibilité de réaliser des affaires additionnelles grâce au système WIR que l'on n'aurait peut-être pas conclues sinon. Par ailleurs, de nombreux

participants WIR apprécient de faire partie d'un réseau de PME – j'entends régulièrement que de nombreuses relations ont été tissées grâce au réseau WIR.

D'un autre côté, l'ampleur des efforts entrepris pour faire circuler le franc WIR ne s'est pas réduite en raison de la baisse du nombre de participants WIR. Que peut faire la Banque WIR? Nous avons 40 conseillers à la clientèle qui encadrent quotidiennement les clients WIR dans leurs efforts pour travailler avec la monnaie WIR. Nous continuons

à octroyer des crédits très avantageux et compétitifs aux clients WIR et mettons en outre à leur disposition des moyens numériques tels que WIRpay ou WIRmarket qui simplifient l'usage de la monnaie WIR. Nous fournissons donc notre contribution. Cependant, seuls les clients WIR peuvent générer du chiffre d'affaires WIR! La Banque WIR ne peut obliger personne à dépenser du WIR. Nous ne pouvons que soutenir, accompagner et aider les PME à trouver les bons partenaires WIR.

Une chose vient s'ajouter à ce que je viens de dire: il y a trente ans, le taux d'intérêt des crédits hypothécaires étaient de 8% et jusqu'à très récemment, nous avions des taux d'intérêt négatifs. Si nous tirons sur le fil du temps une ligne qui passe de 8 à 0%, nous constatons une corrélation avec le recul du chiffre d'affaires WIR. Cela prouve bien une chose: le système WIR arrive mieux à faire valoir ses avantages lorsque les taux d'intérêt sont élevés et que les affaires des PME deviennent plus ardues. Voici des années que ce n'est plus le cas. Bien sûr, nous sommes très heureux que les PME suisses soient en bonne santé, mais il semble que les PME ne soient plus aussi conscientes du fait que WIR peut en tout temps générer des affaires additionnelles, une croissance supplémentaire et une meilleure utilisation des capacités de production.

En résumé: nous nous engageons corps et âme et faisons tout notre possible en faveur du système WIR – cependant, les affaires WIR sont du ressort des PME, des partenaires WIR.

## «Les affaires WIR sont du ressort des partenaires WIR.»

*Matthias Pfeifer*

**Bruno Stiegeler:** Il y a onze ans, le système WIR aura été l'une des raisons qui m'a convaincu de passer de Raiffeisen à la Banque WIR. J'ai reconnu les possibilités et opportunités uniques de cette monnaie complémentaire! Aujourd'hui, je dois constater clairement que la dynamique des affaires WIR est très fortement liée au niveau des taux d'intérêt. Comme Matthias vient de le dire: voici des décennies que nous vivons avec des taux d'intérêt bas, voire extrêmement bas et les avantages d'un financement en WIR n'ont donc plus guère d'attrait. D'un autre côté, il est indéniable que le succès de la Banque WIR est aujourd'hui indépendant du système WIR. Avec une part encore légèrement supérieure à 8% au bilan, les affaires WIR ne sont plus déterminantes pour la banque. Je suis néanmoins convaincu que WIR continuera à jouer un rôle pour nous à l'avenir, même si ce sera peut-être sous une forme un peu



modifiée: l'important est que nous poursuivions de nouvelles idées répondant aux besoins de notre époque.

**Matthias Pfeifer:** Notre vision est de mettre en relation l'argent et les PME en Suisse. Nous comptons de nombreux clients privés et entreprises auxquels nous pouvons proposer des solutions très attrayantes. Nous nous engageons toujours pour combiner ces trois facteurs afin que la population suisse fasse ses achats auprès de nos clients-PME et non pas chez Amazon, Temu et compagnie. Voilà ce qui figure dans notre ADN et appartient à nos racines. En outre, nous voulons défendre la classe moyenne – dont font également partie les collaborateurs de nos clients-PME – qui est aujourd'hui confrontée à des prix élevés, par exemple pour l'électricité, les loyers et les primes de caisse maladie. Voilà pourquoi nous proposons à nos clients privés d'excellentes conditions qui répondent précisément à ces besoins – à l'aide de taux d'intérêt comparativement plus élevés et des conditions de prévoyance de tout premier plan. Par ailleurs, nous proposons un paquet gratuit comportant un compte et une carte bancaires sans taxes en cas d'utilisation à l'étranger. En effet, nous ne voulons pas que les employés des PME paient des taxes bancaires cachées lors de leurs vacances à l'étranger!

● Interview: Daniel Flury et Volker Strohm



# «Le Tour de Suisse ne se résume pas seulement à la course!»

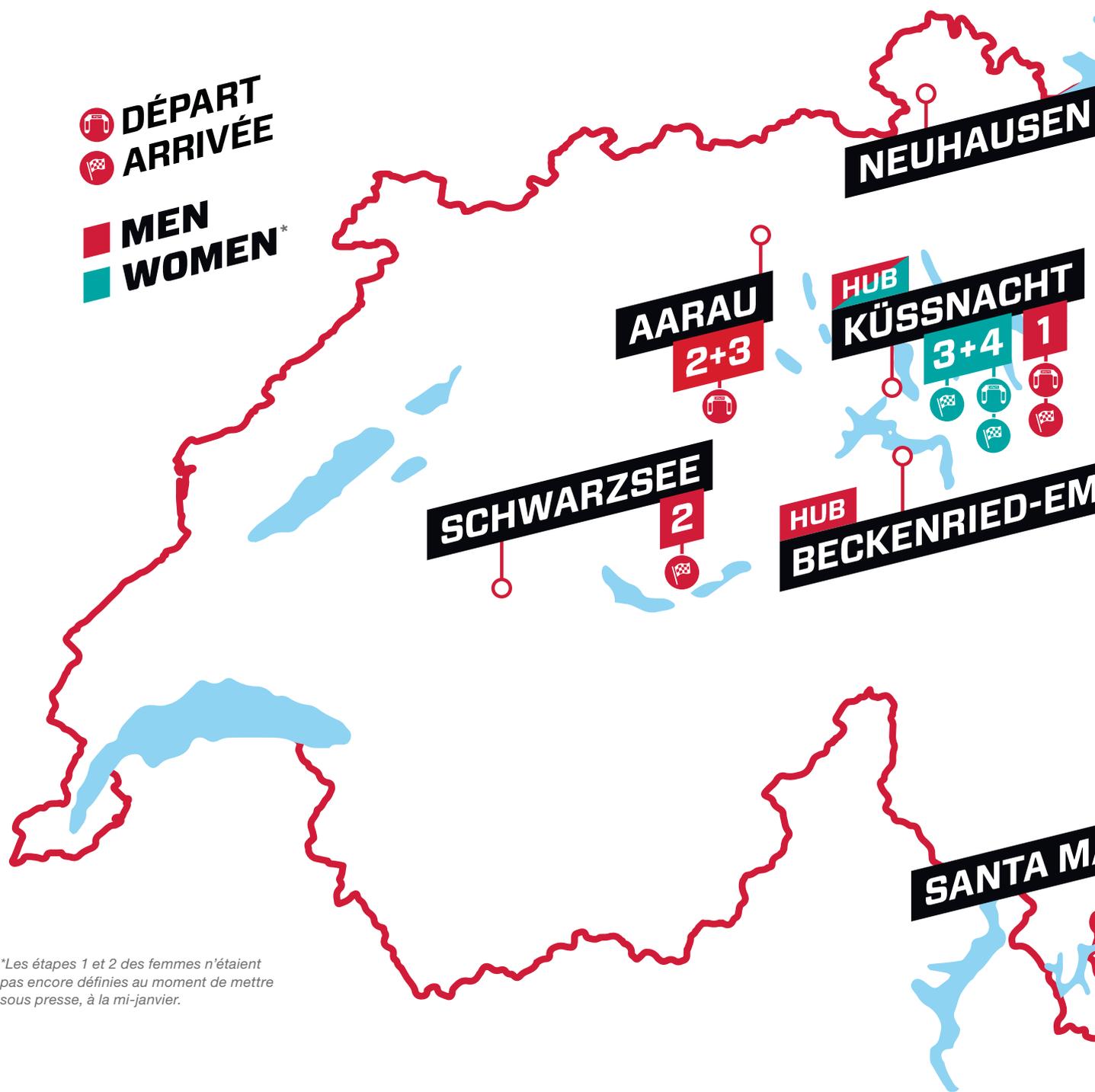
## **Interview d'Olivier Senn, directeur du Tour de Suisse**

*Olivier Senn est directeur du Tour de Suisse. Dans l'interview ci-dessous, il nous parle des défis propres à l'organisation et des moments forts de l'édition 2025 du Tour de Suisse, de ses visions et de ses idées – ainsi que du thème de la sécurité dans le sport cycliste après les décès de Gino Mäder et de Muriel Furrer.*

*Olivier Senn souhaiterait que le thème du vélo, sous toutes ses facettes – cols alpins, villes et culture –, soit présent tout au long de l'année. Sur l'image: le col du Splügen qui sera un point culminant de l'édition 2025 du Tour de Suisse.*

*Photos: Getty Images*





\*Les étapes 1 et 2 des femmes n'étaient pas encore définies au moment de mettre sous presse, à la mi-janvier.

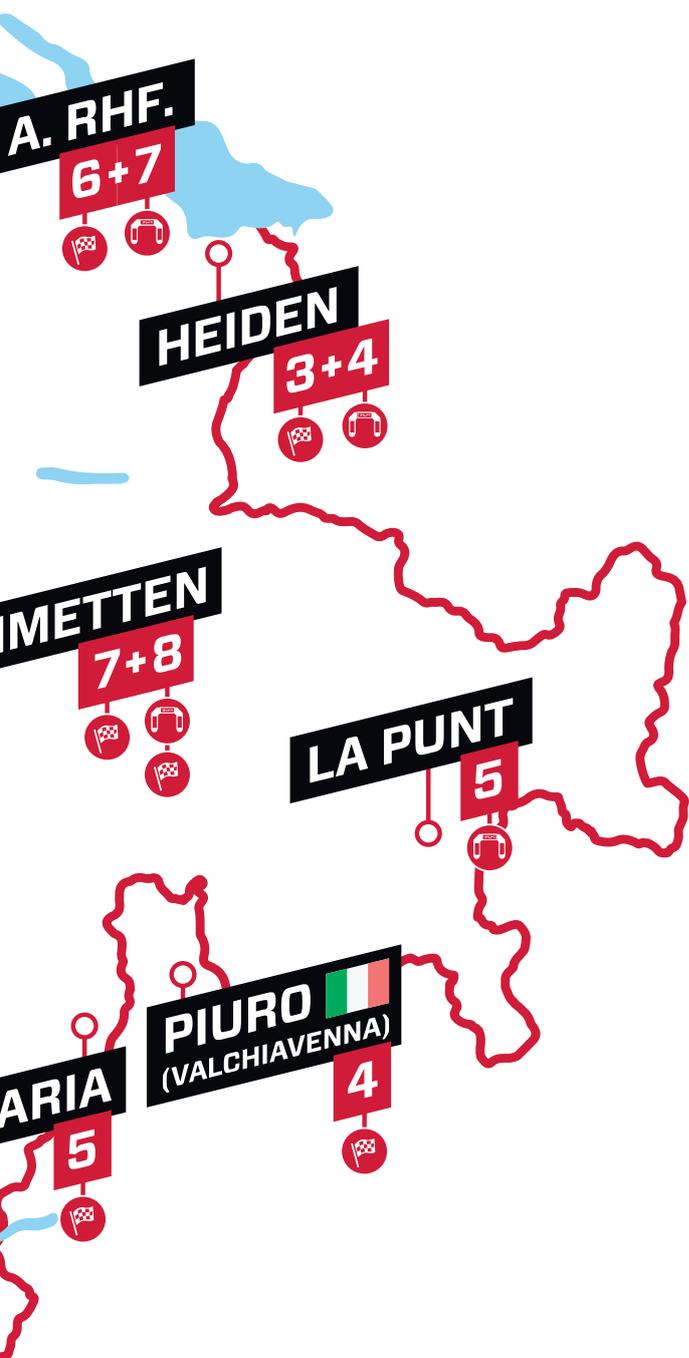


Voici onze ans qu'Olivier Senn dirige le Tour de Suisse: il est devenu l'une des personnes les plus influentes du sport cycliste en Suisse. Âgé de 54 ans, cet Argovien détient une participation à la société Cycling Unlimited et travaille dans divers domaines. M. Senn vit avec son épouse australienne et ses quatre enfants à Gansingen.

Photo: màd

### En ce début de janvier 2025, où en sont les préparatifs du Tour de Suisse 2025?

**Olivier Senn:** Nous sommes clairement plus avancés que l'an dernier au même moment. Au mois de décembre, nous avons déjà défini tous les lieux d'étapes et nous avons également terminé la plus grande partie des travaux relatifs à la détermination de l'itinéraire et aux demandes d'autorisation. Tout cela est réjouissant parce que nous disposons désormais d'un peu plus de temps pour peaufiner le tout et soigner les détails. Cette année, nous nous concentrons sur deux thèmes: d'une part la sécurité et d'autre part, la communication. Nous avons procédé à quelques adaptations et améliorations dans ces domaines. En effet, nous avons fini par devoir prendre en compte quelques modifications fondamentales.



#### Qu'entendez-vous par là?



Depuis novembre 2024, **Gabriela Buchs** travaille en tant que CEO de la société Cycling Unlimited – auparavant, elle était Chief Operating Officer d'Art on Ice Fribourg. M<sup>me</sup> Buchs dispose d'une riche expérience dans le domaine de la gestion de projets et d'une large expertise dans le secteur de l'événementiel.

Grâce à cela, je peux me concentrer encore davantage sur l'organisation du Tour de Suisse. Cette année, le Tour de Suisse des femmes aura lieu pour la toute première fois avant celui des hommes qui commencera lorsque se tiendra la dernière course des femmes à Küss-

nacht. Cela nous permet de susciter davantage d'attention en faveur de l'édition des femmes. Par ailleurs, le panel des participantes sera très probablement plus fourni parce que les dates de la manifestation conviennent mieux au calendrier des courses et ne touchent pas celles des championnats nationaux des femmes. Nous entendons d'ailleurs aussi souligner tout cela dans notre communication.

*«Nous suscitons davantage d'attention en faveur du Tour de Suisse Women.»*

#### Quelles sont les nouvelles mesures que vous avez prévues par ailleurs dans le domaine de la communication?

Notre objectif est de renforcer encore la marque Tour de Suisse. Chaque région et presque chaque commune importante de Suisse a son propre lien avec l'histoire du Tour de Suisse. Cette histoire est spectaculaire et nous aimerions que le Tour de Suisse ne soit pas seulement présent dans les esprits de la population lors de la course. Le thème du vélo, sous toutes ses facettes, les nombreux cols alpins tout à fait remarquables, les lacs, la très riche culture du Tour de Suisse, voilà tout ce que nous aimerions également présenter toute l'année durant sur les canaux des réseaux sociaux. Il y a de nombreuses possibilités pour échanger avec les adeptes du sport cycliste ou pour organiser des actions de relations publiques. Une chose est cependant claire: le Tour lui-même sera toujours le plus important.

#### Quels seront, cette année, les moments forts du Tour de Suisse des hommes?

Je me réjouis d'un Tour de Suisse ouvert qui nous réservera plein de surprises. Je pense aussi qu'il s'agit d'un circuit qui commencera à Küssnacht avec une étape qui ne sera pas si facile que cela. Il sera également très pittoresque avec le lac des Quatre-Cantons en guise de décor. Le mélange constitué d'étapes de plaine et de montées raides dans les montagnes sera, lui aussi, intéressant. Nous aurons en outre un petit détour par la Valteline en Italie et nous parcourrons des cols tels que le Splügen qui ne figuraient pas au programme de ces dernières années. Nous pourrions finalement conclure le Tour avec le contre-la-montre menant de Beckenried à la Stockhütte, ce qui constitue un véritable moment fort.

*«Les équipes et les coureurs viennent très volontiers en Suisse.»*



Le petit détour à l'étranger prévu cette année se fera en Valteline, en Italie.

#### Où en est le Tour de Suisse en comparaison internationale?

Notre bénéfice d'un très bon positionnement. Il y a bien sûr le Tour de France qui dépasse tout le reste, puis le Giro et la Vuelta ainsi que quelques courses classiques légendaires. Le Tour de Suisse s'est depuis longtemps établi en tant que numéro 4 des courses cyclistes. Notre pays bénéficie de routes et d'hôtels de bonne qualité et se distingue par une qualité de vie élevée. Cela explique que les équipes et les coureurs viennent très volontiers en Suisse.

#### La capacité d'attention du public ne cesse de se réduire. À quel point est-il difficile de positionner et de présenter un Tour de Suisse, qui comporte tout de même des étapes qui durent plusieurs heures, en tant qu'attrayante manifestation?

C'est un véritable défi. Cependant, il en va de même pour d'autres sports. Le cyclisme est un sport classique et un peu démodé. C'est à nous de concocter un programme qui parvient à divertir les téléspectateurs. Les gens rejoignent l'itinéraire pour y rester pendant deux à trois heures, mais ils n'ont ensuite que dix secondes pour voir passer le peloton. Heureusement, le Tour de Suisse est bien davantage que juste une course. Il réserve de nombreuses attractions telles que la colonne publicitaire et les gens peuvent aujourd'hui suivre ce qui se passe sur leurs téléphones portables. Cependant, une chose est sûre également: au plus tard avec la prochaine génération, le défi à relever sera encore plus grand. Nous travaillons d'arrache-pied à mettre en place de nouveaux formats de production qui soient encore plus divertissants.

#### Le monde du sport est soumis à des changements très importants. Des adaptations se font un peu partout afin de répondre aux habitudes modifiées du public. De quels types de sport les courses cyclistes pourraient-elles s'inspirer?

Je voudrais donner l'exemple du ski de fond. Il y a vingt ou trente ans, c'était devenu un sport très ennuyeux. On voyait les coureurs entrer dans la forêt, glisser, ressortir de la forêt, passer la ligne d'arrivée. C'est alors que de nouveaux formats ont été créés, par exemple le sprint et les courses-poursuites: aujourd'hui, ce sport est nettement plus attrayant. Souvent, le sport cycliste ressemble à ce qu'il était il y a cent ans. Cependant, les chiffres d'audience TV sont excellents, voire à la hausse, nous avons beaucoup de visiteurs lors des courses et les sponsors nous sont restés fidèles. Cela signifie que le sport cycliste continue encore de fonctionner sous cette forme parce qu'il compte un très grand nombre de supporters fidèles. C'est également le cas en Suisse.

*«Le sport cycliste ressemble encore souvent à ce qu'il était il y a cent ans. Il nous faut de nouvelles idées.»*

**Quelle est la vision du sport cycliste? Les courses-poursuites ou des duels 1:1 ne seraient-ils pas également intéressants?**

Sans aucun doute. Il ne faut pas vraiment une révolution, mais bien quelques idées fraîches et du courage. Il faut repousser certaines limites et se séparer de certaines choses, même si ces dernières, comme on dit, existent depuis toujours. Il y a des papiers conceptuels ma foi assez excitants, mais malheureusement, la Fédération mondiale n'accepte de changer que très peu de choses et bloque énormément d'initiatives. Ce qu'elle veut: des héros qui surmontent cinq cols pendant huit heures et se sacrifient corps et biens. Cela ne correspond plus du tout à l'air du temps. Pourtant, des plans correspondants, il y en aurait bien assez.

#### Par exemple?

Nous avons déjà réfléchi à concevoir le prologue comme un contre-la-montre très court. Il s'agirait d'une sorte de duel homme contre homme dont le vainqueur progresserait. Il s'agit d'un format de match dont ressort un vainqueur. Chaque manche gagnante permettrait d'engranger des crédits de temps. On pourrait aussi organiser une course-poursuite dans le cadre de laquelle les coureurs prennent le départ de manière décalée en fonction de leur retard. Pourquoi ne peut-on pas essayer cela? Il y a vingt ans déjà, la Fédération mondiale nous disait que nous pouvions faire un tel essai lors de courses des juniors. Je ne trouve pas qu'il s'agisse là d'une position très progressiste. Avec le temps, ne pas avancer, c'est reculer. Un jour, si rien ne change, le sport cycliste n'existera plus.

## «*Marc Hirschi a le potentiel de remporter le Tour de Suisse.*»

**Ne serait-il pas également important pour vous qu'un Suisse remporte enfin à nouveau le Tour de Suisse? Au cours de ces 22 dernières années, seul Fabian Cancellara a réussi ce tour de force en 2009.**

Ce serait le rêve. L'attention du public pour le Tour de Suisse serait ainsi encore plus élevée dans notre pays. Pas seulement dans les médias, mais aussi le long du parcours. Les gens s'identifient très fortement aux coureurs suisses. Je pense que Marc Hirschi a le potentiel de remporter le Tour de Suisse. Il s'agit d'un talent exceptionnel et à 26 ans, il est dans un âge parfait pour ce faire. Après son changement d'équipe qui l'a mené d'UAE Emirates à Tudor, il remplit désormais un nouveau rôle qui lui permet de prendre davantage de responsabilité. Si Marc est en forme et en bonne santé, il peut prétendre à la victoire. Je pense de même pour Yannis Voisard à l'avenir.

**Quelle conclusion tirez-vous personnellement de l'année cycliste 2024?**



Le village de Küssnacht, sur les rives du lac des Quatre-Cantons, sera le lieu d'arrivée du Tour de Suisse Women et le lieu de départ de celui des hommes.

Cette année aura été très riche en péripéties, de véritables montagnes russes. Nous avons non seulement organisé le Tour de Suisse, mais avons également participé aux Championnats du monde de Zurich. Cela aura représenté énormément de travail pour notre équipe, ce qui n'était pas toujours simple à gérer en raison de notre forte implication. On ne l'a peut-être pas remarqué de l'extérieur, mais nous avons en partie clairement atteint nos limites. Simultanément, cela aura représenté une tâche supplémentaire extrêmement enrichissante et intéressante et, bien évidemment, un incroyable moment fort. Malheureusement, les Championnats du monde ont été endeuillés par le décès de la junior suisse Muriel Furrer, seulement une année après le décès de Gino Mäder lors du Tour de Suisse.

#### Comment avez-vous surmonté ces deux événements tragiques?

Il s'agit de quelque chose que l'on ne peut pas tout simplement surmonter, du moins pas si rapidement. Avec Muriel, la situation était tout à fait différente de celle de Gino. Lors du Tour de Suisse, j'étais un responsable en ma qualité de chef du comité d'organisation. Lors des Championnats du monde, il y avait beaucoup plus de responsables impliqués, par exemple la Fédération mondiale, la ville de Zurich, le canton, la police. Cependant, je me suis néanmoins retrouvé très fortement sollicité, c'était très intense. J'ai cessé pendant plusieurs mois de lire les journaux et les réactions de certaines personnes sur les réseaux sociaux étaient terribles. Cependant, c'est malheureusement dans l'air du temps. Ce qui était différent cette fois-ci, même si c'est malheureux à dire: nous étions mieux préparés.

#### À quoi avez-vous pu le constater?

Par exemple lors de la tenue de toutes les séances, des rendez-vous avec la presse, des diverses recherches à

faire. Le plus important est de souligner qu'aussi bien la famille Mäder que la famille Furrer ont surmonté ces moments extraordinairement pénibles de manière vraiment impressionnante. Aucun d'entre nous ne peut s'imaginer ce que ces familles ont vécu. Jamais elles ne nous ont fait de reproches. Quant à moi, après les expériences que j'ai faites lors du décès de Gino, il était important que je ne parte pas de l'hypothèse que tous les autres réagissent comme moi ou de manière similaire à la mienne. Chacun réagit différemment face à une situation aussi grave. Il faut en tenir compte, surtout dans le cadre de la collaboration avec l'équipe et nos auxiliaires.

#### Quelles conclusions avez-vous tirées de ces deux accidents mortels?

Le deuil et le choc étaient et restent présents. Cela sera toujours le cas. Je parviens à me motiver en me disant qu'il est dans mon pouvoir de rendre l'évolution du sport cycliste encore plus sûre. Voilà notre ambition. En notre qualité d'organisateur, nous devons tout faire pour que de tels accidents mortels ne se produisent plus jamais. Il ne s'agit pas de vouloir éviter les chutes à tout prix, car cela, nous ne le pourrons jamais. En revanche, il s'agit d'éviter les conséquences catastrophiques de telles chutes.

*«Nous devons tout faire pour que de tels accidents mortels ne se produisent plus jamais.»*

#### Dans des sports tels que le ski alpin ou le cyclisme, une telle sécurité absolue est illusoire.

C'est un fait, le risque est toujours là. En ski alpin, on peut réduire quelque peu un saut ou rendre un tracé moins agressif. Dans le sport cycliste, c'est difficile, car la route est telle qu'elle est. C'est pourquoi nous devons tout faire pour accroître encore le niveau de tous les facteurs – par exemple l'itinéraire et les précautions de sécurité. Le matériel s'améliore en permanence et les coureurs sont toujours plus rapides: il devient de plus en plus difficile de contrôler les vélos et leurs guidons si étroits lors de descentes extrêmement rapides. Il est très important que l'on parle maintenant de tous ces éléments. Il se pourrait aussi que s'expriment des idées assez extrêmes.

#### Par exemple une restriction de vitesse. Sincèrement: ce n'est pas très réaliste dans le sport cycliste.

Soulignons qu'en Formule 1, il existe aussi des limitations de vitesse dans la «pit-lane». Cependant, vous avez raison: cela ne fonctionnera pas, car cela n'est pas praticable. On

### La Banque WIR et le vélo

Depuis 2023, la Banque WIR soc. coopérative est «premium partner» du Tour de Suisse et sponsorise le maillot du prix de la montagne. Le Tour de Suisse – qui aura lieu en 2025 du 12 au 22 juin – est la plus grande manifestation sportive annuelle du pays et une grande fête du cyclisme célébrée par un très large public qui a depuis longtemps adopté la grande tendance de fond que représente le cyclisme. Or, ce très large public est aussi le public cible des produits d'épargne et de prévoyance de la Banque WIR. Voilà pourquoi le média WIRinfo et d'autres canaux de communication s'intéressent au thème du cyclisme et à toutes ses facettes depuis février 2023.



L'étape finale du Tour de Suisse: un contre-la-montre entre Beckenried, sur les rives du lac des Quatre-Cantons (435 mètres d'altitude), et la Klewenalp-Stockhütte (1593 mètres d'altitude). Les piétons parcourent ce trajet de préférence à bord du chemin de fer de montagne.

ne peut pas bloquer la vitesse des vélos et on ne peut guère prescrire aux coureurs de ne pas dépasser les 60, 70 ou 80 km/h. Dans une descente, cela serait même dangereux et cela irait à l'encontre de l'idée même du sport. Cependant, il convient de discuter de chaque idée présentée. Certains demandent même que l'on interdise purement et simplement les descentes. Je trouve cela très difficile, car cela reviendrait à favoriser encore davantage les grimpeurs et à ignorer une compétence très importante dans le sport cycliste. Aujourd'hui, il n'est pas rare que l'on atteigne une vitesse de 100 km/h. Avec le vent dans le dos, on a déjà mesuré des vitesses de 136 km/h. Voilà pourquoi nous devons tout faire pour sécuriser les itinéraires à la perfection. Je parle de tapis de protection, de zones sans spectateurs, de systèmes préventifs.

#### **Et quelles sont les nouvelles mesures que l'on pourrait réaliser en premier?**

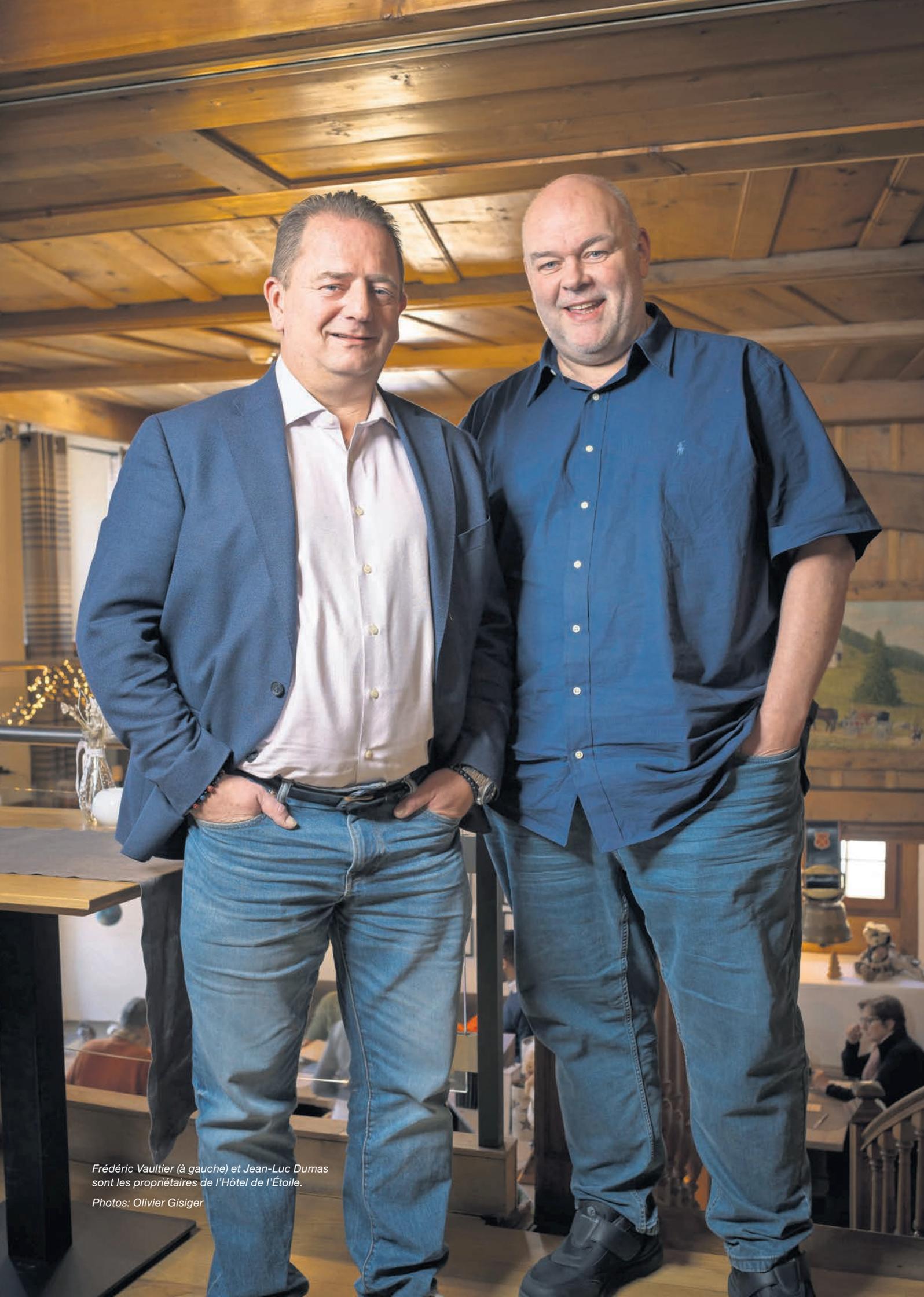
Nous pourrions mettre à la disposition des équipes des documentations encore plus complètes sur les itinéraires et les tronçons les plus dangereux, dans l'idéal en direct à partir de 2026. Aujourd'hui, cela devient tout à fait possible grâce à la numérisation croissante et à l'usage d'applications. À la fin toutefois, ce sont des êtres humains qui conduisent. Il y aura des chutes. Ce qui ne doit plus jamais arriver: que l'on ne remarque pas des chutes telles que celle de Muriel Furrer à Zurich. Voilà pourquoi il faut mettre en place la localisation par GPS sur l'ensemble des itinéraires. Cela sera déjà le cas cette année lors du Tour de Suisse.

#### **Les exploits sportifs spectaculaires de la grande star Tadej Pogacar, qui roule dans une ligue qui lui est propre, constituent également un thème de discussion tout à fait passionnant dans le monde du cyclisme. Il y a des gens qui associent directement de tels exploits au dopage. Qu'en pensez-vous?**

C'est assez injuste. Pogacar est un talent comme notre sport en a très peu connu au cours de son histoire. Il s'entraîne et travaille très, très dur. Le sport cycliste est doté aujourd'hui de l'un des meilleurs systèmes antidopage du monde. Aujourd'hui, il y a longtemps qu'il n'y a plus de dopage systématique. Cependant, des cas isolés sont toujours possibles, ce qui est d'ailleurs également le cas dans d'autres sports et dans le monde économique. Il y aura toujours des gens qui consommeront des substances dopantes. Pogacar est tout simplement meilleur que les autres. Remco Evenepoel fait, lui aussi, preuve d'exploits tout à fait remarquables. Les paramètres d'Evenepoel et de Pogacar sont tout simplement incroyables. Aujourd'hui, les méthodes d'entraînement sont encore plus professionnelles que naguère et dans de nombreux pays, les talents les plus prometteurs s'entraînent dès l'âge de 14 ou 15 ans déjà comme des sportifs professionnels à part entière. Chez nous, en Suisse, ce processus ne commence que bien plus tard, après l'apprentissage ou après la maturité. Aussi exceptionnel que soit le talent de Pogacar et d'Evenepoel, je pense qu'il serait mieux pour le sport cycliste qu'il règne un peu plus d'équilibre à la pointe.

● Interview: Fabian Ruch

*«Dans de nombreux pays, les plus grands talents s'entraînent comme des professionnels à part entière dès l'âge de 14, 15 ans.»*



Frédéric Vaultier (à gauche) et Jean-Luc Dumas  
sont les propriétaires de l'Hôtel de l'Étoile.

Photos: Olivier Gisiger

# Un établissement de longue tradition dont l'histoire remonte à 330 ans

## Hôtel de l'Étoile, Charmey

*Le charmant Romantik Hotel «Hôtel de l'Étoile» en Gruyère est en pleine transformation: alors que les neuf chambres et suites existantes avaient déjà été rénovées dans leur ensemble pendant la pandémie de COVID, c'est désormais au tour de l'ancien appartement de service situé sous le toit d'être transformé en cinq nouvelles chambres. Les propriétaires de l'Étoile ont choisi de collaborer avec la Banque WIR pour le financement de ces travaux.*

Charmey est une petite destination de vacances distinguée dont le cœur intact est situé à une altitude de 900 mètres en Gruyère, dans le canton de Fribourg. Le village est situé à la fois au pied du Mont Vounetz qui culmine à une altitude de 1630 mètres et sur la route qui mène au col du Jaun par lequel on peut rejoindre le Simmental bernois. Le village de Charmey est cité pour la première fois dans un document qui remonte à plus de sept cents ans.

L'Hôtel de l'Étoile, situé en plein centre du village, est lui aussi déjà âgé de 330 ans. Cet imposant bâtiment blanc allie l'irrésistible charme du passé au confort d'aujourd'hui. Il fait partie de la coopération internationale Romantik Hotels & Restaurants. Jadis, il accueillait cochers, voyageurs et négociants qui se rendaient en Gruyère en raison du fromage de la région, déjà célèbre à l'époque. Juste en face de l'hôtel, la fontaine du village coule, elle aussi, paisiblement depuis tout ce temps.

«Aujourd'hui, Charmey est une destination de vacances très prisée des familles», explique Frédéric Vaultier. «Cependant, nous accueillons également de petits groupes et des séminaires. Notre clientèle se compose de couples et de familles qui sont très heureux de pouvoir réserver des chambres équipées d'une porte communicante ou de chambres spécialement conçues pour accueillir des



*Chic et alpin: les neuf chambres existantes ont été rénovées avec beaucoup de bois.*



L'atmosphère chaleureuse et accueillante du restaurant «Nova» est due à ses teintes terreuses et au bois ancien qui y a été intégré.



Le chef de cuisine Haithem Rouissi propose des dégustations culinaires de tout premier plan.



La gérante Clémence Courteau avec Haithem Rouissi.

familles. La plupart de nos hôtes viennent ici pour des activités telles que les randonnées pédestres ou la pratique du VTT.» Notez qu'avec Jean-Luc Dumas, M. Vaultier est le propriétaire de l'Étoile.

#### Pour les adeptes d'activités extérieures

Il est vrai que Charmey plaira tout particulièrement aux personnes qui adorent les activités physiques en pleine nature. En hiver, la zone de sports d'hiver du Vounetz comporte 30 km de pistes de ski alpin, un «snowpark», diverses pistes de ski de fond, raquettes et des sentiers de randonnée d'hiver. La station est accessible au moyen d'un téléphérique toute l'année et l'hiver, de téléskis et d'un télésiège. Un Jardin d'Enfants des Neiges et le Pays des Enfants situé à côté de la station de montagne du téléphérique rendent ce village tout particulièrement attrayant pour les familles avec de jeunes enfants.

En été, on y trouve de nombreux sentiers de randonnées et autant de pistes de VTT. Les tours en VTT électriques qui peuvent se louer dans la région sont particulièrement appréciés. De plus, il est possible de pratiquer le parapente. Depuis le Vounetz, on bénéficie d'une incroyable vue panoramique sur les Alpes fribourgeoises et vaudoises ainsi que sur le lac de Montsalvens.

Le mois de juin prochain verra se dérouler l'inauguration d'une nouvelle attraction: un nouveau sentier de randonnée comportant sept grands toboggans de 30 à 60 mètres de long. La simple construction de cette nouvelle attraction est déjà tout à fait spectaculaire: les éléments en sont livrés par hélicoptère avant d'être insérés avec grande précision dans le paysage.

Chez Charmey Tourisme, on assure qu'un soin tout particulier a été voué à la protection de l'environnement lors de la conception et de la réalisation de ce nouveau sentier. Les responsables du tourisme local s'attendent ainsi à recevoir au moins 30 000 visiteurs supplémentaires par année désireux de profiter «de ce projet tout à fait innovateur pour la Suisse, qui promet frissons et sensations fortes au centre des exceptionnels paysages gruériens».

Le cite médiéval de Gruyères se trouve à 15 minutes de Charmey, ainsi que diverses activités possibles dans la région et lac de Gruyère.

#### En trois minutes aux Bains de la Gruyère

Il ne faut aux hôtes de «l'Étoile» que trois minutes à pied pour rejoindre les Bains de la Gruyère. Ces espaces thermaux et de remise en forme modernes comportent trois grands bassins intérieurs et extérieurs avec une eau à 34 degrés, trois saunas, trois hammams, un local de fitness ainsi que des zones de repos et un grand gazon. Il est en outre possible d'y réserver des massages, des soins corporels et des traitements pour le visage.

#### Un plus grand nombre de clients grâce à WIR

Revenons à l'Hôtel de l'Étoile: «Notre clientèle est internationale: il s'agit essentiellement de Français et d'Anglais»,

explique Frédéric Vaultier. «Cependant, le marché germanophone est également très important et nous aimerions nous y intéresser davantage.» Étant donné que l'Étoile accepte également des paiements en WIR avec un taux d'acceptation jusqu'à 100%, les propriétaires de l'hôtel espèrent que l'établissement deviendra tout particulièrement attrayant pour les clients de Suisse (allemande).

La Banque WIR est également partenaire du projet de rénovation de l'hôtel. «Pendant la pandémie de COVID déjà, les chambres existantes avaient été rénovées avec beaucoup de bois, selon la devise «chic et alpin», précise Frédéric Vaultier. «Désormais, nous réalisons cinq nouvelles chambres qui trouveront leur place dans l'ancien appartement de fonction situé sous le toit.» Cette mesure permet de porter les capacités d'accueil de l'hôtel d'un maximum de 20 personnes actuellement à 32 personnes au terme des travaux de transformation.

### Durabilité et traditions

On notera par ailleurs que «l'Étoile» bénéficie – et ses responsables y attachent une importance toute particulière – d'un accès au réseau local de chauffage à distance fonctionnant à la géothermie.

En plus de cet engagement en faveur du développement durable, l'Hôtel de l'Étoile veille également à soutenir les traditions de la région et du village. «Chez nous, les coutumes sont très importantes», raconte Frédéric Vaultier. Ici, on parle encore le patois gruyerien, un dialecte franco-provençal presque éteint qui se parlait jadis dans presque toutes les régions de Suisse romande, dans de grandes parties de la France et dans le Val d'Aoste, surtout dans les régions de campagne.

La désalpe, plus précisément la descente des troupeaux de vaches ainsi que la Bénichon, une ancienne fête reli-

gieuse qui se célèbre en automne et qui est devenue aujourd'hui une sorte de fête des récoltes, sont autant d'événements importants qui ont leur place dans la vie villageoise. «Par ailleurs, nous soutenons activement les traditions et coutumes culinaires de la région», conclut Frédéric Vaultier.

### Eau de source et authenticité

«Notre cuisine est à 80% d'inspiration régionale. C'est ainsi qu'au petit déjeuner, un buffet de qualité, nous proposons des produits régionaux», précise M. Vaultier, «avec que du beurre, du lait, du fromage, du jambon, de la marmelade faite maison ainsi que du pain aux céréales du canton de Fribourg. À Charmey, nous avons la chance de pouvoir servir à nos hôtes de l'eau qui jaillit d'une source située à 10 km à peine de l'hôtel».

L'atmosphère chaleureuse et accueillante du restaurant «Nova» est essentiellement due à ses teintes terreuses et au bois ancien qui y a été intégré. Les propriétaires qualifient leur assortiment culinaire de «bistronomique», c'est-à-dire élaboré à partir de produits de saison et régionaux de toute première qualité. Le «Nova» entend proposer des dégustations culinaires de tout premier plan comportant avant tout les spécialités de la Gruyère telles que la fameuse fondue moitié-moitié comportant du Gruyère et du Vacherin fribourgeois ainsi que divers autres mets de saison élaborés par le chef de cuisine Haithem Rouissi.

Avec le soutien de la responsable Clémence Courteau, Frédéric Vaultier et Jean-Luc Dumas ont formulé pour leur établissement un principe qu'ils mettent un point d'honneur à défendre: «Une qualité de pointe du service et de la cuisine à des prix abordables.»

● Artur K. Vogel



L'imposant Hôtel de l'Étoile est déjà âgé de 330 ans.

*Les premiers mois de la nouvelle année sont les meilleurs pour faire des versements aussi élevés que possible sur votre compte de troisième pilier lié. Le choix du bon compte a également d'importantes conséquences sur la situation de prévoyance après le départ à la retraite.*

S'il est vrai que vous avez le temps jusqu'à la fin du mois de décembre pour alimenter votre compte du pilier 3a, il faut être conscient du fait que des versements avancés offrent l'avantage de générer un produit d'intérêt plus élevé. Si vous pouvez vous permettre de verser les montants maximaux admissibles de 7258 CHF (pour les personnes assurées auprès d'une caisse de pensions), respectivement de 36288 CHF ou jusqu'à 20% du revenu net (personnes non assurées auprès d'une caisse de pensions), il est judicieux de faire ces versements dès à présent et au cours des prochains mois.

#### **Terzo: 0,4% d'intérêt**

Plus l'horizon de placement est long, plus les intérêts obtenus et les intérêts composés seront élevés. Bénéficier d'un taux d'intérêt aussi élevé que possible sur le compte de prévoyance est un autre facteur important qu'il convient de prendre en compte si l'on décide de privilégier, pour le 3<sup>e</sup> pilier, une solution de prévoyance basée uniquement sur le placement sur un compte. Dans ce domaine, le compte Terzo de la Banque WIR représente la solution idéale avec son taux d'intérêt qui se monte actuellement à 0,4%. Il se distingue aussi par le fait que la tenue de compte est gratuite.

Si vous êtes déjà titulaire d'un ou de plusieurs comptes de prévoyance auprès d'une autre banque, rien ne s'oppose à un transfert de ces avoirs du 3<sup>e</sup> pilier lié vers la Banque WIR ou à l'ouverture d'un ou de plusieurs comptes supplémentaires auprès de la Banque WIR. Il est en effet possible de dissoudre ces comptes et de se faire verser les avoirs correspondants de manière échelonnée dans un intervalle de cinq ans avant l'âge ordinaire de la retraite – c'est-à-dire annuellement, ce qui permet, dans une certaine mesure, d'atténuer la progression fiscale dans la plupart des cantons et donc de réaliser des économies supplémentaires.

#### **VIAC: placement en actions**

En guise d'alternative ou de complément au compte Terzo, la Banque WIR propose également le compte de pilier 3a purement numérique de VIAC (viac.ch). Dans ce cas, il est possible de placer en actions jusqu'à 99% des montants versés. Avez-vous des questions relatives à votre stratégie de prévoyance? Le centre de conseils de la Banque WIR est à votre disposition: 0800 947 948.

### **Vos avantages**

Posez, dès à présent, d'importants jalons pour la période suivant votre départ à la retraite. Avec le compte de prévoyance Terzo de la Banque WIR, vous profitez d'un attrayant taux d'intérêt tout en réduisant le montant de vos impôts à payer. Ce compte convient à toutes les personnes au bénéfice d'un revenu AVS, à partir de 18 ans jusqu'à la veille de l'âge de la retraite.

- Taux d'intérêt de 0,4%
- Tenue de compte gratuite
- Contrairement aux solutions d'assurance, il vous est possible de déterminer librement le moment et le montant des versements sur un compte de prévoyance 3a.
- Les versements sur le compte sont fiscalement déductibles dans le respect des limites légales de 7258 CHF ou 36288 CHF en 2025.
- En cas de poursuite de l'activité lucrative au-delà de l'âge ordinaire de la retraite, possibilité de conserver les comptes de prévoyance pendant cinq ans après l'âge de la retraite

Dans les cas suivants, il est possible de se faire verser le capital de prévoyance avant l'âge ordinaire de la retraite:

- Pour le financement de l'acquisition d'un logement en propriété pour le propre usage de l'acquéreur
- En guise d'aide au lancement en cas de début d'activité lucrative indépendante
- Pour les rachats auprès d'une caisse de pensions (2<sup>e</sup> pilier)
- Lors de l'obtention d'une rente invalidité à 100%
- Aux héritiers en cas de décès
- En cas de départ définitif de Suisse

Vos avoirs de prévoyance sont confiés à la fondation de prévoyance Terzo de la Banque WIR, fondée en octobre 2002. Cette dernière gère actuellement une fortune de 4 milliards de CHF et fait ainsi partie des plus grandes fondations de prévoyance 3a en Suisse.

# **Pilier 3a: approvisionnez votre compte dès à présent!**



*Photo: Getty Images*



*Pour retenir les talents, il faut adopter une approche stratégique axée sur le salaire, la flexibilité et la culture d'entreprise.*

*Photo: Getty Images*

# 65% aspirent à changer d'emploi en 2025

À l'approche de la nouvelle année, le spécialiste suisse du recrutement Robert Walters a réalisé son enquête annuelle sur le marché du travail. Les résultats montrent que 65% des professionnels suisses envisagent de changer d'emploi en 2025. Christian Atkinson, Country Director chez Robert Walters Suisse, nous fait part de ses observations sur cette tendance frappante.

L'étude de Robert Walters montre qu'un grand nombre de professionnels (65%) en Suisse envisagent de changer d'emploi en 2025. Christian Atkinson explique: «Le désir de changer d'emploi est souvent motivé par différentes raisons. Pour 57% des personnes interrogées, le salaire joue un rôle décisif. Ils espèrent trouver de meilleures conditions financières auprès d'un nouvel employeur.»

En outre, l'enquête met en évidence l'influence de la direction et de la culture d'entreprise. Par exemple, 43% des personnes interrogées ont indiqué que le manque de leadership efficace était une raison de chercher le bonheur professionnel ailleurs. «Des pratiques de leadership médiocres peuvent avoir un impact négatif sur l'expérience professionnelle», déclare Atkinson. «Les professionnels recherchent un environnement où ils se sentent écoutés et où leur développement est encouragé.»

**Pourquoi les professionnels envisagent la fidélisation**  
Si beaucoup sont ouverts au changement, il y a aussi de bonnes raisons de rester fidèle à l'employeur actuel. Pour 18% des personnes interrogées, les options de travail flexibles – telles que le travail à domicile et les horaires flexibles – restent une motivation décisive pour ne pas changer d'emploi. «La flexibilité offre un équilibre entre vie professionnelle et vie privée que les professionnels apprécient énormément», dit Christian Atkinson.



Christian Atkinson.

En outre, 13% des personnes interrogées soulignent qu'un salaire compétitif et des avantages sociaux attrayants – tels que des prestations de santé et des possibilités de formation – les rendent heureux. Ces avantages n'apportent pas seulement une sécurité financière, mais contribuent également à leur satisfaction globale au travail.

Enfin, 11% des personnes interrogées ont indiqué que l'absence de meilleures opportunités les incitait à rester. La sécurité de l'emploi et les possibilités d'évolution professionnelle sont des raisons importantes qui incitent ce groupe à rester.

Christian Atkinson conclut: «Pour retenir les talents, il faut adopter une approche stratégique axée sur le salaire, la flexibilité et la culture d'entreprise. Nos données confirment que les professionnels qui estiment que leurs besoins personnels et professionnels sont satisfaits sont moins susceptibles de chercher ailleurs.»

● [robertwalters.ch](http://robertwalters.ch)

# L'esprit d'entreprise et les plantes pour hommes

Le cactus à moustache: une véritable icône parmi les plantes pour hommes. Illustration: Eliane Meyer

Chères lectrices, chers lecteurs,

Dans ce monde où de plus en plus de gens placent la nature au centre de tout, j'ai découvert un concept novateur: des plantes pour les hommes. Oui, vous avez bien lu – des plantes destinées tout spécialement aux hommes! Non, il ne s'agit pas d'un nouvel accessoire pour le barbecue, mais bien de véritables plantes qui sont robustes et marquantes et ressemblent à l'homme moderne: inébranlables.

## Étincelle initiale: pourquoi les plantes et les hommes vont si bien ensemble?

Cette idée d'affaires novatrice trouve certainement son origine dans l'observation que des plantes se retrouvent absolument partout. Dans les salons, sur les balcons et dans les bureaux. Sincèrement, quelles sont celles qui retiennent toute notre attention? Ce sont toujours les petites plantes «délicates» classiques. On les considère comme belles, mais franchement le plus souvent comme un peu ennuyeuses.

C'est ainsi que les spécialistes marketing créatifs d'un grand marché aux plantes (de Fleurope) ont porté leur attention professionnelle sur le marché et ont constaté ceci: les hommes aiment ce qui a du caractère. Ils achètent d'anciennes voitures qui racontent des histoires, ils portent des barbes qui rappellent les Vikings et choisissent des accessoires au design sobre et puissant. Pourquoi dès lors ne pas envisager des plantes d'une rusticité similaire? Voici comment l'idée est née: les hommes ont besoin de plantes qui sont aussi fortes, peu compliquées et charismatiques qu'eux-mêmes. Voilà d'où nous vient le concept des plantes pour hommes.

## Des plantes charismatiques – avec moustache

La particularité des plantes pour hommes réside dans leur personnalité très marquée. Il ne s'agit pas de simples plantes vertes si ennuyeuses. Elles ont du caractère, du style et un véritable nom. En effet, franchement, qui voudrait de l'un de ces «cactus bizarres» dans le salon? «Bruce», en revanche? Très volontiers.

Voici quelques représentants illustres de la famille des plantes pour hommes qui figurent dans un document fourni par le fournisseur:

- **Bruce** – notre cactus piquant et son slogan: «Je suis endurant!» Parfait pour tous ceux qui veulent une plante aussi résistante qu'ils ne le sont eux-mêmes.

- **Frankie** – le figuier-lyre qui te chante: «Chez moi, la musique est bonne.» Élégant mais avec un sacré côté cool.
- **Harry** – l'aloé vera détendue qui dit: «Détends-toi, mon pote.» La plante idéale pour l'homme à qui il arrive de devoir se calmer entre deux projets d'une importance capitale.
- **Alfred** – l'hévéa a look rétro qui assume: «Classique indémodable.»

Chacune de ces plantes porte non seulement un nom, mais transmet également un message. Elle est bien davantage qu'un morceau de verdure – elle constitue une véritable affirmation.

## Les plantes pour hommes: le concept qui se cache derrière le succès

Bien entendu, une seule bonne idée ne suffit pas. Pour que les plantes masculines puissent conquérir les cœurs (et les appartements) des hommes, il fallait un concept parfaitement abouti.

Commençons par le design: les plantes pour hommes sont livrées dans des pots sobres, mais robustes qui symbolisent virilité et minimalisme. Des teintes telles que «gris béton» et «noir acier» en disent long – ici, pas de fioritures – c'est une question de style.

Puis «l'image de marque»: le logo – une moustache stylisée – attire non seulement le regard, mais comporte par ailleurs un message qui dit: «Cette plante n'est pas un bouquet de fleurs, mais un vrai pote végétal.»

Pour finir, parlons un peu de l'entretien: les hommes aiment les choses simples. Par conséquent, les instructions d'entretien ont été réduites à l'essentiel. Pas de termes de botanique en latin, mais des indications: «Arroser lorsque c'est sec.» Terminé!





### Un créneau du marché encore inoccupé que personne n'a su voir

Ce qui m'a tout particulièrement surpris: les plantes pour hommes ne plaisent pas qu'aux hommes. Les femmes, aussi, les adorent. Elles les achètent en guise de cadeau original pour leurs partenaires, leurs pères ou des amis – ou encore se l'offrent à elles-mêmes. Il y aurait même de véritables «collectionneuses» qui ne cessent d'enrichir leur «harem de mecs». Certaines femmes sont subjuguées par la personnalité de ces plantes – la femme sportive préfère «Mike», le grand sportif, alors qu'une autre adopte plutôt «Bill», la plante de jade.

### Un bref regard vers l'avenir

Aujourd'hui, les plantes pour hommes constituent non plus une tendance, mais au contraire déjà un véritable mouvement. Cependant, veuillez ne pas cesser immédiatement votre lecture, car en ma qualité d'esprit d'entreprise, j'aurais encore quelques idées à soumettre aux vendeurs:

- **Des arbres pour hommes:** pour jouer le grand rôle sur la terrasse.
- **Un pote zen:** des plantes qui te permettent de te détendre lorsque la vie s'emballa un peu trop.
- **Des kits de survie verts:** assortiment complet comportant la plante, son pot et des «instructions d'entretien pour hommes».

Qui sait – il y aura peut-être bientôt un bar à plantes pour hommes au centre-ville où l'on pourra choisir sa prochaine plante tout en savourant une Craft Beer et de la bonne musique.

### Conclusion: une plante, un art de vivre

Les plantes pour hommes sont bien plus que de simples plantes d'intérieur. Elles constituent un message créé à l'aide d'un excellent marketing. Elles montrent que les plantes ne sont pas forcément quelque chose d'ennuyeux – elles peuvent être marquantes, cool et même un brin rebelles.

Cette idée novatrice montre également aux entreprises qu'il ne faut pas forcément chercher très

loin l'idée permettant de valoriser un produit déjà éprouvé: il suffit d'observer, d'ajouter quelques éléments de vente à la mode et voilà qu'une nouvelle tendance est lancée.

En résumé: si tu veux enrichir ta vie d'un véritable pote végétal robuste qui ne se plaint jamais, arbore un look d'enfer et ne pique pas ta télécommande – il te faut une telle plante pour hommes.

Et si tu me demandes mon avis: pourquoi diable n'y aurait-il que les femmes pour s'intéresser à la verdure?

À bientôt

● *Votre esprit d'entreprise*

## L'esprit d'entreprise en ligne de mire



**L'esprit d'entreprise** est une rubrique de Karl Zimmermann qui vous présente de manière amusante et néanmoins très claire comment «fonctionne» l'esprit d'entreprise – et pourquoi ses actes ne connaissent apparemment aucune limite.

**Karl Zimmermann**, l'auteur de la présente rubrique, a débuté sa carrière professionnelle en 1974 par un apprentissage de serrurier en constructions métalliques. Après de nombreux cours de formation continue, il est devenu en 1983 partenaire de la société Karl Zimmermann Metallbau AG qu'il a ensuite revendue en 2012. En 2006, il a fondé avec Hans et Andreas Weber la société KMU-Nachfolgezentrum AG («Centre de transmission de PME SA») et il y travaille depuis en tant que membre du conseil d'administration et en tant que coach pour les situations de transmission d'entreprises. La principale activité de cette société est de trouver des solutions de reprise pour les petites et moyennes entreprises. Outre les conseils directs, le Centre de transmission de PME s'engage également en public afin de sensibiliser la société au thème de la transmission d'entreprises. En plus des innombrables mandats et sociétés dont il est membre, Karl Zimmermann a reçu en 1998 le «prix bavarois pour performances techniques hors du commun pour les arts et métiers» et en 2006 l'Ours des arts et métiers («Gewerbeär») de la ville des PME qui n'est autre que la ville de Berne.

[www.kmu-nachfolgezentrum.ch](http://www.kmu-nachfolgezentrum.ch)  
ou [www.wirmarket.ch](http://www.wirmarket.ch) > Nachfolgezentrum

# Lieux insolites à bâtiments inhabituels





*La centrale hydraulique à Birsfelden comporte un toit papillon – un véritable chef-d'œuvre.*

*Photo: Suisse Tourisme*

*Ils ne figurent pas à la pointe des dix plus célèbres attractions touristiques suisses, mais méritent néanmoins très certainement un détour: nous parlons ici du plus long immeuble résidentiel jusqu'à la dernière usine à gaz de Suisse, en passant par le plus haut barrage.*

Qu'est-ce que les communes de Schlieren, du Lignon et de Birsfelden ont en commun? Elles se situent à l'écart des grands sentiers touristiques, mais sont riches d'un patrimoine culturel bâti tout à fait particulier, raison pour laquelle elles figurent à l'ISOS, l'Inventaire fédéral des sites

construits d'importance nationale à protéger en Suisse. Parmi ces lieux, 30 ont été considérés comme des «lieux insolites», mais il existe également bien d'autres lieux de ce type qui méritent une excursion enrichissante.

#### Une centrale hydraulique munie d'un toit papillon



Photo: Suisse Tourisme

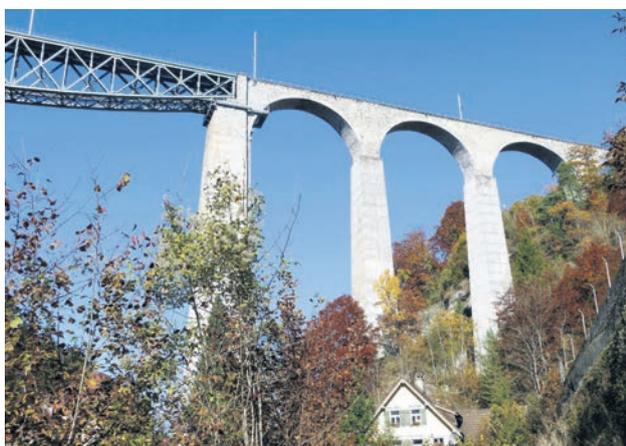
Lorsque Hans Hofmann a construit cette installation aérienne et filigrane près de Birsfelden au début des années 1950, il ne pensait sans doute guère que cette construction nous étonnerait aujourd'hui encore. Cette centrale comportant une salle des machines entièrement vitrée, longue de 120 mètres, et un toit papillon en vagues s'intègre très harmonieusement dans le paysage: un véritable chef-d'œuvre. La meilleure façon de visiter ce bâtiment est de faire une petite randonnée le long du Rhin qui permet de s'informer à l'aide de panneaux thématiques. Il est aussi possible de réserver une visite guidée pour un groupe d'au moins 8 personnes. En été, on peut s'y restaurer sur l'île sauvage de la centrale au café-bar La Strada.

[kw-birsfelden.ch](http://kw-birsfelden.ch)

### Cheminer d'un pont à l'autre

Le plus souvent, on traverse les ponts du quartier de Bruggen à Saint-Gall en train ou en voiture. Cependant, lorsque l'on se trouve au fond de la vallée de la Sitter, on ne peut qu'admirer la petite vingtaine de bâtiments en bois, en acier ou en béton. Le long d'un itinéraire en circuit de deux heures environ, il est possible de cheminer sur les ponts

datant des XVIII<sup>e</sup>, XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> siècles depuis ce qui est aujourd'hui le plus haut pont de chemin de fer, le viaduc de Sitter de la Südostbahn avec sa poutre en ventre de poisson, jusqu'au pont suspendu Rechensteg de 65 mètres de long datant de 1882, l'une des plus hautes passerelles pour piétons d'Europe.



Le viaduc de Sitter.



La passerelle Rechensteg.

Photos: Silvia Schaub

### Un morceau d'histoire industrielle

À l'époque, il s'agissait de la plus grande usine à gaz de Suisse. Depuis 1972, cette installation de Schlieren ne produit toutefois plus gaz. Les éléments emblématiques de l'ensemble sont toutefois restés: l'imposant château d'eau avec ses tuiles émaillées colorées et le gazomètre de 35 mètres de haut. Les petites maisons d'ouvrier toutes simples sont également encore là, tout comme la villa du directeur. Si vous vous intéressez à l'histoire industrielle de l'usine à gaz, vous pouvez visiter le «Gasi-Museum» aménagé dans la «centrale électrique». Lors des journées d'exploitation publiques qui se tiennent quatre fois par an, la machine à vapeur datant de 1904 fonctionne également.

tgvzu.ch



Photo: Suisse Tourisme

## Une petite ville en zigzag



Photo: Suisse Tourisme

Ce bâtiment résidentiel s'étend sur presque un kilomètre de long et on ne peut vraiment pas le manquer lorsqu'on le regarde depuis le hameau de Loëx, par-dessus le Rhône. Ce lotissement monumental près de Genève porte le nom de Cité du Lignon et abrite environ 6500 habitants dans les immeubles en forme de plaque comportant de

12 à 16 étages. Ces bâtiments disposés en zigzag ont été construits entre 1963 et 1971 alors qu'il régnait une forte pénurie de logements dans les environs de Genève. La randonnée de deux heures sur le sentier du Rhône mène de Loëx à la Jonction, au centre de Genève, en passant par la Cité du Lignon.

## Production de courant et paysage de zone humide

La plupart d'entre nous se souviendront peut-être du canal de Hagneck dont nous avons appris l'existence en cours de géographie à l'école. Cependant, nous ne sommes sans doute que très peu à l'avoir vu de nos propres yeux. Cette liaison de huit kilomètres de long entre l'Aar près d'Aarberg et le lac de Biemme a été réalisée entre 1875 et 1878 lors de la première correction des eaux du Jura. À l'embouchure du lac de Biemme, on a construit en 1900 la centrale hydraulique Hagneck qui tire profit du dénivelé de neuf mètres pour produire de l'électricité. Depuis 2015, c'est une nouvelle centrale qui y fonctionne désormais. On a profité des travaux liés à cette nouvelle construction pour renaturer l'ensemble de la zone d'embouchure. La nouvelle forêt de zone humide qui est apparue après ces travaux forme désormais une réserve naturelle d'importance nationale.

bielerseekraftwerke.ch



Photo: Silvia Schaub



Photo: Suisse Tourisme

### Les maisons ouvrières de la Lorze

Lorsque l'on chemine le long de la petite rivière Lorze depuis Hagendorn près de Cham, on remarque après quelques minutes les petites maisons ouvrières qui faisaient partie de l'ancienne usine de filature, la petite maison des turbines ainsi que la villa du directeur. Cet ensemble industriel appelé Lorzenweid est un important témoin de l'industrialisation

dans le canton de Zoug et tout le complexe de la fabrique est parfaitement conservé. En poursuivant la randonnée, on longe la fabrique de papier avant d'arriver finalement au Hirsgarten, situé directement sur les rives du lac de Zoug où l'on peut prendre un bain rafraîchissant dans le lac.

### Lotissement urbain en forêt

Si vous vous intéressez à l'architecture de l'habitat, vous devez à tout prix visiter Halen à Kirchlindach, au nord de Berne. Ce lotissement comportant presque 80 bâtiments mitoyens en béton est situé au centre d'une clairière et forme son propre petit village. Il a été réalisé au cours des années 1950 par le bureau d'architectes Atelier 5 en réponse aux extensions urbaines sans structure qui se réalisaient à l'époque. On dit que les architectes du lotissement se sont également inspirés du Corbusier et de la vieille ville de Berne. Désormais, ce lotissement fait partie du patrimoine culturel d'importance nationale. En raison des jardins et de leur végétation luxuriante, on ne voit plus grand-chose du béton utilisé pour la construction.



Photo: Suisse Tourisme

## Monter sur la muraille en téléphérique



Photo: mäd

Il est considéré comme le roi des barrages suisses: le barrage de la Grande Dixence, situé à une altitude de 2364 mètres en Valais. Finalement, il s'agit également du plus haut barrage poids du monde avec ses 285 mètres de hauteur. Il produit chaque année environ 2 milliards de kWh et contribue à 20% de l'énergie de stockage de Suisse. Très impressionnant quand on lui fait face! Grâce à un téléphérique, il est également possible de monter sur la muraille. C'est alors

que l'on ressent véritablement des frissons – lorsque l'on marche sur le barrage. Les personnes intéressées peuvent également réserver une visite guidée de l'intérieur du barrage et si elles désirent rester un peu plus longtemps en cet endroit, il est possible de passer la nuit à l'Hôtel du Barrage situé au pied du mur (ouvert en été seulement).

[grande-dixence.ch](http://grande-dixence.ch)



Photo: mäd

## Église, forteresse ou amphithéâtre?

Si vous faites une randonnée pédestre ou si vous vous rendez en voiture sur le Monte Tamaro près de Rivera, vous le ferez sans doute essentiellement pour bénéficier de la vue. Pourtant, on peut également y découvrir un véritable chef-d'œuvre d'architecture: l'église Santa Maria degli Angeli. À première vue cependant, ce lieu de culte ressemble plutôt à une forteresse ou à un amphithéâtre, voire à une rampe de lancement spatiale. Il faut s'approcher tout doucement de ce bâtiment que Mario Botta a réalisé au-dessous de l'Alp Foppa avec du béton et du porphyre rouge. On remarque alors très rapidement que cette imposante forteresse de pierre sur la pointe de la montagne est bien plus qu'un espace de méditation et qu'elle offre la possibilité de réinterpréter totalement le paysage alentour.

[montetamaro.ch](http://montetamaro.ch)

● Silvia Schaub

La brochure «Trente lieux insolites en Suisse» est en vente pour un prix variant entre 10 et 12 CHF en librairie.

# Faszination WIR

## 144 pages de «Faszination WIR»

90 ans ont passé depuis la fondation de la Banque WIR soc. coopérative. Le livre «Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier» (Fascination WIR – résistante aux crises, à la spéculation et à la course au profit), disponible en allemand, éclaire les aspects d'une histoire d'entreprise passionnante qui commence lors du krach boursier de 1929 et présente les opportunités d'avenir que réserve la monnaie complémentaire WIR. Ce livre est en vente dans les librairies mais peut aussi s'acheter auprès de la Banque WIR à un prix préférentiel.

Le système de paiements WIR de la Banque WIR soutient l'économie nationale suisse et constitue un cas particulier dans le monde entier quant à sa taille et sa durabilité: ce qui a commencé en 1934 comme réseau de 300 entreprises fédère aujourd'hui 25 000 PME qui réalisent entre elles un chiffre d'affaires additionnel de plusieurs centaines de millions de francs chaque année. Dans son livre intitulé «Faszination WIR», Hervé Dubois explique comment ce succès a été possible, quels ont été les obstacles qu'il aura fallu surmonter et ce qui constituera, à l'avenir également, l'utilité économique d'une monnaie complémentaire dans une économie qui se distingue par la recherche de croissance et la course au profit.

Hervé Dubois est né à La Chaux-de-Fonds et a passé son enfance à Zurich. Après sa maturité, il a fait des études d'économie et de journalisme à la Haute école de Saint-Gall. Pendant 20 ans, Hervé Dubois a travaillé dans la région de Bâle en tant que rédacteur auprès de divers quotidiens et

auprès de l'Agence Télégraphique Suisse ainsi qu'en tant que journaliste de radio. En 1995, il s'est engagé auprès de la Banque WIR soc. coopérative où il a travaillé en tant que responsable de la communication jusqu'à son départ à la retraite en 2014. Aujourd'hui, Hervé Dubois vit en Valais.

**Faszination WIR – Resistent gegen Krisen, Spekulationen und Profitgier. 144 pages, hardcover, structure en lin avec imprégnation**

Le livre est en vente auprès de toutes les librairies (ISBN 978-3-03781-075-0) au prix de 34 CHF (prix indicatif). Il est également possible de commander le livre – jusqu'à épuisement du stock – par le biais de la Banque WIR au prix préférentiel de 20 CHF ou 20 CHW, à savoir  
– par courrier au moyen du talon ci-dessous\*  
– par courriel (voir talon)\*  
– auprès des succursales et agences de la Banque WIR

\* Les frais de port ne sont pas facturés



## TALON

Veuillez me faire parvenir ..... exemplaire(s) du livre «Faszination WIR» au prix de 20.–/exemplaire à l'adresse suivante:

Entreprise: .....

Prénom/nom: .....

Rue: .....

NPA/lieu: .....

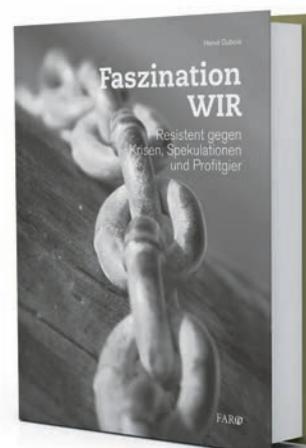
Signature: .....

Je paie en WIR. Veuillez débiter mon compte WIR n° .....

Je paie en CHF. Veuillez débiter mon  
compte courant n° ..... compte d'épargne n° .....

Je paie en CHF après réception de la facture (livraison après réception du paiement).

Renvoyer le présent talon à la **Banque WIR, Marketing, Auberg 1, 4002 Bâle**. Ou commandez le livre par courriel à l'adresse: [faszination@wir.ch](mailto:faszination@wir.ch) (veuillez indiquer le nombre de livres souhaité, votre adresse ainsi que le mode de paiement souhaité avec numéro de compte).



# 500 CHW en cadeau!

---

## Votre crédit pour annonces et publicité

---

*Faites bouger votre chiffre d'affaires WIR et faites-vous connaître sur WIRmarket et dans WIRinfo! Nous vous facilitons les premiers pas: le paquet PME de la Banque WIR comprend un crédit publicitaire de 500 CHW. Le grand avantage: ce cadeau se renouvelle automatiquement chaque année. En outre, les «toplistings» sur WIRmarket sont payables à 100% WIR et les annonces sur WIRmarket sont même gratuites.*

Il n'y a guère une PME qui peut se passer de publicité et d'annonces. Il ne s'agit pas seulement de lancer et d'entretenir une image ou une marque: la publicité doit surtout aider à vendre. Dans le secteur WIR, il est judicieux d'être présent sur wirmarket.ch et dans WIRinfo dont la partie réservée aux annonces est également accessible sous forme numérique (wir.ch/wirinfo-fr). Dans les deux médias, la perte par dispersion est très faible puisque l'ensemble du public cible dispose de monnaie WIR qu'il désire dépenser. Dès début janvier, chaque client WIR dispose automatiquement d'un crédit de 500 CHW qu'il peut utiliser jusqu'en décembre de l'année en question. Si ce crédit n'est pas utilisé, il échoit avant d'être renouvelé l'année d'après.

### Où puis-je trouver ce crédit et le solde actuel?

Pour chaque client WIR, le crédit se fait dans le système d'annonces de la Banque WIR étant donné qu'il ne peut être utilisé que pour de la publicité et la publication d'annonces. Il devient visible pour le client lorsque ce dernier reçoit un avis de débit correspondant après la publication d'une annonce ou la diffusion de publicité. Cet avis de débit mentionne alors le solde actuel. Cela facilite la planification des prochaines mesures publicitaires. Vous pouvez également contrôler votre avoir personnel sous «Profil» sur WIRmarket.ch

### Comment utiliser ce crédit?

Comme les annonces sur WIRmarket sont gratuites, le crédit de 500 CHW peut entièrement être utilisé pour des annonces sur WIRinfo (75%) et pour des «toplistings» sur WIRmarket (100% WIR). Les «toplistings» vous permettent de faire connaître votre entreprise ou votre annonce sur WIRmarket.

### N'attendez plus!

Vous trouverez les possibilités publicitaires, les données de contact, les formats et les prix des annonces sur WIRinfo aux dernières pages de chaque édition. Sur WIRmarket, vous devez être enregistré et relié avec votre entreprise. Un tutoriel correspondant (et d'autres sur d'autres thèmes) existe sur Youtube – vous pouvez aussi prendre contact avec nous si d'autres questions devaient apparaître: wirmarket@wir.ch ou 0800 947 944 (du lundi au vendredi, 7 h 30–18 h).

● Daniel Flury



# Nouveaux participants WIR

*Vous trouverez les informations actuelles concernant tous les participants WIR sous [wirmarket.ch](http://wirmarket.ch)*

## AG

### Chillout Zone Boscolo 100%

Bruggerstrasse 11D, 5103 Wildegg  
[www.chilloutzone.ch](http://www.chilloutzone.ch)  
*Sonstige traditionelle, komplementäre und alternative medizinische Tätigkeiten*

### Edil-Tec AG flex

Europastrasse 12, 5734 Reinach AG  
T 062 771 66 34  
[info@edil-tec-ag.ch](mailto:info@edil-tec-ag.ch), [www.edil-tec-ag.ch](http://www.edil-tec-ag.ch)  
*Allgemeiner Hochbau*

### Kern24 GmbH flex

Seetalstrasse 141, 5503 Schafisheim  
M 079 289 45 49  
[info@kern24.ch](mailto:info@kern24.ch), [www.kern24.ch](http://www.kern24.ch)  
*Unterhalt und Reparatur von Gebäuden*

### Leuenberger AG 5%

Baslerstrasse 14, 5080 Laufenburg  
T 062 874 00 84, F 062 874 16 05  
*Garten- u. Landschaftsbau*

## BE

### Bieri Gemüse und Früchte Engros AG 3%

Strassacher 317, 3176 Neuenegg  
T 031 741 01 38  
[info@bierigemuese.ch](mailto:info@bierigemuese.ch), [www.bierigemuese.ch](http://www.bierigemuese.ch)  
*Grosshandel mit Obst, Gemüse und Kartoffeln*

### BKW Building Solutions AG flex

Zentweg 46, 3072 Ostermundigen  
T 044 728 53 00  
[www.bkw.ch](http://www.bkw.ch)  
*Firmensitzaktivitäten von anderen Gesellschaften*

### Trauffer Group AG flex

Museumsstrasse 32, 3855 Brienz BE  
T 033 952 22 33  
[info@trauffer-group.ch](mailto:info@trauffer-group.ch), [www.trauffer-group.ch](http://www.trauffer-group.ch)  
*Erbringung von Finanzdienstleistungen*

## BS

### Wasser für Afrika flex

Thiersteinallee 76, 4053 Basel  
[www.wasserfurafrika.org](http://www.wasserfurafrika.org)  
*Sonstige Interessenvertretungen und Vereinigungen a. n. g.*

## FR

### BAU-SCOUT24 GmbH flex

Bernstrasse 28, 3280 Murten  
M 079 510 14 11  
[info@bau-scout24.ch](mailto:info@bau-scout24.ch), [www.bau-scout24.ch](http://www.bau-scout24.ch)  
*Einbau von Fenster, Türen und Innenausbau, Einbauküchen, Einbaumöbel*

## LU

---

### Air Five AG flex

---

Parkstrasse 1a, 6214 Schenkon  
T 041 700 49 61  
www.air-five.ch  
*Installation von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlage*

## OW

---

### Polysafe AG flex

---

Panoramastrasse 18, 6074 Giswil  
www.polysafe.ch  
*Sonstige technische Beratung und Planung*

## SG

---

### FUXX 99 GmbH 30%

---

Trogenerstrasse 25, 9450 Altstätten SG  
T 071 755 06 50  
sg@fuxx99.ch, www.fuxx99.ch  
*Restaurants, Imbissstuben, Tea-Rooms und Gelaterias*

### Progon Immobilien AG flex

---

Hofenstrasse 18, 9300 Wittenbach  
info@progon.ch  
*Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte*

### Quality4bike GmbH flex

---

Zürcher Strasse 15, 9000 St. Gallen  
T 071 277 59 12  
*Unternehmensberatung*

## SZ

---

### Müller Treuhand & Beratung AG flex

---

Obere Sihleggstrasse 7b, 8834 Schindellegi  
M 079 963 81 11  
mueller@muellertreuhand.com, www.muellertreuhand.com  
*Wirtschaftsprüfung und Steuerberatung, Buchführung, Treuhandgesellschaften*

### SIENAR Solar GmbH flex

---

Grützenstrasse 1, 8807 Freienbach  
www.sienar.ch  
*Elektroinstallation*

## TG

---

### Garage E. Hilber 5%

---

Mettlenstrasse 8, 9562 Märwil  
info@garage-hilber.ch, www.garage-hilber.ch  
*Instandhaltung und Reparatur von Automobilen*

## TI

---

### TREMARCTOS SA flex

---

Via Luigi Lavizzari 14, 6600 Locarno  
T 091 220 10 20  
cle@cle.ag, www.cle.ag  
*Verwaltung von Grundstücken, Gebäuden und Wohnungen für Dritte*

### WINE DIAMOND SA flex

---

Piazza Grande 3, 6600 Locarno  
*Commercio all'ingrosso di vini e liquori*

## VS

---

### FTL Design Schweiz Sàrl flex

---

Industriestrasse 16, 3970 Salgesch  
T 027 565 94 60  
info@ftldesign.ch www.ftldesign.ch  
*Commercio al dettaglio di mobili*

### Schnyder Beat AG 30%

---

Kantonsstrasse 2, 3902 Glis  
T 027 923 90 60  
info@schnyder-beat.ch, www.schnyder-beat.ch  
*Malerei und Gipserei ohne ausgeprägten Schwerpunkt*

## ZH

---

### **BAUDUDIS GmbH** **3%**

---

Brandstrasse 21, 8952 Schlieren  
T 044 242 11 11  
info@baududis.ch, www.baududis.ch  
*Sonst. DH.m. Bau- u. Heimwerkerbedarf*

### **Calor Gebäudetechnik AG** **flex**

---

Dietenrainweg 4, 8610 Uster  
info@calor-ag.ch, www.calor-ag.ch  
*Installation von Heizungs-, Lüftungs- und Klimaanlagen*

### **PGP Management AG** **flex**

---

Limmatquai 84, 8001 Zürich  
thomas.prajer@xania.ch  
*Entwicklung von Bauprojekten*

### **RUCO AG** **flex**

---

Eichstrasse 42, 8152 Glattbrugg  
T 044 809 69 69  
info@ruco.ch, www.ruco.ch  
*Herstellung von Anstrichmitteln, Druckfarben und Kitten*

### **Vier Sterne Immobilien AG** **10%**

---

Tobelwiesstrasse 4, 8309 Nürensdorf  
M 079 877 79 79  
*Architekturbüros*



## WIR-Networks

*Les 9 WIR-Networks indépendants forment le plus grand réseau d'affaires de Suisse. Ils proposent à leurs membres de remarquables conférences, visite et voyages – c'est-à-dire des occasions idéales pour faire la connaissance de partenaires d'affaires potentiels et de réseauter!*

Vous trouverez une vue d'ensemble de toutes les manifestations, y compris les possibilités d'inscription, sur [www.wir-network.ch](http://www.wir-network.ch) ou les liens directs des WIR-Networks ci-dessous.

**WIR** ne+work  
Graubünden-  
Südostschweiz

Anmeldung  
für Mitglieder inkl.  
1 Begleitperson:  
[www.wirnetwork-gr.ch](http://www.wirnetwork-gr.ch)  
[s.galli@wirnetwork-gr.ch](mailto:s.galli@wirnetwork-gr.ch)  
Anmeldeschluss:  
10. März 2025

## Einladung zur 29. Generalversammlung 2025



Teil 1: fakultativ Ab 16 Uhr freies Kegeln für unsere Mitglieder inkl. Begleitpers.  
Teil 2: 18:00 Uhr Apéro - Teil 3: 18:30 Uhr Beginn der Generalversammlung

**Donnerstag,  
13. März 2025**

**Hotel Reich**  
Heinzenbergstrasse  
7421 Summaprada  
081 650 01 01  
[www.hotelreich.ch](http://www.hotelreich.ch)

### Traktanden:

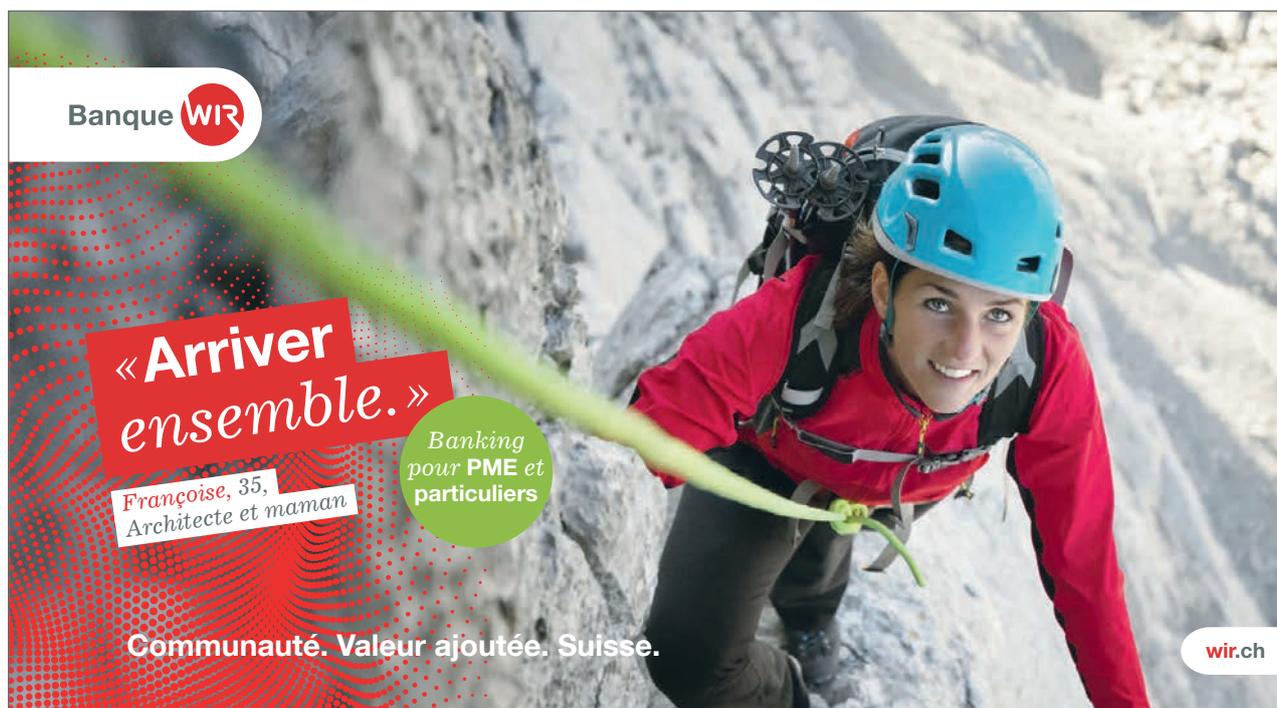
1. Begrüssung
2. Wahl der Stimmzähler
3. Genehmigung des Protokolls der 28. GV vom 11. April 2024
4. Jahresbericht des Präsidenten
5. Jahresrechnung 2024
6. Bericht des Rechnungsrevisors und Décharge-Erteilung
7. Budget 2025
8. Veranstaltungskalender 2025
9. Jahresbeiträge Mitglieder 2025
10. Anträge
11. Allgemeine Umfrage

Der Apéro sowie das Nachtessen inkl. Getränke sind vom WIR Network Graubünden-Südostschweiz offeriert.

« **Banking avec  
le vent en poupe.** »

Votre partenaire bancaire pour  
l'épargne, les paiements, la  
prévoyance et le financement

Pour  
particuliers  
& PME



## Disclaimer – informations juridiques

### Aucune garantie

Tous les articles, commentaires et calculs et toutes les indications ou autres informations («contenus») du WIRinfo servent à informer le lecteur afin que ce dernier puisse se former une opinion personnelle. La Banque WIR ne garantit en aucun cas que les contenus mis à disposition sont corrects, complets et actuels. Le lecteur est conscient que les commentaires d'auteurs externes ne reflètent pas forcément l'opinion de la Banque WIR. Des informations relatives à des évolutions ou des performances passées ne garantissent en rien de futures évolutions.

### Aucune recommandation d'agir

Le contenu du WIRinfo est constitué, en partie, de publicité, mais ne doit pas être considéré comme une recommandation d'agir ou comme une aide à la décision pour des décisions d'investissement ou encore des questions juridiques, fiscales ou similaires. Les contenus ne doivent pas non plus être compris comme encouragement à acheter des produits ou à recourir à certaines prestations de services de la Banque WIR ou de tiers.

### Annonces

Seules les annonces répondant aux conditions relatives à la publication d'annonces de la Banque seront publiées. L'annonceur est seul responsable du contenu de ses annonces et des produits et services proposés. L'annonceur est seul responsable des éventuelles prétentions qui en découleraient.

### Conditions

Les tarifs et conditions mentionnés se réfèrent au moment de la clôture rédactionnelle et peuvent être modifiés en tout temps sans préavis.

### Reproduction

La reproduction d'articles du WIRinfo n'est autorisée qu'avec l'accord exprès de la Banque et avec indication de la source.

### Clause de non-responsabilité

La Banque WIR décline toute responsabilité (y compris pour négligence) pour tout dommage résultant respectivement de l'utilisation ou de la non-utilisation des contenus de WIRinfo ou de l'utilisation de contenus incomplets, voire faux.

## Impressum

WIRinfo – Février 2025, 92<sup>e</sup> année, n° 1149

Le magazine des coopérateurs de la Banque WIR et des PME suisses

**Éditrice:** Banque WIR soc. coopérative, Bâle

**Rédaction:** Daniel Flury (rédacteur en chef), Patrizia Herde, Sabina Segovia, Volker Strohm (responsable corporate communication), [wir.ch/contact](http://wir.ch/contact)

**Photographes:** voir illustrations

**Couverture:** Raffi Falchi

**Traductions:** Daniel Gasser, Yvorne

**Conception graphique:** Schober Bonina AG / Kommunikationsagentur

**Mise en page:** Vogt-Schild Druck AG, Derendingen

**Impression:** Cavelti AG, Gossau

Imprimé sur papier recyclé suisse avec Ecolabel.eu. Ce dernier est attribué aux biens de consommation qui se distinguent par un caractère particulièrement favorable à l'environnement et un risque comparativement faible pour la santé.

imprimé en  
**suisse**



*Par souci pour  
l'environnement!*

**Mode de parution:** mensuel en allemand et français

**Tirage global:** 24 710

**Annonces:** voir dernière page

**Prix d'abonnement:** 20.40 CHF (TVA comprise)

**Changements d'adresses et abonnements:**

Banque WIR, centre de conseils, case postale, 4002 Bâle, ou T 0800 947 948

# Emplacements de la Banque WIR

## Siège principal Bâle

Banque WIR soc. coopérative  
Auberg 1  
4002 Bâle

## Succursale Lugano

Banque WIR soc. coopérative  
Riva Caccia 1  
6900 Lugano

## Succursale Zurich

Banque WIR soc. coopérative  
Schaffhauserplatz 3  
8006 Zurich

## Succursale Berne

Banque WIR soc. coopérative  
Hilfikerstrasse 4  
3014 Berne

## Succursale Lucerne

Banque WIR soc. coopérative  
Obergrundstrasse 88  
6005 Lucerne

## Succursale Coire

Banque WIR soc. coopérative  
Alexanderstrasse 24  
Postfach 699, 7001 Coire

## Succursale Lausanne

Banque WIR soc. coopérative  
Av. Louis-Ruchonnet 16  
1006 Lausanne

## Succursale Saint-Gall

Banque WIR soc. coopérative  
Zwinglistrasse 2  
9000 Saint-Gall

## Succursale Sierre

Banque WIR soc. coopérative  
Av. du Général Guisan 4  
3960 Sierre

## Contact et réseaux sociaux

### Téléphone

0800 947 948 (lun-ven, 7 h 30-18 h)

### Fax

0800 947 942

### E-mail

info@wir.ch



# Foires WIR

## WIR-Expo Zürich

François Cochard  
Regina-Kägi-Strasse 11  
8050 Zürich

T 043 818 26 36  
info@wir-expo.ch  
wirexpo.ch

## WIR-Messe Rothrist

Andy Bühler  
Weidweg 1  
4852 Rothrist

T 079 224 27 08  
info@gaertneri-buehler.ch  
triibhuus.events



# Possibilités publicitaires dans le réseau WIR

La Banque WIR propose à ses clients WIR trois canaux publicitaires que sont le magazine WIRinfo, les WIRmailings et la plateforme WIRmarket.ch. Ces derniers font partie du Paquet WIR pour PME, tout comme le crédit publicitaire annuel de 500 CHW. Vous pouvez également accroître votre visibilité par le biais des WIR-Partner-Networks et des foires WIR.

## Aperçu de vos avantages

- Nous vous offrons les premiers 500 CHW
- Part WIR élevée dans WIRinfo
- Adressage ciblé grâce aux WIRmailings (publipostage direct aux participants WIR)
- Faibles pertes de diffusion
- Remise annuelle à partir d'un chiffre d'affaires publicitaire de 2500 CHW/CHF
- Facturation très simple et avis de débit détaillé

## WIRmarket.ch

Sur WIRmarket.ch, vous pouvez publier des **annonces** gratuitement et de manière illimitée, proposer vos produits dans le **shop** et publier des **appels d'offres**.

De plus, vous avez la possibilité de mieux faire connaître votre entreprise, vos annonces, vos articles vendus dans le shop et vos appels d'offres à l'aide de toplistings. Vous pouvez en tout temps contrôler le nombre de vues et de clics sous «Profils». Prix d'un toplisting: 10 CHW/jour

Votre première action sur WIRmarket.ch devrait être réservée à l'actualisation et à l'achèvement de l'inscription de votre entreprise. Utilisez à cet effet des photos et des textes significatifs. Vous pouvez également accroître votre visibilité sur WIRmarket avec les instruments gratuits suivants:

- **Taux d'acceptation WIR supplémentaire**, par exemple pour les offres spéciales
- **Actions:** augmentation temporaire du taux d'acceptation WIR

## WIRinfo – le magazine des PME suisses

Le magazine WIRinfo paraît au début de chaque mois avec un tirage d'environ **25 000 exemplaires**. Vous **atteignez ainsi tous les clients WIR (PME) ainsi que leurs employés titulaires d'un compte WIR**.

Adressez vos annonces ou vos questions à: [inserate@wir.ch](mailto:inserate@wir.ch)

### Tarifs d'insertion pour WIRinfo (part WIR: 75%)

Dimensions	noir/blanc	couleurs
2e p. couv.	4090.–	4700.–
4e p. couv.	3890.–	4470.–
4e p. couv.	4290.–	4930.–
Contenu	noir/blanc	couleurs
1/1 page	2980.–	3460.–
1/2 page	1490.–	1730.–
1/4 page	745.–	865.–
1/8 page	370.–	430.–
par 1/48 page	62.–	72.–

Taxe pour annonces sous chiffre (WIRinfo): 8.50 CHW/CHF



## WIRmailing

Un publipostage WIRmailing vous permet de cibler, sans perte de diffusion, les participants WIR de votre choix et d'élargir votre clientèle.

### Voilà comment procéder:

Vous nous faites parvenir votre courrier publicitaire, déjà sous pli ou non, et vous nous précisez à qui vous désirez l'envoyer:

- numéros postaux d'acheminement sélectionnés (au max. 20)
- cantons sélectionnés
- participants de branches sélectionnées
- participants parlant une langue sélectionnée
- tous les participants WIR
- combinaison librement des possibilités de choix

Indiquez sur votre support publicitaire un taux d'acceptation WIR égal ou supérieur à votre taux publié dans WIRmarket.

### Modes d'expédition à choix:

- Courrier A (1 jour)
- Courrier B (2 jours)
- Courrier B2 (3-6 jours)

### Les frais seront débités de votre compte CHW, respectivement CHF:

- 0.22 CHW, TVA comprise, en CHW (par adresse)
- Frais de port, TVA comprise, en CHF

Au préalable, nous avons besoin d'un échantillon pour notre contrôle interne. Il vous faut nous livrer votre maté-

riel publicitaire (y compris 20 exemplaires supplémentaires pour les essais d'impression) 14 jours avant la date d'expédition souhaitée.

### Contact

Désirez-vous une offre pour un WIRmailing? Nous vous conseillons volontiers. Contactez-nous avec ce formulaire ou par e-mail à l'adresse: [wirmailing@wir.ch](mailto:wirmailing@wir.ch).

## Remise sur chiffre d'affaires annuel

La valeur globale de vos mesures publicitaires sur WIRmarket, dans WIRinfo ou à l'aide des WIRmailings est continuellement déterminée dans le système des annonces publicitaires de la Banque WIR et donne droit, à partir d'un montant de 2500 CHW/CHF, à une remise annuelle qui est créditée sur votre compte à la fin de l'année.

Voici les différents taux de remise:

Chiffre d'affaires	Remise
ab 2500.-	4%
ab 7500.-	6%
ab 15500.-	8%
ab 35000.-	9%
ab 50000.-	10%



Impression de la foire WIR à Rothrist.

# Données médiatiques WIRinfo

## Réception d'annonces et conseils

inserate@wir.ch

### Conditions générales

Voir [www.wir.ch/cg-fr](http://www.wir.ch/cg-fr)

**Délai de remise d'annonces: veuillez prendre note du délai de remise d'annonces pour l'édition du WIRinfo de mars 2025: lundi, 10 février 2025, 12 h.**

### Reprise des données pour matériel WIRinfo

Lors de la création d'un fichier PDF, veuillez sélectionner le profil «ISONewspaper» dans les réglages de la couleur et procéder à l'exportation.

### Programmes

Mac

Win

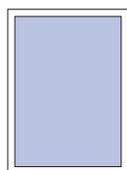
QuarkXPress  
InDesign  
MS Word  
PDF Acrobat  
Illustrator  
Photoshop

•  
•  
•  
•  
•  
•

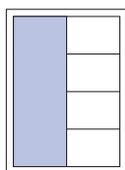
•  
•  
•  
•  
•  
•

**Important:** Les polices doivent toujours accompagner les fichiers InDesign, Illustrator et Photoshop ouverts (pas de police TrueType). Veuillez fournir les jeux de caractères et les polices PostScript correspondants sous forme zippée. Pour les données PDF et EPS, les logos et les polices doivent également être fournis. Le fichier doit être doté des données d'image correspondantes (TIFF ou EPS). Ne pas utiliser de données d'image pour layout. Le fichier PDF doit être compatible avec Acrobat 4 (version 1.3) et avoir été constitué avec une résolution de 240 dpi.  
**Support de données:** CD, DVD, Zip (100/250)

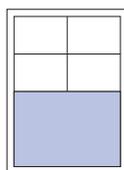
### Dimensions des annonces et tarifs d'insertion (tous les prix s'entendent TVA 8,1% incluse)



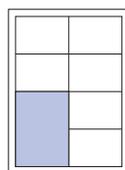
168 x 248 mm  
1/1 p. contenu



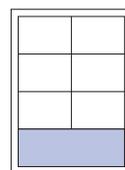
82 x 248 mm  
1/2 p. en haut. (2 col.)



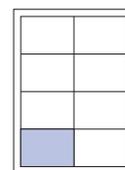
168 x 122 mm  
1/2 p. en larg. (4 col.)



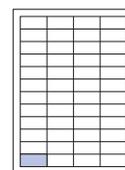
82 x 122 mm  
1/4 p. en haut. (2 col.)



168 x 59 mm  
1/4 p. en larg. (4 col.)



82 x 59 mm  
1/8 p. en larg. (2 col.)



39 x 17 mm  
1/48 page

Dimensions pour les pages de couverture franc-bord: 210 x 297 + 5 mm de marge de rognage = 220 x 307 mm

### Tarifs (part WIR: 75%)

Contenu	noir/blanc	couleurs
par 1/48 page	62.-	72.-
1/8 page	370.-	430.-
1/4 page	745.-	865.-
1/2 page	1490.-	1730.-
1/1 page	2980.-	3460.-
<b>Couverture</b>		
2 <sup>e</sup> p. couv.	4090.-	4700.-
3 <sup>e</sup> p. couv.	3890.-	4470.-
4 <sup>e</sup> p. couv.	4290.-	4930.-

### Rabais sur chiffre d'affaires annuel (WIRinfo, WIRmarket et WIRmailing)

4%	à partir de 2500.-
6%	à partir de 7500.-
8%	à partir de 15500.-
9%	à partir de 35000.-
10%	à partir de 50000.-

Taxe pour annonces sous chiffre: 8.50